



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023

FUNDACION UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
El presente documento ha sido aprobado por el
Patronato de la Fundación Universidad de Valladolid,
en su sesión de fecha 21 de junio de 2024
La Secretaria General

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. CONOCE LA FUNDACIÓN	1-4	6. INNOVACIÓN	95-125
2. LA FUNDACIÓN EN CIFRAS: BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS	5-9	• INTRODUCCIÓN OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS	
3. ALUMNI	10-47	7. IOBA	126-154
• OFICINA ALUMNI UVA		• INTRODUCCIÓN	
• EMPLEABILIDAD		• ACTIVIDAD CLÍNICA	
• OFICINAS CAMPUS PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA		• ACTIVIDAD INVESTIGADORA	
• PROYECTOS PROPIOS		• ACTIVIDAD DE FORMACIÓN	
4. CENTRO DE IDIOMAS Y FORMACIÓN	48-76	• OPINIONES Y RESEÑAS	
• ORGANIGRAMA		8. PARQUE CIENTÍFICO	155-187
• ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS		• TRANSFERENCIA Y PROYECTOS DE I+D+I	
• IDIOMAS EXTRANJEROS		• UNIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS	
• FORMACIÓN CONTINUA		• ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN	
5. INFRAESTRUCTURAS	77-94	9. ÁREAS TRANSVERSALES	188-217
• PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ		• COMUNICACIÓN	
• APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA		• ECONÓMICO	
• RESIDENCIA UNIVERSITARIA DUQUES DE SORIA		• ADMINISTRATIVA	
• EDIFICIO I+D		• PERSONAS	
• EDIFICIO PCUVA		• TIC	
• CPD			



Fundación
UVa

CONOCE LA FUNDACIÓN

La Fundación Universidad de Valladolid surge de la de la integración a finales del año 2023 de la Fundación General y la Fundación Parque Científico. Con el inicio de esta nueva etapa se fortalecen los fines fundacionales de fomento de la investigación, de la transferencia del conocimiento universitario, de la divulgación científica, así como los fines científicos, educativos, sociales, culturales y deportivos.

La fusión persigue lograr un mejor y más eficiente cumplimiento de los fines generales de las mismas, orientados, en ambos casos, a una mejora de su capacidad de cooperación con la Universidad de Valladolid y a la potenciación de su interacción con la sociedad, lo que constituye la razón de ser compartida por las fundaciones que se fusionan; optimizando la aplicación de los recursos que aporta cada una de ellas.

Serán objetivos cualificados de la Fundación todos los que afecten al progresivo aumento de la calidad de la enseñanza, de la transferencia de conocimiento, de la investigación, de la innovación, del desarrollo científico y tecnológico, y de la gestión universitaria, al estímulo del personal docente e investigador, del colectivo de estudiantes, de personas egresadas y del personal técnico, de gestión y de administración y servicios, a la consecución de los mejores resultados universitarios y al prestigio de la Universidad.

La Fundación, a los efectos del artículo 32 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, tendrá la consideración de medio propio personificado de la Universidad de Valladolid, en las materias que constituyen sus fines, pudiendo asumir, en consecuencia, encargos para la realización de todas aquellas actividades previstas en sus fines fundacionales

Para lograr sus objetivos, la Fundación focaliza sus esfuerzos en distintas líneas de actuación, dotadas de profesionales cualificados en cada una de ellas, como medio propio de la Universidad de Valladolid para la ejecución de sus encargos, o de actividades propias de la Fundación, en estos campos:

- Innovación y transferencia
- Empleabilidad
- Emprendimiento y consolidación empresarial
- Formación e idiomas
- Gestión de infraestructuras
- Divulgación científica
- Investigación, formación y actividad asistencial del IOBA

La Fundación se ha dotado de unos nuevos Estatutos y ha configurado un nuevo patronato, el cual mantiene la presencia de altos cargos universitarios, incluyéndose la participación de otros representantes relevantes de toda la comunidad universitaria, y continúa con el espíritu de integrar a protagonistas del tejido empresarial y de las administraciones públicas vinculadas con el desarrollo de las actividades de la Fundación.

COMPOSICIÓN PATRONATO:

PATRONOS NATOS	
Rector de la Universidad de Valladolid: presidente	Antonio Largo Cabrerizo
Secretaria General de la Universidad de Valladolid: secretaria	Helena Villarejo Galende
Gerente de la Universidad de Valladolid	Mariano Gredilla Fontaneda
Vicerrector de Investigación	Enrique Baeyens Lázaro
Vicerrectora de Economía	Elena Escudero Puebla
Vicerrectora de internacionalización.	Paloma Castro Prieto
Vicerrectora de estudiantes.	Cristina de la Rosa Cubo
Directora Académica de la Fundación	M ^ª Ángeles Pérez Rueda
Presidente del Consejo Social	Óscar Campillo Madrigal
Alcalde del Ayuntamiento de Valladolid.	Jesús Julio Carnero García
Director Territorial del Banco Santander en Castilla y León	Francisco Javier Martín Clavo
Presidente de la Cámara de Comercio de Valladolid	Víctor Ángel Caramanzana Rey
PATRONOS ELECTIVOS	
Vicerrector Campus Soria	José Luis Ruíz Zapatero
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	M ^ª del Valle Santos Álvarez
Directora de un Departamento Química Orgánica	María Asunción Barbero Pérez
Director de IOBA	Miguel J. Maldonado López
PDI: Catedrático de Tecnologías del Medio Ambiente	Raúl Muñoz Torre
PAS: Jefa de Servicio de Contabilidad y Presupuestos	María Visitación Calzada Llama

Estudiante de la Universidad de Valladolid	Raúl Crespo Valdivieso
Huercasa: Presidente	Félix Moracho
Michelin: Director de la fábrica de Michelin Valladolid	José Bruno Arias
Unicaja Banco: Director Territorial de Banca Comercial Castilla y León Sur	Manuel Rubio González
Queserías Entrepinares: Director de Personas y Comunicación	Roberto Cabezas Bajo
Ayuntamiento Soria: Alcalde	Carlos Martínez Mínguez
Ayuntamiento Segovia: Alcalde	Delegado: Sergio Calleja Muñoz
Ayuntamiento Palencia : Alcaldesa	Delegado: Judith Castro Gómez
Consejería Educación: Consejera	Delegada: Blanca Ares González
Consejería Hacienda: Director general del ICE	Augusto Cobos Pérez

Asimismo, se ha mantenido el Consejo Ejecutivo como órgano colegiado que entre otras competencias tiene atribuidas las de preparación de los acuerdos del Patronato, estudiando y acordando los planes, programas, balances, cuentas, liquidaciones, memorias, etc.

Está formado por los siguientes patronos natos:

1. El Rector o la Rectora de la Universidad de Valladolid, actuando como titular de la Presidencia del Consejo Ejecutivo.
2. La persona titular de la Presidencia del Consejo Social de la Universidad de Valladolid.
3. La persona titular de la Secretaría General de la Universidad de Valladolid.
4. La persona titular de la Gerencia de la Universidad de Valladolid.
5. La persona titular del Vicerrectorado con competencia en materia de investigación.
6. La persona titular del Vicerrectorado con competencia en materia de economía.
7. La persona titular de la Dirección Académica de la Fundación.

Y por dos miembros externos de la Universidad de Valladolid, que son el director del Instituto de Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León (ICE) y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Valladolid.



BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS

	2023	2022	2021	2020	2019
A) ACTIVO NO CORRIENTE	6.987.916,92	819.494,60	942.313,02	1.003.403,15	3.879.066,21
I. Inmovilizado intangible.	90.034,75	59.372,36	241.155,92	262.942,99	319.054,54
1. Desarrollo.	0	0	160.126,25	160.126,25	160.126,25
5. Aplicaciones informáticas.	37.849,25	59.372,36	81.029,67	102.816,74	158.928,29
6. Derechos sobre activos cedidos en uso	52.185,50	0	0	0	0
III. Inmovilizado material.	6.039.804,27	754.122,24	695.157,10	734.460,16	836.781,03
1. Terrenos y construcciones.	5.444.383,51	147.452,29	147.452,29	147.452,29	147.452,29
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material.	595.420,76	606.669,95	547.704,81	587.007,87	689.328,74
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a L/	37.262,94	0	0	0	0
1. Instrumentos de patrimonio.	37.262,94	0	0	0	0
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	820.814,96	6.000,00	6.000,00	6.000,00	2.723.230,64
1. Instrumentos de patrimonio.	13.029,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
3. Valores representativos de deuda.	800.000,00	0	0	0	2.717.230,64
5. Otras inversiones financieras a L/P	7.785,96	0	0	0	0
B) ACTIVO CORRIENTE	30.275.130,22	22.752.776,16	23.592.159,16	22.085.399,30	20.241.251,52
II. Existencias.	102.353,13	89.021,14	81.370,94	92.214,95	76.663,53
1. Bienes destinados a la actividad.	102.353,13	89.021,14	81.370,94	92.214,95	76.663,53
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.	1.390.654,53	1.906.824,04	1.214.959,41	1.113.790,75	1.233.627,67
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	7.058.243,29	5.409.177,59	3.781.241,50	2.833.702,63	3.836.175,65
4. Personal.	1.049,99	1.033,06	903,27	903,32	883,33
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas.	7.057.193,30	5.408.144,53	3.780.338,23	2.832.799,31	3.835.292,32
VI. Inversiones financieras a corto plazo.	14.136.519,40	13.705.335,68	12.999.291,61	14.965.210,60	12.334.560,45
1. Instrumentos de patrimonio.	13.628.506,62	13.704.666,28	12.998.622,21	12.123.134,46	12.044.541,53
3. Valores representativos de deuda.	507.343,38	0	0	2.841.406,74	289.349,52
5. Otros activos financieros.	669,4	669,4	669,4	669,4	669,4
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	7.587.359,87	1.642.417,71	5.515.295,70	3.080.480,37	2.760.224,22
1. Tesorería.	7.587.359,87	1.642.417,71	5.515.295,70	3.080.480,37	2.760.224,22
2. Otros activos líquidos equivalentes.	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVO (A + B)	37.263.047,14	23.572.270,76	24.534.472,18	23.088.802,45	24.120.317,73

