

Gasto realizado en campañas institucionales 2024

PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TIPO DE GASTO	IMPORTE (SIN IVA)
Miltrescientosgramos S.L. - Agencia de Marketing y Comunicación	Desarrollo del manual de identidad corporativo	Otros	14.400,00 €
Marcos Abad - Mon Estudio Creativo - Diseño & Comunicación	Desarrollo de submarcas - áreas de negocio	Otros	9.600,00 €
Israel Calvo Gutierrez	Publicidad formación continua en la revista local La Guía GO Valladolid (4 meses)	Publicidad	480,00 €
Bravo India S.L.	Lona exterior Centro de Idiomas - Producción	Otros	177,75 €
Bravo India S.L.	Lona exterior Centro de Idiomas - Desmontaje de la anterior y montaje de la nueva	Otros	150,00 €
SLD Comodín S.L.	Distribución cartelería Centro de Idiomas en Centros Universitarios	Publicidad	498,95 €
Fundación EXECYL	Patrocinio evento: CONVERSACIONES. Mirando hacia el futuro	Patrocinio	400,00 €
Asociación Iniciativas Empresariales	Patrocinio evento: Premios anuales 2024	Patrocinio	1.500,00 €
Asociación Universitaria Certamen Empresario del Año	40 Edición Certamen Empresario del Año	Patrocinio	1.750,00 €
Payperthink S.L.U	Agencia comunicación - Área quirúrgica	Otros	5.992,00 €
Payperthink S.L.U	Agencia comunicación - Área investigación	Otros	4.493,97 €
Asociación Retinoblastoma	Concierto Solidario	Patrocinio	300,00 €
Meta Comunicaciones	Campaña redes promoción idiomas modernos	Publicidad	2.913,81 €
			42.656,48 €

Revisado el 02/12/2024