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2023	2022	2021	2020	2019
A. PATRIMONIO NETO	24.219.428,26	12.822.757,97	14.394.644,20	13.361.876,02	13.983.916,76
A-1) Fondos propios.	8.440.783,15	4.420.403,91	4.952.950,77	5.221.302,41	6.542.801,38
I. Dotación fundacional/Fondo social	533.614,90	497.614,90	497.614,90	497.614,90	497.614,90
1. Dotación fundacional/Fondo social.	533.614,90	497.614,90	497.614,90	497.614,90	497.614,90
II. Reservas	7.718.797,96	4.455.335,87	4.723.687,51	6.045.186,48	5.689.162,01
2. Otras reservas	7.718.797,96	4.455.335,87	4.723.687,51	6.045.186,48	5.689.162,01
III. Excedentes de ejercicios anteriores.	0	0	0	0	0
1. Remanente.	0	0	0	0	0
IV. Excedentes del ejercicio.	188.370,29	-532.546,86	-268.351,64	-1.321.498,97	356.024,47
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	15.778.645,11	8.402.354,06	9.441.693,43	8.140.573,61	7.441.115,38
I. Subvenciones	14.442.563,88	7.318.249,00	8.079.904,91	6.646.033,90	5.998.111,81
II. Donaciones y legados	1.336.081,23	1.084.105,06	1.361.788,52	1.494.539,71	1.443.003,57
B. PASIVO NO CORRIENTE	203.940,89	0	42.495,00	42.495,00	78.278,49
II. Provisiones a largo plazo.	0	0	42.495,00	42.495,00	78.278,49
C. PASIVO CORRIENTE	12.839.677,99	10.749.512,79	10.097.332,98	9.684.431,43	10.058.122,48
II. Provisiones a corto plazo.	37.945,78	24.347,83	697.711,62	1.000.240,64	973.909,47
III. Deudas a corto plazo.	351.601,67	103.523,19	209.539,70	75.106,60	115.355,00
5. Otras (fianzas, partidas pendientes aplic.).	351.601,67	103.523,19	209.539,70	75.106,60	115.355,00
V. Beneficiarios- Acreedores.	0	0	0	0	0
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	2.607.603,24	2.218.316,18	2.086.446,96	2.445.720,15	2.273.884,12
1. Proveedores.	140.685,79	143.095,99	122.252,79	281.536,64	149.240,30
3. Acreedores varios.	1.970.118,34	1.754.099,11	1.543.136,84	1.880.110,20	1.701.999,57
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago).	1.798,12	11.729,35	131.242,11	14.475,23	164.325,69
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas.	495.000,99	309.391,73	289.815,22	269.598,08	258.318,56
VII. Ingresos de proyectos pendientes de imputarse a resultado	9.842.527,30	8.403.325,59	7.103.634,70	6.163.364,04	6.694.973,89
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	37.263.047,14	23.572.270,76	24.534.472,18	23.088.802,45	24.120.317,73

A) Operaciones continuadas					
1. Ingresos de la actividad propia.	19.790.579,84	17.404.944,96	14.496.586,05	13.076.840,68	15.873.058,27
b) Aportaciones de usuarios y asociados	6.856.714,81	5.910.845,34	4.844.795,38	4.499.071,70	6.381.183,19
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.	5.796.491,81	4.292.394,19	3.464.767,90	3.376.995,80	3.027.545,70
d) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio.	5.592.582,02	5.601.699,36	5.003.985,07	4.292.643,31	4.979.984,99
e) Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio.	1.544.791,20	1.600.006,07	1.183.037,70	908.129,87	1.484.344,39
3. Gastos por ayudas y otros.	-3.346.760,75	-4.045.571,53	-3.786.619,73	-2.581.167,18	-3.816.776,08
a) Ayudas monetarias.	-3.168.131,17	-3.813.123,14	-3.759.672,19	-2.488.520,97	-3.417.825,48
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	-175.452,10	-232.448,39	-19.363,44	-91.472,38	-398.929,94
d) Reintegro de ayudas y asignaciones	-3.177,48	--	-7.584,10	-1.173,83	-20,66
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo	--	--	--	--	--
6. Aprovisionamientos.	-6.931.771,12	-5.177.978,64	-4.897.957,65	-4.639.357,56	-4.280.245,77
8. Gastos de personal.	-6.559.572,72	-5.202.686,85	-4.834.198,76	-5.498.999,82	-5.427.306,78
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-5.166.168,00	-4.057.501,52	-3.718.452,27	-4.275.656,03	-4.156.651,56
b) Cargas sociales.	-1.393.404,72	-1.145.185,33	-1.115.746,49	-1.223.343,79	-1.229.758,48
c) Provisiones.	--	--	--	--	-40.896,74
9. Otros gastos de la actividad	-3.294.725,46	-1.936.294,64	-1.531.030,33	-1.706.350,62	-2.684.053,75
a) Servicios exteriores.	-3.311.235,36	-2.652.827,92	-1.805.579,01	-1.638.277,78	-2.607.606,31
b) Tributos.	-21.958,22	-862,99	-4.039,24	-4.334,49	-9.953,78
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.	38.468,12	717.396,27	278.587,92	-63.738,35	-66.493,66
d) Otros gastos de gestión corriente.	--	--	--	--	--
10. Amortización del inmovilizado.	-383.236,83	-185.510,80	-201.010,26	-199.636,24	-271.207,76
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del e	98.206,73	19.898,46	19.954,42	23.517,16	28.701,91
a) Subvenciones de capital traspasadas al excedente del ejercicio	89.225,40	18.604,26	18.660,32	22.686,79	28.701,91
b) Donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	8.981,33	1.294,20	1.294,10	830,37	--
12. Excesos de provisiones.	--	--	--	--	--
13. Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	-856,66	-160.126,25	--	-1.059,44	--
14. Otros resultados	13.385,88	19.648,17	84,03	2.609,13	-11.733,42
a) Ingresos y gastos excepcionales	13.385,88	19.648,17	84,03	2.609,13	-11.733,42
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	-614.751,09	736.322,88	-734.192,23	-1.563.603,89	-589.563,38

CUENTA DE RESULTADOS

	(Debe) Haber	(Debe) Haber	(Debe) Haber	(Debe) Haber	(Debe) Haber
	2023	2022	2021	2020	2019
15. Ingresos financieros.	95.576,94	4.831,13	51.553,14	163.562,33	172.669,65
a) De participaciones en instrumentos financieros.	24.466,20	4.154,81	20.443,24	4.308,75	2.000,02
a2) De terceros.	24.466,20	4.154,81	20.443,24	4.308,75	2.000,02
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.	71.110,74	676,32	31.109,90	159.253,58	170.669,63
b2) De terceros.	71.110,74	676,32	31.109,90	159.253,58	170.669,63
16. Gastos financieros	-25.897,29	--	--	--	--
b) Por deudas con terceros	-25.897,29	--	--	--	--
17. Variación del valor razonable de instrumentos financieros	741.218,11	-1.031.155,71	424.880,18	239.290,79	577.335,78
a) Cartera de negociación y otras	741.218,11	-1.031.155,71	424.880,18	239.290,79	577.335,78
18. Diferencias de cambio.	--	--	--	--	--
19. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-7.776,38	-242.545,16	-10.592,73	-160.748,20	195.582,42
a) Resultado por enajenaciones y otras	-7.776,38	-242.545,16	10.592,73	-160.748,20	195.582,42
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (13+14+15+16+17).	803.121,38	-1.268.869,74	465.840,59	242.104,92	945.587,85
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	188.370,29	-532.546,86	-268.351,64	-1.321.498,97	356.024,47
20. Impuestos sobre beneficios.	--	--	--	--	--
A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+19)	188.370,29	-532.546,86	-268.351,64	-1.321.498,97	356.024,47

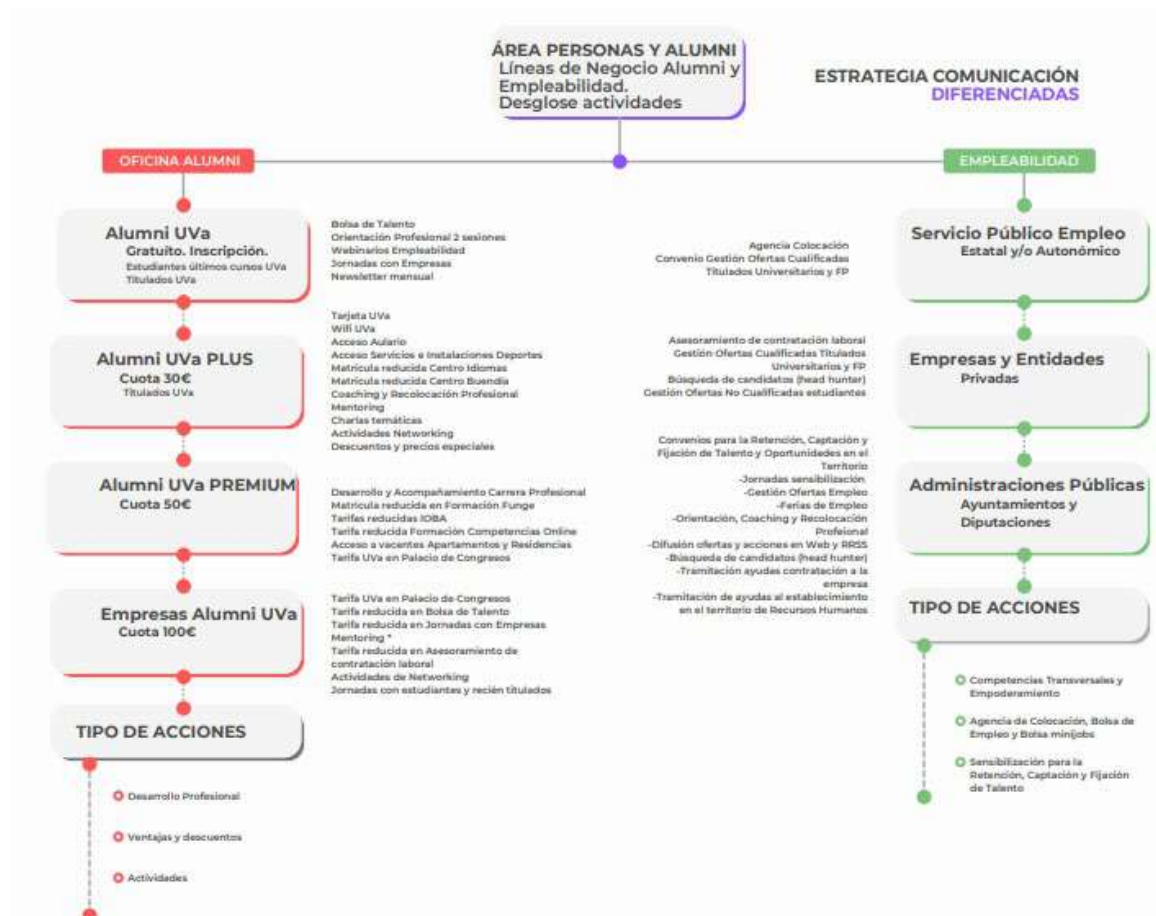


ÁREA ALUMNI

El 1 de enero del 2023 se comenzó a operar bajo una estructura de unidades de trabajo coherente, dinámica, participativa y flexible:



Con este nuevo enfoque de orientación hacia nuestros grupos de interés, se pretendió dar una estructura sólida de actividades y servicios flexible, dinámica y adaptada a cada uno de ellos. Otro aspecto fundamental es que, al tratarse de una estructura mucho más orgánica para nuestros grupos de interés, nos permite establecer estrategias de comunicación claras y diferenciadas, multiplicando el impacto y aumentando significativamente la eficiencia de las acciones de comunicación:



OFICINA ALUMNI UVa

Actividad de la Universidad de Valladolid gestionada por su Fundación, cuyo objetivo es el de promover y mantener vínculos estables y dinámicos entre la Universidad de Valladolid y sus egresados, como lugar de encuentro para optimizar sus relaciones y contribuir a su desarrollo humano y profesional, así como con otras personas y entidades que puedan colaborar para alcanzar la excelencia de la Universidad de Valladolid en el desarrollo de sus fines. Es por ello que estratégicamente en el año 2020 se decidió integrar dentro de la marca Alumni UVa, todos los servicios que desde hace más de 20 años se han ido implementando en materia de empleabilidad a titulados y empresas. Es importante aclarar que esta actividad es particular en cuanto a que se rige de acuerdo al calendario académico, y no al año natural, es decir, la actividad anual comienza el 1 de septiembre y finaliza el 31 de agosto del año siguiente.

Durante el año 2023, desde esta Unidad se han llevado a cabo dos actividades principales:

Representación y formación.

Membresías.

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

Existen actualmente dos Asociaciones/Federaciones a nivel nacional, que aglutinan a todas las entidades Alumni de las Universidades Españolas: Federación Nacional de Entidades Alumni (Alumni España) y Conferencia Internacional de Entidades Alumni (CIEEA). Los objetivos en ambos casos son compartidos, orientándose hacia la formación en áreas de interés común y el networking. Alumni UVa es socia por razones estratégicas de ambas iniciativas y miembro activo, con voz y voto, en ambas.

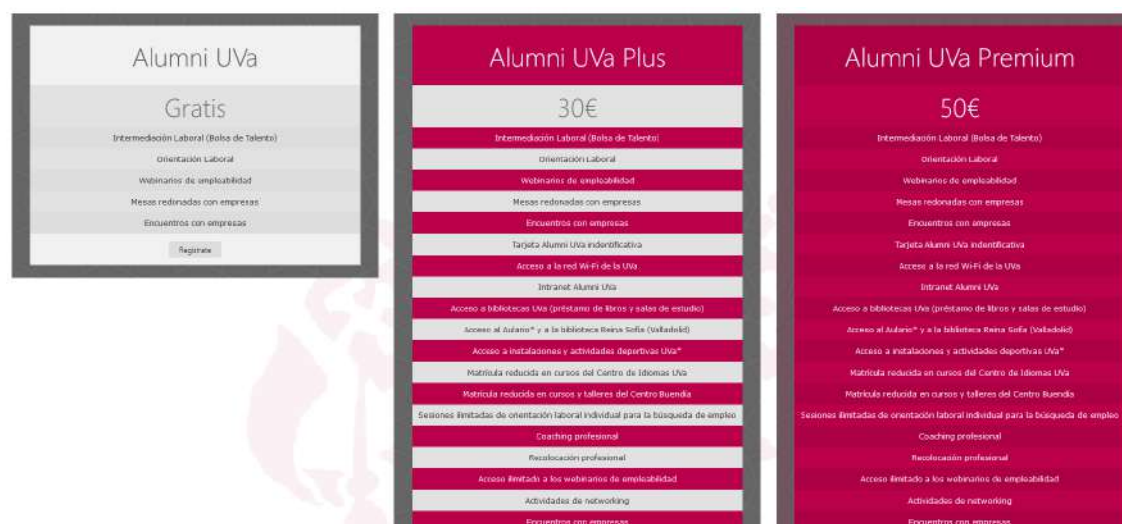
En el año 2023 desde Alumni UVa se ha acudido a las siguientes Asambleas y encuentros de *networking* y formación:

- 03/05/2023. XIX Asamblea General Ordinaria Conferencia Internacional de Entidades Alumni (CIEEA). Barcelona (Universidad Internacional de Barcelona)
- 04/05/2023. XXVIII Jornada Formativa CIEEA: El paradigma de la Inteligencia Artificial en la gestión Alumni. Barcelona (Universidad Internacional de Barcelona)
- 05-06/10/2023. Asamblea Ordinaria y Jornada de formación de Alumni España: Alumni, empleo y empleabilidad. Navarra (Universidad Pública de Navarra)
- 29/11/2023. XX Asamblea General Ordinaria Conferencia Internacional de Entidades Alumni (CIEEA). Valencia (Universidad CEU Cardenal Herrera)
- 30/11/2023. XXIX Jornada Formativa CIEEA: Negociación, trabajo en equipo y toma de decisiones. Valencia (Universidad Politécnica de Valencia)

MEMBRESÍAS

Como hemos comentado anteriormente, las inscripciones son anuales, siendo el 1 de septiembre de cada año el primer día efectivo para poder disfrutar de la condición Alumni UVa, y el último el 31 de agosto del año siguiente. Por ello, los datos que se recogen a continuación deben de ser interpretados en este sentido.

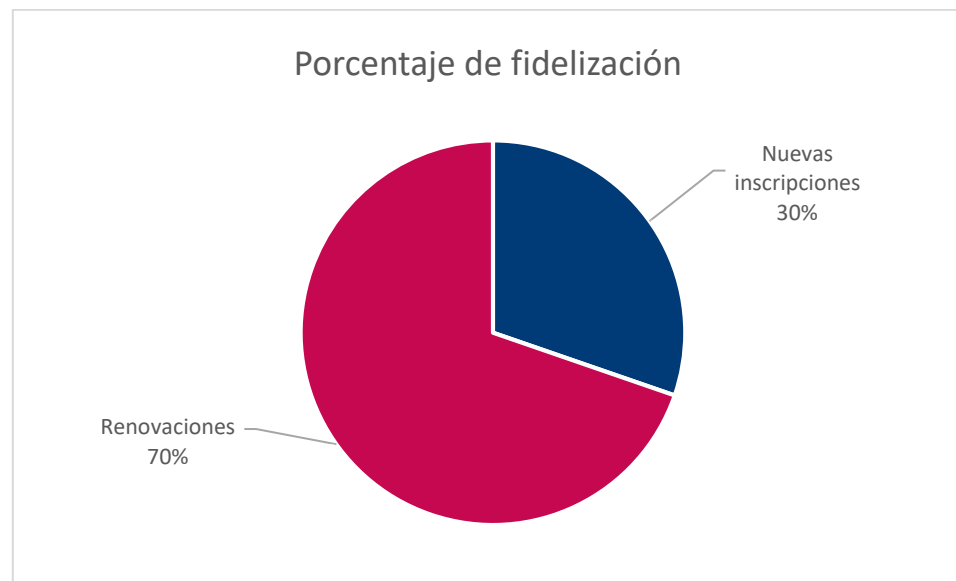
La estructura Alumni UVa es la siguiente:



El total de miembros activos con cuota en este periodo ha sido de 23.857 personas:

- 23.310 Alumni UVa
- 547 Alumni UVa Plus y Premium

A continuación se puede ver el porcentaje de fidelización de las membresías Alumni UVa Plus y Premium:



EMPLEABILIDAD

Durante el año 2023, esta línea de trabajo se desarrollada activamente en todos los Campus (Valladolid, Palencia, Segovia y Soria), llevándose a cabo las siguientes actividades:

- Programas de prácticas: formaciones prácticas en empresas para titulados.
- Bolsa de Talento: servicio de gestión de ofertas de empleo cualificado y procesos de selección para titulados.
- Orientación Laboral: tanto asesoramiento personal, como acciones grupales.
- Redes Sociales: orientadas hacia labor de orientación, sensibilización y difusión de oportunidades y visibilización de ofertas de prácticas y empleo.
- Recursos publicitarios, asociados a las diferentes actividades y Programas realizados.

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS NO LABORALES TITULADOS

En cuanto a los Programas de Prácticas, además del Programa propio Competencia T, se gestionaron otros seis subvencionados por entidades públicas: Junta de Castilla y León (Servicio Público de Empleo), Ayuntamiento de Valladolid, Diputación de Valladolid, Diputación de Palencia y Ayuntamiento de Soria.

Todos ellos, están destinados a proporcionar la primera experiencia laboral a los recién titulados, facilitando así su inserción laboral. Mediante estos Programas se pretende dotar a los nuevos egresados sin experiencia laboral cualificada de las competencias que se les demandan desde el ámbito laboral utilizando como herramienta la formación práctica en centros de trabajo.

Estos Programas establecen una remuneración mensual de ayuda al titulado y en todos ellos los beneficiarios están dados de alta en Seguridad Social de acuerdo al RD 1493/2011.

Además de los programas gestionados a lo largo del año, se han negociado con las distintas Administraciones nuevos Programas y Ediciones, cuyo desarrollo tendrá lugar durante el año 2024:

- Nueva edición Programa subvencionado por el Ayuntamiento de Valladolid.
- Nueva edición Programa Renault Graduates, subvencionado por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo (ECYL).
- Nueva edición Programa subvencionado por la Diputación de Valladolid dirigido sus entidades dependientes.
- Nueva edición Programa subvencionado por la Diputación de Valladolid dirigido a empresas ubicadas en localidades de menos de 30.000 habitantes de la provincia.
- Nueva edición Programa subvencionado por la Diputación de Palencia.
- Nueva edición Programa subvencionado por el Ayuntamiento de Soria.
- Nuevo Programa subvencionado por el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE).

COMPETENCIA T

Origen: Programa propio, según normativa específica aprobada por el Patronato de la Fundación.
Duración de las prácticas: 6 o 9 meses. Posibilidad de prórroga hasta máximo 12 meses.
Ámbito de las empresas: Nacional.
Beca mensual: Mínimo 80% - 100% IPREM.
Dedicación diaria: 80% - 100% de la jornada.
Requisitos: Titulados UVA de los últimos 4 años, sin experiencia cualificada mayor a 3 meses.
Nº prácticas 2023: 217

PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E I+D+I PARA LA MEJORA DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL. AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID:

Origen: Subvencionado por el Ayuntamiento de Valladolid.
Importe concedido: 471.000€
Duración de las prácticas: 6 meses.
Ámbito de las empresas: Valladolid municipio
Beca mensual: 700 € brutos / mes
Dedicación diaria: 100%
Requisitos: Titulados Universitarios desde el 1 de enero de 2018, empadronados en el municipio de Valladolid.
Nº prácticas 2023: 98

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES DIRIGIDO A JÓVENES TITULADOS DE LA COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN. JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. BIANUAL (2023/2024)

Origen: Subvencionado por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo (ECyL).
Importe concedido: 1.277.500 €
Duración de las prácticas: 6 meses.
Ámbito de las empresas: Comunidad de Castilla y León.
Beca mensual: 700€ brutos / mes
Dedicación diaria: 70%
Requisitos: Titulados Universitarios y/o de Formación Profesional desde el 1 de enero de 2018, en situación de desempleo e inscritos como demandantes, sin experiencia previa acorde ni haber realizado otro periodo de prácticas no laborales mayor a 184 días.
Nº prácticas 2023: 101

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES RENAULT GRADUATES (MINI)

Origen: Subvencionado por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo (ECyL).
Importe concedido: 210.000€
Duración de las prácticas: 6 meses
Ámbito de las empresas: Renault, S.A.
Beca mensual: Universitarios 1.500€ brutos/mes
Dedicación diaria: 70%
Requisitos: Titulados Universitarios desde el 1 de enero de 2018, en situación de desempleo e inscritos como demandantes, y con una edad comprendida entre los 18 y los 30 años inclusive.
Nº prácticas 2023: 20

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES RENAULT GRADUATES. BIANUAL 2023/2024

Origen: Subvencionado por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo (ECyL).
Importe concedido: 530.000€
Duración de las prácticas: 10 meses
Ámbito de las empresas: Renault, S.A.
Beca mensual: Universitarios 1.500€ brutos/mes; FP 800€ brutos/mes
Dedicación diaria: 70%
Requisitos: Titulados Universitarios o de Formación Profesional desde el 1 de septiembre de 2018, en situación de desempleo e inscritos como demandantes, y con una edad comprendida entre los 18 y los 30 años inclusive.
Nº prácticas 2023: 31

PROGRAMA DE PRÁCTICAS PARA TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (COMPETENCIA T) EN LA DIPUTACIÓN DE VALLADOLID (PLURIANUAL 2021/2023)

Origen: Programa Subvencionado por la Diputación Provincial de Valladolid.
Importe concedido: 144.000€
Duración de las prácticas: 9 meses.
Ámbito de las empresas: Áreas y Entidades dependientes de la Diputación Provincial de Valladolid.
Beca mensual: 529,14€ brutos/mes.
Dedicación diaria: 80%
Requisitos: Titulados UVA de los últimos 4 años, sin experiencia cualificada mayor a 3 meses.
Nº prácticas 2023: 4 (13 en 2022; 1 en 2021)

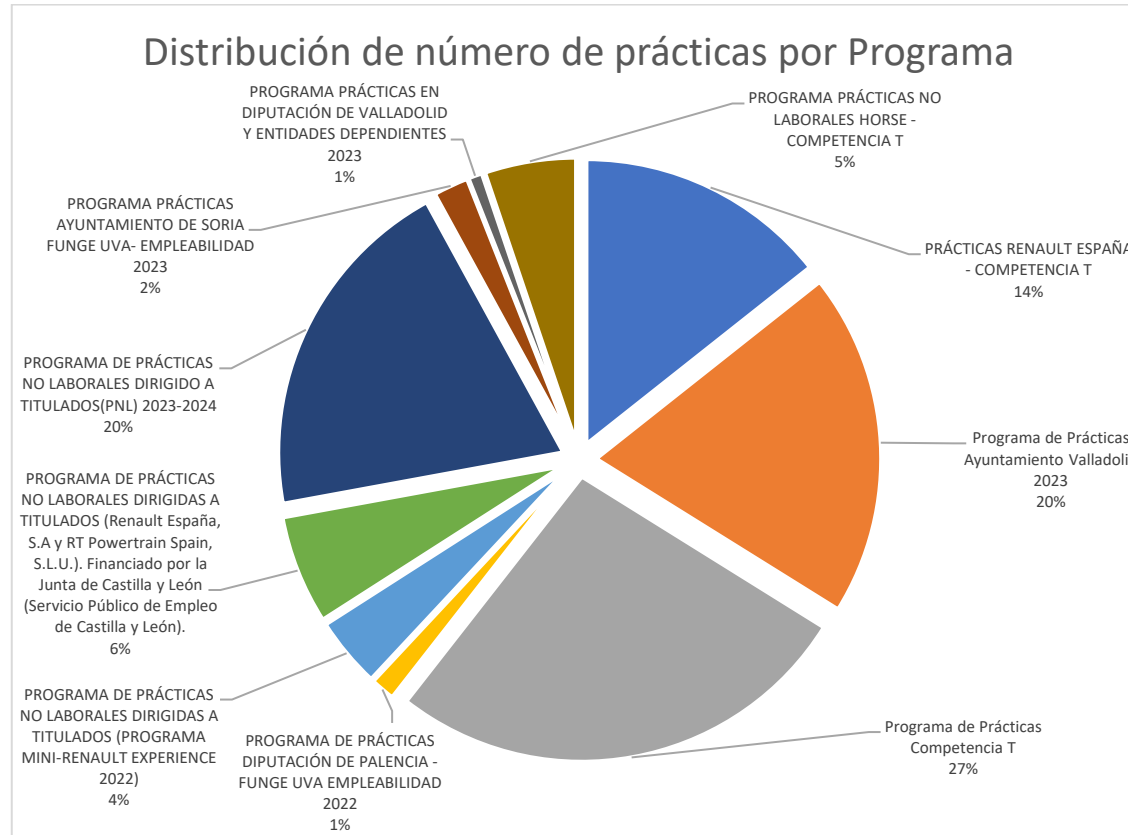
PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS Y LA MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL – AYUNTAMIENTO DE SORIA

Origen: Programa subvencionado por el Ayuntamiento de Soria.
Importe concedido: 47.483,04 €
Duración de las prácticas: 6 meses.
Ámbito de las empresas: Soria municipio.
Beca mensual: 800€ brutos / mes.
Dedicación diaria: 80%.
Requisitos: Titulados de la UVa desde el 1 de enero de 2018, empadronados en el municipio de Soria, en situación de desempleo inscritos como demandantes de empleo, no haber trabajado acorde a su titulación más de 92 días.
Nº prácticas 2023: 10

PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS Y LA MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO PROVINCIAL DE PALENCIA – DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Origen: Programa subvencionado por la Diputación de Palencia.
Importe concedido: 41.000€
Duración de las prácticas: 6 meses.
Ámbito de las empresas: Palencia provincia.
Beca mensual: 674,91€ brutos / mes.
Dedicación diaria: 80%.
Requisitos: Titulados Universitarios que hayan obtenido la titulación entre el 1 de enero de 2018 inscrito en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León no deberá haber trabajado acorde a la titulación por la que acceden al programa, durante un período superior a 365 días.
Nº prácticas 2022: 7

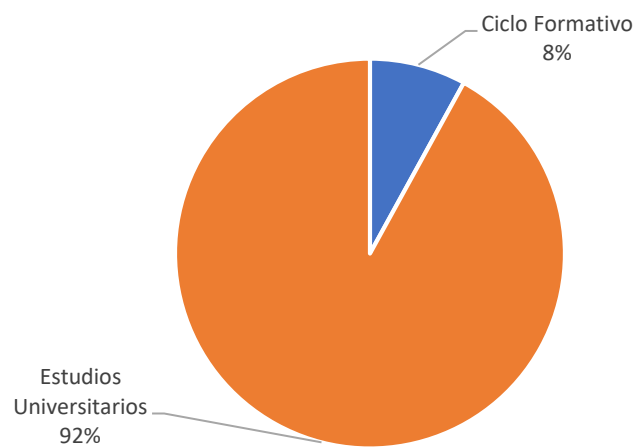
A continuación, podemos ver unos gráficos que proporcionan una información más visual de esta actividad:



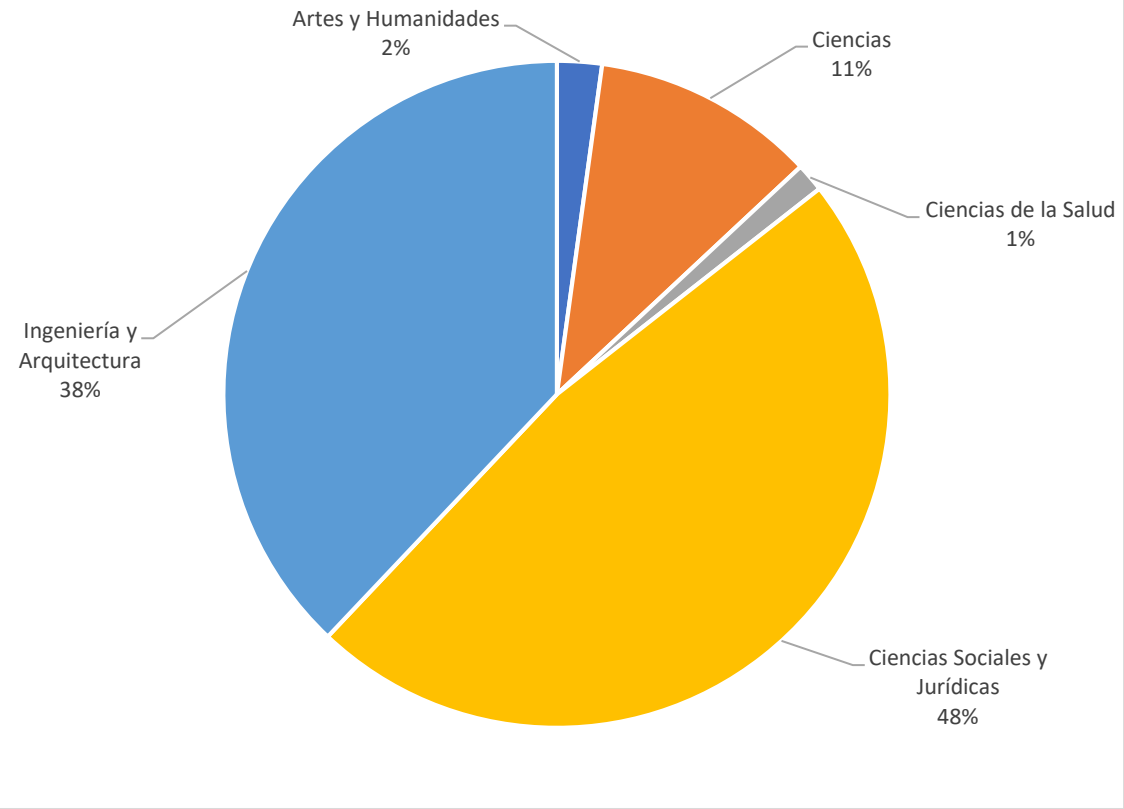
Distribución de prácticas por sexo



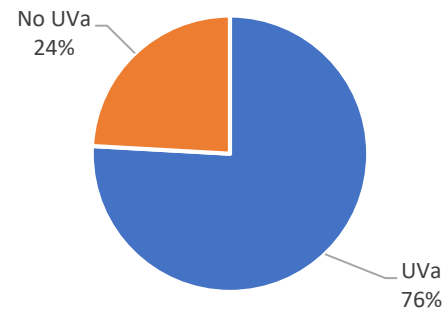
Distribución prácticas por nivel de estudios



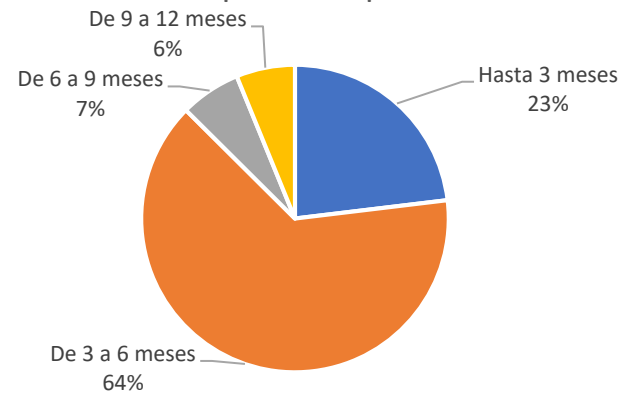
Distribución prácticas por área de conocimiento



Distribución prácticas por procedencia de estudios



Distribución prácticas por duración



BOLSA DE TALENTO – AGENCIA DE COLOCACIÓN Y RECOLOCACIÓN OFICIAL

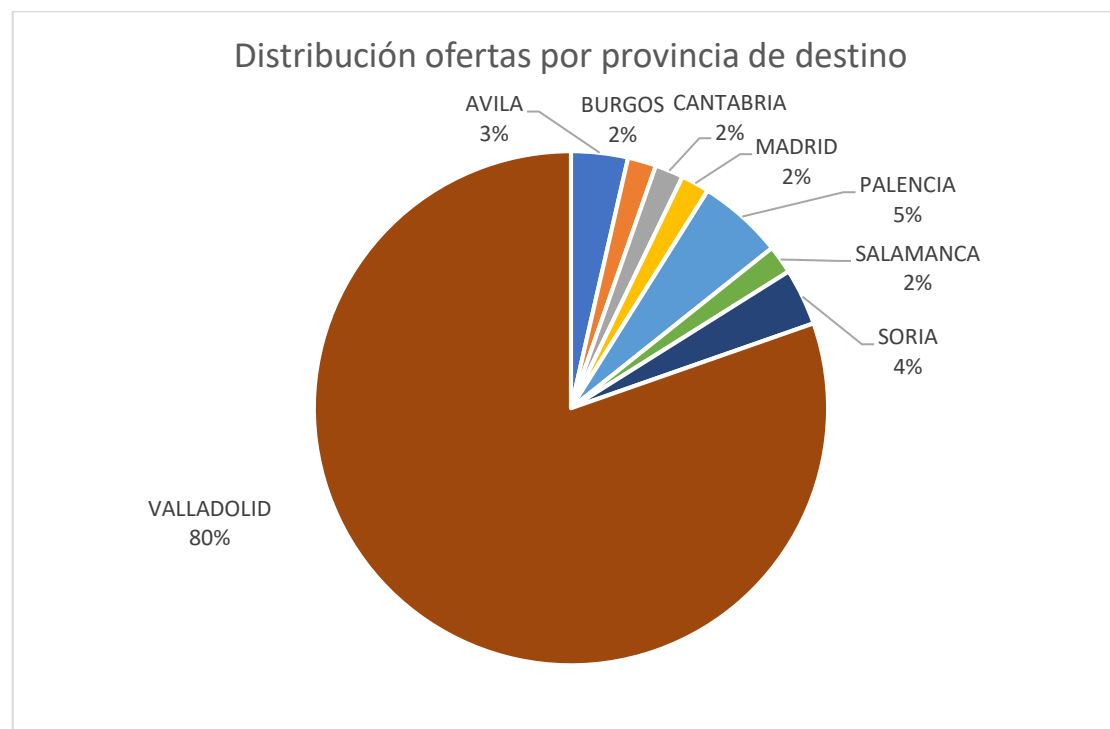
Constituida como Agencia de Colocación y Recolocación oficial del SEPE. Bolsa de talento, está concebido como un servicio específico, tanto para empresas como para titulados, dirigido a favorecer el encaje de perfiles de alta cualificación en las ofertas de empleo realizadas por parte de empresas y entidades.

Está definido como un servicio modular, que se adapta a las necesidades de todo tipo, tamaño y sectores de empresas. De acuerdo a este sistema modular, la intervención en la gestión puede ir desde la mera difusión de las ofertas, hasta la realización de un proceso de selección completo incluyendo cribado de currículum, comprobación de requisitos y pruebas de selección tales como entrevistas, dinámicas de grupos, evaluación de competencias, pruebas de nivel de idiomas, etcétera.



La actividad realizada a lo largo del 2023 es la siguiente:

- Se ha realizado intervención con alguno de los módulos en un total de 102 ofertas de empleo cualificado.
- Un total de 164 plazas ofertadas durante este año.
- 7.347 candidatos han sido contactados para estas plazas.



ORIENTACIÓN LABORAL

Tiene como objetivo mejorar la empleabilidad y facilitar la inserción laboral de los estudiantes y titulados universitarios. A través de las distintas acciones y servicios integrales que desarrolla, pretende ayudar a los usuarios participantes a resolver dudas y a mejorar las competencias clave para la búsqueda de empleo. Lleva en funcionamiento más de 13 años y las acciones que desarrolla son de tres tipos:

- Asesoramiento individual.
- Formación para la empleabilidad:
 - Webinars / seminarios gratuitos
 - Formación exclusiva para los participantes de los programas de prácticas en empresa.
 - Participación en ponencias y mesas redondas.

En el siguiente cuadro puede verse el total de actividades realizadas mes a mes durante 2023:

ORIENTACION LABORAL	Webinars	Alumnos/as Webinars	talleres formación personas en prácticas	Asistentes talleres de formación p.p	Usuarios/as asesoramiento	sesiones individuales
enero	0		1	21	4	4
feb	2	110	2	12	5	9
marzo	2	128	1	32	8	11
abril	0	0	3	56	8	10
mayo	1	52	0	0	4	7
junio	3	43	1	6	5	5
julio	0	0	1	36	4	8

ago	0	0	1	27	3	3
sept	0	0	0	0	2	2
oct	1	29	1	37	2	4
nov	2	53	2	48	9	14
dic	0	0			3	7
total	11	415	13	275	57	84

ASESORAMIENTO/TUTORIAS INDIVIDUALES

Son sesiones individuales privadas de aproximadamente 45 minutos de duración dirigidas a cualquier estudiante y/o titulado/a de la UVa de grado, máster y/o doctorado. Cada participante marca su ritmo y evolución, lo que provoca que algunos participantes asisten dos veces y otros pueden llegar a tener seis tutorías. Todas las sesiones están orientadas a facilitar los medios más adecuados para la capacitación en una búsqueda autónoma de empleo. Cabe destacar que este tipo de actividad de orientación profesional individualizada es un servicio singular dentro de la comunidad universitaria.

En 2023 se han desarrollado 84 sesiones de asesoramiento individual, con un total de 57 usuarios, todas ellas de forma virtual, lo que facilita el acceso a los campus.

El perfil de las personas que acuden a las sesiones de orientación es variado: estudiantes y titulados/as con diferentes perfiles formativos. Los grupos mayoritarios, al igual que en años anteriores, son los procedentes de Arquitectura, ADE y Económicas.

ACTIVIDADES GRUPALES

incluye actividades de diversa índole:

- Cursos y talleres de UVaorienta
- Formación exclusiva para los participantes de los programas de prácticas en empresa.
- Participación en ponencias y mesas redondas.

UVAORIENTA CURSOS Y TALLERES

Se desarrolla un plan de formación anual que comienza en enero y finaliza en diciembre, respetando los periodos vacacionales de la UVa. Son acciones que abarcan desde diferentes perspectivas, la mejora de la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la Universidad de Valladolid. Esta programación intenta ofrecer a los estudiantes y egresados herramientas útiles para su búsqueda de empleo y la mejora de su empleabilidad. Son cursos gratuitos y se desarrollan desde un campus virtual propio, y tienen una duración 1,5 horas de media.

Se han realizado 11 acciones formativas, y se han matriculado 415 personas. Después de cada webinar o seminario se solicita a los participantes que rellenen un cuestionario sobre el nivel de satisfacción. Las valoraciones pueden verse en el siguiente gráfico, con una puntuación de 0 a 5. El 100% de los encuestados recomendaría el curso a un amigo/a.

FORMACIÓN PARA PERSONAS EN PRÁCTICAS.

La orientadora laboral trabaja de manera coordinada con otras unidades del Área, lo que provoca entre otras cosas que participe en el desarrollo de todos los programas de prácticas que se gestionan. En ellos, se imparten talleres de orientación a las personas en prácticas en dos momentos diferenciados:

- TALLER INICIAL: Se realiza al inicio de la estancia en prácticas, siendo el objetivo concienciar a las personas en prácticas de la oportunidad que van a tener al realizar unas prácticas en una empresa, se les sensibiliza sobre las competencias transversales.
- TALLER FINAL: El segundo tipo de taller se realiza al terminar la estancia práctica, el objetivo es que reflexionen sobre la experiencia vivida, identifiquen las competencias adquiridas y saquen el máximo provecho de la experiencia de cara a su siguiente inserción en el mercado laboral. Durante el año 2023 se han realizado 13 talleres para personas que participan en varios programas públicos:
 - Programa de Prácticas del Ayuntamiento de Valladolid
 - Programa de Prácticas de la Diputación de Palencia
 - Programa de Prácticas no laborales del Servicio Público de Empleo (ECyl)
 - Programas de Prácticas del Ayuntamiento de Soria
 - Diputación de Soria
 - Programa de Practicas Renault Experience.

REDES SOCIALES

Se cuenta con perfiles propios en redes sociales, gestionados y alimentados prácticamente a diario creando contenido propio y de calidad. Como resultado de este trabajo se ha observado:

- Aumento del alcance de las acciones, y la captación de clientes y usuarios.
- Mejora de los flujos de comunicación: resolución de preguntas y dudas de una manera más fluida e inmediata.
- Buen escaparate para promocionar los productos y servicios ligados al Área.

 1549 seguidores 64 publicaciones	 1020 seguidores y 476 tweets	 5.100 seguidores 550 publicaciones
--	--	--

RECURSOS PUBLICITARIOS

El área ha desarrollado de forma autónoma todas las campañas publicitarias y de difusión de sus propios programas. En esa línea se han elaborado:

- Posters promocionales de los diferentes programas de prácticas.



- Vídeos: Durante el año 2023 se han elaborado 2 videos promocionales.
- Diseño y promoción de 29 ofertas de empleo propias y ajenas, y de ofertas de prácticas específicas.

OFICINAS CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

La Fundación Universidad de Valladolid desarrolla sus actividades en todos los campus pertenecientes a la UVa, y para este objetivo tiene establecidas delegaciones físicas en todos ellos. Desde estos puntos la actividad que se ha desarrollado durante el 2023 la podemos dividir en tres bloques:

- Actividades del Área Personas y Alumni.
- Apoyo a otras Áreas de la Fundación Universidad de Valladolid UVa.
- Tareas propias de los Campus.

ACTIVIDADES ÁREA PERSONAS Y ALUMNI

Durante el año 2023, estas actividades han sido:

- Unidad de Empleo y Prácticas, mediante la gestión de prácticas en todos los Programas de la Unidad, y coordinando y gestionando las actividades de los Programas de Prácticas específicos de cada Campus: Diputación de Palencia y Ayuntamiento de Soria.
- Unidad de Orientación, realizando en los tres Campus acciones de sensibilización tanto individuales como grupales sobre los servicios que se les ofrece desde la Fundación Universidad de Valladolid UVa.

Se han mantenido reuniones presenciales con diversas autoridades locales y académicas para promover nuevos programas y otro tipo de actividades en cada uno de los Campus de Soria, Segovia y Palencia.

APOYO A OTRAS ÁREAS DE LA FUNDACIÓN

Las tareas realizadas han consistido en:

- Centro de Idiomas, realización de las tareas en los Campus de las siguientes actividades:
 - Inscripciones, acreditaciones, diplomas y certificados de las convocatorias de Cursos Generales de diferentes idiomas y distintos niveles.
 - Inscripciones de la convocatoria ACLES.
 - Inscripciones de la convocatoria Erasmus Linguaskill.

- Unidad de Formación:
 - Contacto de referencia para el profesorado de los campus.
 - Información y difusión de cursos de formación continua presenciales y online.
 - Recogida de matrículas para los cursos de formación.
 - Entrega de diplomas de los asistentes a los cursos residentes en los Campus.
- Innovación y Transferencia:
 - Apoyo en la organización de distintas actividades promocionales, tales como Prometeo, Fab-Lab itinerante, Desafío Universidad-Empresa..., en coordinación con el equipo técnico del área de Innovación.

TAREAS PROPIAS DE LOS CAMPUS

Bajo la coordinación de Gerencia y las diferentes direcciones de áreas de la Fundación de la Universidad de Valladolid, se han realizado estas tareas entendidas como la representación habitual de la Fundación de la Universidad de Valladolid en cada uno de los Campus:

- Relaciones institucionales tanto dentro de la comunidad UVa (Vicerrectorados, Decanatos/Direcciones y profesorado de cada campus), como con otros organismos oficiales (ayuntamientos, diputaciones y entidades locales):
- Informes específicos de la actividad de cada campus.
- Visibilidad institucional.

PROYECTOS PROPIOS

PROGRAMA GESTIDI

En el mes de julio de 2021 desde esta área nos presentamos, bajo la modalidad de U.T.E. con la empresa Implicatum, a la Licitación que finalmente se resolvió a nuestro favor, para llevar a cabo la realización del diseño, difusión, selección de alumnado, impartición y ejecución de la X y XI edición del Programa de Formación de Gestores de I+D+i (GESTIDI). La finalidad de este Programa de formación encaja con el objetivo general del área de mejorar la empleabilidad de los titulados universitarios, aportándoles:

- Un título acreditativo de alto impacto laboral.
- Formar parte de una bolsa de trabajo cualificada que velará por su incorporación al mercado laboral.
- Posibilidad de desarrollar una carrera profesional en un sector con una creciente demanda, derivada de una mayor especialización y diferenciación de una economía basada en el conocimiento.
- Mejorar el *networking* interaccionando con otros profesionales que impartirán la formación y tutorizarán las prácticas en empresas y entidades, ampliando su capital relacional.
- Red GESTIDI, integrada por los alumnos de ediciones anteriores. A través de esta red, se realizarán diversas actividades de promoción, difusión y formación en I+D+i.
- Ser un agente clave en el Sistema Regional de Ciencia y Tecnología en Castilla y León del cual ya forman parte otros GESTIDIs formados en ediciones anteriores.
- Participar, como un actor decisivo, en el desarrollo económico e industrial de Castilla y León a través del impulso de actividades de desarrollo tecnológico y de innovación.

Esta formación tiene una duración estimada de seis meses, en los que se desarrollará tres fases:

1. 250h Formación teórica
2. 250h Formación práctica
3. 100h Trabajo final

XI EDICIÓN GESTIDI

El 11 de octubre de 2022, se aprobó la convocatoria para la XI edición, habiendo realizado hasta el 31 de diciembre 2023 las siguientes actividades:

- Dirección Académica
 - Coordinación del programa formativo y ponentes
- Difusión de la convocatoria
 - Actualización de la web
 - Diseño y reparto de cartel y flyer
 - Diseño y publicación de mensajes para RRSS
- Proceso de selección de la edición
 - Adaptación de herramienta informática para inscripciones
 - Gestión y seguimiento de inscripciones
 - Fase I, valoración curricular
 - Fase II, valoración pruebas online de idioma inglés y competencias transversales
 - Fase II, valoración entrevista personal
- Periodo práctico formativo
 - Difusión entre base de datos de empresas
 - Recepción y valoración de propuestas
 - Asignación de prácticas a cada estudiante
 - Formalización de la práctica para cada estudiante
 - Seguimiento de todas las prácticas
- Proyecto fin de curso
 - Recepción de proyectos
 - Valoración de proyectos
 - Valoración de la presentación de proyectos
- Clausura y Red Gestidi
 - Diseño y ejecución del acto de clausura
 - Presentación de propuestas para dinamizar la Red Gestidi
 - Elaboración de un nuevo logotipo para Red Gestidi
 - Presentación de propuestas de mejora para el Programa, de cara a poner en marcha la siguiente edición.

En esta edición se presentaron 89 candidaturas, de las cuales resultaron 30 alumnos seleccionados para la formación práctica. Toda la formación de esta XI Edición, se desarrollará durante el año 2023.

PROGRAMA TALENTO VALLADOLID

Tiene por objeto un marco de colaboración con el Ayuntamiento de Valladolid (que actúa a través de su Agencia de Innovación y Desarrollo Económico) para el desarrollo de un programa destinado a retener y atraer talento a nuestro municipio desarrollando diferentes líneas de actuación centradas en la difusión de la oferta de talento que hay en Valladolid, y la demanda de talento que tienen las empresas instaladas y las que están planteándose su instalación en Valladolid. Este programa de retención y atracción de talento, prestará una atención especial al desarrollo de proyectos emprendedores en Valladolid que transfieran el conocimiento generado en la Universidad al tejido económico del municipio.

En este proyecto trabajamos conjuntamente con el Parque Científico, y desde esta área se lideró y desarrolló la actividad de los siguientes paquetes y líneas de trabajo:

PAQUETE DE TRABAJO 1: CREACIÓN DE IMAGEN Y ACCIONES PREPARATORIAS: Las actuaciones recogidas en este paquete de trabajo van dirigidas a crear la imagen común, las herramientas digitales, así como preparar y planificar las acciones a llevar a cabo.

- Línea 1.1: Creación de imagen “En Valladolid, Talento llama a Talento” Ayuntamiento y Universidad de Valladolid.
- Línea 1.2.: Diseño, creación de CRM de empresas y candidatos adheridos a la iniciativa.

PAQUETE DE TRABAJO 2: SENSIBILIZACION Y ORIENTACION DIRIGIDA AL TALENTO: En este paquete de trabajo se recogen las distintas líneas de actuación previstas para sensibilizar a los estudiantes desde los primeros cursos, ya que serán el futuro talento de alta cualificación, con la finalidad de fomentar la retención, atracción y fijación de talento en la ciudad.

- Línea 2.1.: Charlas presenciales de sensibilización y divulgación sobre oportunidades, recursos y actividades de la ciudad para estudiantes en centros Universitarios y FP de Valladolid.
- Línea 2.2.: Mesas redondas de empresas de Valladolid interesadas en talento cualificado de carácter mensual:

PAQUETE DE TRABAJO 3: INTERMEDIACION LABORAL: Las acciones de este paquete de trabajo tienen por objetivo conectar la oferta con la demanda, y poner en contacto directo a las empresas, a través de las posiciones que necesitan cubrir, con el talento que se ajusta a los perfiles que demandan y en tiempo real.

- Línea 3.1.: Intermediación gratuita de 50 ofertas de empleo entre la oferta cualificada de empresas situadas en la ciudad, y el talento en búsqueda de empleo.
- Línea 3.2: *mentoring* sectorial entre estudiantes/titulados y emprendedores con profesionales con experiencia reconocida. Actividad con un límite 20 mentores y 60 *mentees*, y una duración máxima de 2 meses por cada mentoría.

PAQUETE DE TRABAJO 4: COMUNICACIÓN Y ENGAGEMENT: Este paquete de trabajo engloba acciones de diversa naturaleza, pero con un objetivo común: que la iniciativa se convierta en un referente de cara a la sociedad, es decir, Valladolid como ciudad atractiva para vivir, trabajar, estudiar e invertir. Esto solo se puede conseguir con acciones constantes de comunicación (directas e indirectas) que vayan construyendo una imagen sólida, coherente y solvente para que hagan calar este concepto en el subconsciente.

- Línea 4.1: contactar con asociaciones de empresarios y grandes empresas de la ciudad para su adhesión a la iniciativa.
- Línea 4.2.: visitas a asociaciones de empresas y empresas estratégicas.
- Línea 4.3: *newsletter* a empresas adheridas y a talento interesado en trabajar en Valladolid inscrito.
- Línea 4.4: dinamización Grupo LinkedIn.
- Línea 4.5: diseño y creación de una campaña de publicidad y el correspondiente material publicitario impreso y audiovisual.
- Línea 4.6: otras acciones desde UVAorienta:

PAQUETE DE TRABAJO 5: OBSERVATORIO Y MEDICIÓN RESULTADOS: Las acciones de este paquete de trabajo se encaminan a estudiar el mercado laboral (oferta y demanda) del entorno de Valladolid, medir opiniones y satisfacción de los públicos de interés de la propuesta que puedan ayudar a redefinición de acciones o puesta en marcha de nuevas, y medir los resultados de todas las acciones acometidas a lo largo del año 2023.

- Línea 5.1: gestión, mantenimiento y explotación de base de datos de empresas y candidatos adheridos a la iniciativa
- Línea 5.2: observatorio ocupacional
- Línea 5.4: *focus group*

TALENTO VALLADOLID													
Mesas redondas		1	1	1	1	1	1		1		3		10
Asistentes mesas redondas		65	250	15	34	20	18		15		246		663
Participantes mesas redondas		1	1	4	3	4	6		4		10		33
Charlas sensibilización				2	6						10	5	23
Asistentes charlas de sensibilización				59	124						186	106	475
Intermediación (ofertas)						6	4	2	7	5	23	4	51
Newsletter				1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Nº acciones RRSS				9	11	8	3	11	9	12	6		69
Inscritos CRM Talento				271	38	17	10	10	9	22	31	38	446
Inscritos CRM Empresas				42	7	13	8	4	6	10	17	2	109



Mesa Redonda
Científicos en las Empresas:
Los Nuevos Desafíos

Encuentro con empresas de Valladolid que te hablarán de las diversas salidas profesionales que hay actualmente para los perfiles de Ciencias, así como las competencias y aspectos complementarios a la formación que potenciarán tu perfil de cara a la empleabilidad.

Biotechnology Development for Industry
 Sergio García Díaz, Director de RRHH

Santander Consumer Finance Global Services
 Álvaro Planas Cebrián, Business Strategy Manager

Getronics
 Teresa Gil Manso, Responsable de RRHH Getronics España

Facultad de Ciencias
 Aula Magna

18 MAYO 2023 13:00h - 14:30h

INSCRIPCIONES EN
 UVAORIENTA.COM



IdeVa Ayuntamiento de Valladolid Universidad de Valladolid Parque Científico de Valladolid FUNGE Uva



PARTICIPACIÓN EN EL TOUR DEL TALENTO VALLADOLID 2023

Del 13 al 17 de marzo, el Ayuntamiento de Valladolid acogió la iniciativa “Tour del Talento” promovido por la Fundación Princesa de Girona.



UVA

TOUR DEL TALENTO 2023
FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA

PRESENTACIÓN DEL TOUR DEL TALENTO 2023 EN VALLADOLID (13 AL 17 DE MARZO)

Fundación Princesa de Girona
TRIVU

LUNES 13 DE MARZO
Foro de desarrollo de talento: "Una llamada al talento joven para cambiar el mundo y la empresa".
Organiza: APD e Ideva.
Lugar: Feria de Valladolid, mañana y tarde con almuerzo incluido. [INSCRIBETE AQUÍ](#)

MIÉRCOLES 15 DE MARZO - FERIA DE EMPLEO
XXII edición del Foro de Empleo FIBEST. Organiza BEST.
Lugar: Facultad CC.EE y EE., de 10 a 18h (aparcamiento). [+ INFORMACION](#)

JUEVES 16 DE MARZO - TALLERES DE EMPLEABILIDAD Y COMPETENCIAS TRANSVERSALES
Trivial de Competencias Transversales, concurso/taller.
Lugar: Palacio Conde Ansúrez 10:00 a 12:00. [INSCRIBETE AQUÍ](#)

First Dates Profesionales, concurso/taller.
Lugar: Palacio Conde Ansúrez 12:30 a 14:30. [INSCRIBETE AQUÍ](#)

Cómo Conoci mi Futuro, Mesa Redonda Paraninfo.
Lugar: Palacio Conde Ansúrez 16:00 a 18:00. [INSCRIBETE AQUÍ](#)

VIERNES 17 DE MARZO - TALLERES DE EMPLEABILIDAD Y COMPETENCIAS TRANSVERSALES
Quién es Quién en el entramado empresarial de Valladolid, concurso/taller.
Lugar: Palacio Conde Ansúrez 10:00 a 12:00. [INSCRIBETE AQUÍ](#)

Gincana de Orientación Profesional, concurso/taller.
Lugar: Palacio Conde Ansúrez 12:30 a 14:30. [INSCRIBETE AQUÍ](#)

Esta iniciativa persiguió concentrar en una semana, actividades orientadas hacia la mejora de la empleabilidad del talento que vive y estudia en Valladolid. Desde la Fundación se organizaron 5 actividades:

- Trivial de Competencias Transversales, el jueves 15 de marzo de 10:00 a 12:00: Concurso tipo pregunta y respuesta.
 - ¿Para quienes?
 - Estudiantes de últimos cursos y recién titulados.
 - ¿Cómo?
 - Participación por equipos de 2 personas, mediante preguntas y respuestas que versan sobre conocimientos en competencias transversales.
 - Dinámica
 - Duración total: 2 h
 - Primera ronda: 25 equipos de 2 personas, cada partida la juegan 5 equipos.
 - Segunda ronda: juegan los 5 equipos ganadores de la primera ronda.
 - En cada ronda se plantearán 20 preguntas sobre 10 competencias, el ganador será el que acumule más aciertos. El tiempo de respuesta a cada pregunta será limitado.
 - PREMIO: *merchandising* UVa (sudaderas, camisetas, etc.) + Curso online de competencias transversales de Alumni de la Fundación Universidad de Valladolid a cada miembro del equipo ganador.

- First Dates Profesionales, el jueves 15 de marzo de 12:30 a 14:30: Citas rápidas empresas – candidatos.
 - ¿Para quienes?
 - Empresas que necesitan incorporar talento a corto medio plazo.
 - Recién titulados y estudiantes de últimos cursos en búsqueda de empleo.
 - ¿Cómo?
 - A través de 5 “citas rápidas” de 10 minutos de duración.
 - 3 minutos de exposición para empresa, 3 minutos de exposición para el candidato y 4 minutos para preguntas recíprocas.
 - Dinámica
 - IMPORTANTE: NO son entrevistas de trabajo. Otra cosa es que pueden dar lugar a una futura entrevista. Pensamos que esto es importante recalcarlo, para que el tono entre empresa y candidato sea distendido y al mismo nivel.
 - Aforo: 25 empresas y 25 candidatos.
 - Se requiere inscripción previa de los dos tipos de público, para poder hacer las parejas desde el área de Alumni de la Fundación Universidad de Valladolid.

- Duración total de 1,45 h: La primera media hora para explicación y presentación general, 50 minutos para el desarrollo de la actividad y 10 minutos finales de conclusiones y cierre.
- Cómo conocí mi Futuro, el jueves 15 de marzo de 16:00 a 18:00: Experiencias inspiradoras en primera persona de comienzos de carreras profesionales reconocidas, pero de personas en activo que puedan conectar con los jóvenes.
 - ¿Para quienes?
 - Estudiantes de últimos cursos y recién titulados.
 - ¿Cómo?
 - Mesa redonda dirigida pero distendida, sobre los comienzos y primeros pasos de una carrera profesional. Importante hacer referencia a errores y estados de ánimo, y como se superan.
 - Dinámica
 - Aforo: numeroso, lo que permita el espacio elegido.
 - Participantes:
 - Miguel Cuadrado (Michelin).
 - Montaña Gutiérrez (Empresaria).
 - Antonio Giraldo (Geógrafo, twittero).
 - Rosa Huertas (Ayuntamiento de Valladolid).
 - Marina Villanueva (Investigadora y Alumni UVa de Honor).
- Quién es Quién en el entramado empresarial de Valladolid, el viernes 16 de marzo de 10:00 a 12:00: Concurso sobre lo que hacen y qué desarrollan las empresas y entidades de Valladolid. Se trata de dar a conocer de una manera atractiva las interesantes actividades que se desarrollan desde empresas y entidades de Valladolid, a la gente joven.
 - ¿Para quienes?
 - Estudiantes de últimos cursos y recién titulados como participantes.
 - Empresas y entidades de la ciudad como incógnitas a resolver.
 - ¿Cómo?
 - Se dispone del nombre de todas las empresas y entidades, por un lado, y por el otro las actividades que desarrollan. Los participantes tendrán que unir los dos conceptos.
 - Dinámica
 - Duración 2 h.
 - 50 entidades y empresas. Con presencia en el evento de un representante.

- 50 participantes.
 - IMPORTANTE: no está permitido usar móviles, se descalificará a quien se vea con uno en la mano.
 - Gana la persona que acumule más aciertos.
 - PREMIO: *merchandising* UVa (sudaderas, camisetas, etc.)
- Gincana de Orientación Profesional, el viernes 16 de marzo de 12:30 a 14:30: gincana sobre orientación laboral y búsqueda de empleo.
 - ¿Para quienes?
 - Estudiantes de últimos cursos y recién titulados.
 - ¿Cómo?
 - Participación por equipos de 3 personas, a través de un recorrido por toda la ciudad, superando pruebas con puntos de control intermedios.
 - Dinámica
 - 20 equipos de 3 personas.
 - Duración aproximada: 2 h
 - Los equipos tendrán, con la ayuda de un mapa y pistas, como objetivo llegar a la meta encontrando preguntas relacionadas con las mejores prácticas para elaborar un cv, una carta de presentación, superar una entrevista de trabajo y uso de herramientas de búsqueda de empleo.
 - PREMIO: *merchandising* UVa (sudaderas, camisetas, etc.) + Tres sesiones particulares de orientación laboral a cada participante del equipo ganador, de una hora de duración que se ofrecerá desde Alumni de la Fundación Universidad de Valladolid.

TOUR DEL TALENTO			
Actos			5
Asistentes			209



ÁREA CENTRO DE FORMACIÓN E IDIOMAS

El Centro de Idiomas y Formación de la Universidad de Valladolid, edificio situado en el Campus Miguel Delibes, Paseo de Belén, 13, 47011 Valladolid, está distribuido en 4 plantas y dotado con todo tipo de medios técnicos y espacios disponibles para el desarrollo normal de la actividad académica. Entre dichos medios se encuentran:

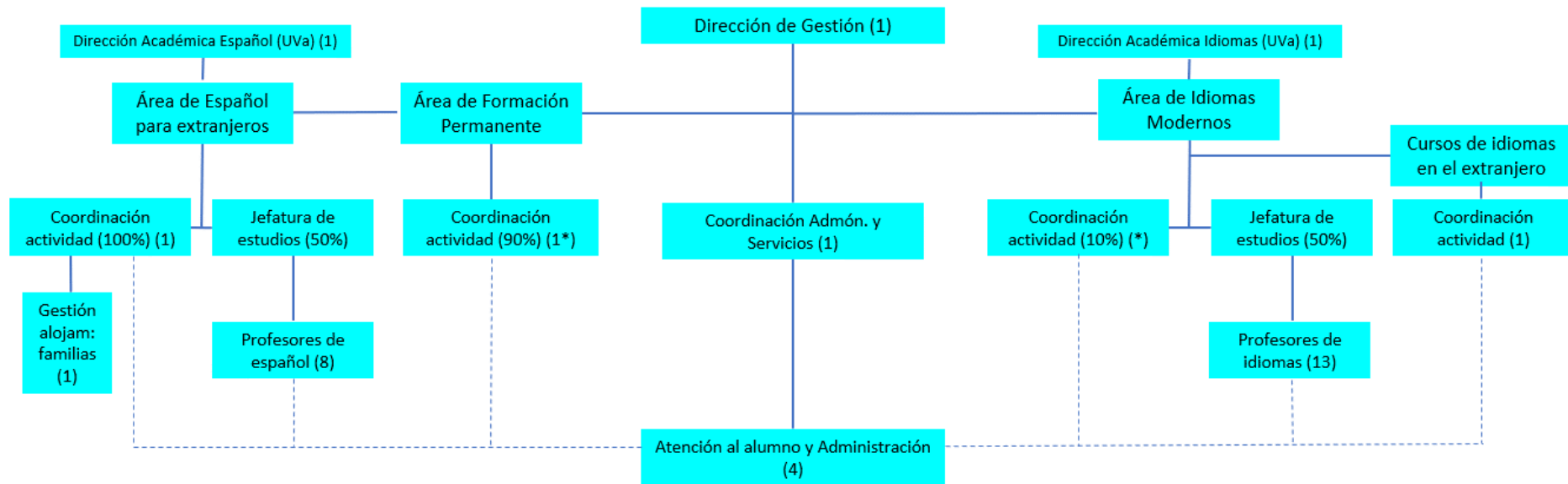


Instalaciones del Centro de Idiomas de la Universidad de Valladolid

- Un Aula multimedia, con 15 puestos y cuatro aulas específicas para las tutorías.
- Una sala de informática con 25 puestos de trabajo.
- 22 aulas equipadas con ordenador, cañón-proyector, televisión, vídeo, DVD, CD y con pizarras digitales en 14 de ellas.
- Un laboratorio de idiomas con 25 ordenadores, renovados en 2016 y totalmente equipados.
- Una biblioteca con servicio de préstamo y dotación informática para 7 puestos.
- Dos salas de profesores en plantas diferenciadas

El Centro de Idiomas y Formación de la UVa tiene la siguiente estructura organizativa:

ORGANIGRAMA CENTRO DE IDIOMAS Y FORMACIÓN



Entre paréntesis, numero de trabajadores por cada área

* La coordinación de actividad del área de formación y de idiomas, se desarrolla por la misma persona en los % estimados indicados

El **Área de Español para extranjeros**, ha realizado durante el año 2023 la programación establecida en su oferta académica, con la estructura de cursos que incluyen, además de los programas lectivos correspondientes, actividades extraacadémicas y culturales. En muchos de los programas existe la posibilidad para nuestros estudiantes extranjeros de solicitar alojamiento durante todo el periodo que permanezcan realizando su actividad lectiva o el periodo concreto solicitado por el propio estudiante, principalmente vinculado a nuestro programa de alojamientos en familias, que les permite una integración mucho mayor, conociendo los usos y costumbres de las familias españolas. En su defecto, y en menor medida, existe la posibilidad de alojamiento en residencias o apartamentos de carácter universitario.

En el área de español para extranjeros se ha gestionado una actividad respecto a número de alumnos muy similar al ejercicio anterior. La cancelación de determinados programas de Universidades americanas, especialmente en el periodo octubre-diciembre, que esperemos recuperar en los próximos ejercicios, han impedido un crecimiento de la actividad en 2023.

El **Área de Idiomas Extranjeros**, con una oferta estable de cursos académicos, de preparación de acreditaciones oficiales, y de cursos intensivos y superintensivos, ha incrementado ligeramente su actividad en el ejercicio 2023 en cuanto al número global de alumnos gestionados, con la estructura de cursos vigente y que fue modificada durante el año 2021 para adaptarse en mayor medida a la demanda de los potenciales alumnos.

Se ha mantenido una reducida oferta online, manteniendo principalmente la modalidad de formación presencial de manera general para toda la oferta de idiomas, dado que, en el aprendizaje de un idioma, este tipo de modalidad debe seguir siendo preferente frente a la formación online por su mayor grado de aprovechamiento por parte del alumno.

Por otro lado, durante 2023 se ha realizado una mayor dotación de recursos para la actividad de Cursos de Idiomas en el extranjero, área con potencial de crecimiento y desarrollo, que se ha traducido en un mayor número de alumnos que han participado en nuestros programas.

El **Área de Formación permanente** ha experimentado un ligero crecimiento en el número de alumnos gestionados en el año 2023, manteniendo el peso de los cursos en formato online en relación a los cursos en formato presencial, como se pone de manifiesto en los datos expuestos en la presente memoria.

Durante el año 2023 se ha incorporado como nueva actividad encargada desde la Universidad de Valladolid, la gestión de las microcredenciales.

El **Área de Gestión**, ha continuado desarrollando, durante el año 2023, las principales líneas de funcionamiento a nivel interno que se han establecido como líneas estratégicas de gestión para el Centro de Idiomas y Formación.

Se ha impulsado desde la Dirección, realizando un trabajo en equipo conjunto, particularmente en el área de español para extranjeros, en colaboración con la Dirección Académica, Jefatura de estudios, y Coordinación de actividad, nuevas líneas de oferta en cursos académicos, con el fin de adaptar la estructura de nuestros cursos a los nuevos cambios en la demanda producidos postpandemia. Todo supone un importante esfuerzo en la elaboración de nuevos contenidos docentes, organización de los recursos de profesorado, y distribución de funciones y responsabilidades, para incrementar la eficiencia en la asignación de recursos, en línea de conseguir una mayor adaptación a la demanda de los clientes y una cartera de servicios de cursos estable en cuanto a diseño de la oferta y calendario en el que se desarrollan los mismos.

En materia de gestión de personal, se han continuado impulsando y efectuando importantes cambios para el centro, buscando un objetivo de máxima integración, coordinación y funcionamiento conjunto entre las áreas de idiomas extranjeros y español para extranjeros, con el fin de dotar más recursos de profesorado con una mayor flexibilidad en la asignación de cursos en función de las cargas docentes, así como refuerzo y dotación de recursos a áreas que se consideran estratégicas para la sostenibilidad del Centro de Idiomas y Formación en su conjunto, como son, en este orden, los cursos de español para extranjeros, los cursos de idiomas en el extranjero, y los cursos de preparación para acreditaciones en idiomas, potenciando en este último caso un mayor número en la oferta de cursos.

En las áreas anteriores, la dotación existente de personal en determinadas ocasiones no se ajustaba a la carga de actividad existente en los diferentes periodos lectivos dependiendo de la naturaleza de la actividad (español para extranjeros o idiomas), y se han realizado movimientos entre el personal con vinculación laboral de carácter indefinido o fijo discontinuo del Centro para aumentar los recursos de personal en dichas áreas, aumentando la flexibilidad del profesorado, y optimizando cargas lectivas, no limitándose el profesorado al área concreta donde estuviera asignado, sino desarrollando otras actividades necesarias para el Centro aunque sean de áreas diferentes, pero que tradicionalmente no desempeñaban.

Así, desde el Área de Gestión se han continuado realizando en 2023, en línea con los años anteriores, las siguientes acciones:

- Se ha fomentado una cultura de transversalidad en el centro: profesores de idiomas en momento de menor carga lectiva refuerzan cursos de español en periodos de baja actividad en idiomas y alta de español, como en verano. Profesores de idiomas refuerzan el área de cursos en el extranjero. O profesorado que refuerza la actividad de alojamientos y familias.
- Se sigue fomentando una revisión en profundidad de las políticas docentes y contenido docente en todas las áreas del centro junto a las Direcciones Académicas y Jefaturas de estudio de las respectivas áreas.
- Se ha fomentado una cultura de enseñanza fuera de las instalaciones del Centro de Idiomas entre nuestro personal.
- Se sigue fomentando el impulso informático de las herramientas del centro, tanto de carácter docente (Moodle), como en gestión y organización interna (Libra).

ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

El Centro de Idiomas y Formación de la Fundación UVa organiza y gestiona los cursos y programas de español para extranjeros de la Universidad de Valladolid. Los cursos se imparten en el Campus Miguel Delibes.

Los programas que se imparten pretenden satisfacer la demanda existente en el mercado internacional y su objetivo general es ofrecer programas que permitan un rápido y eficaz aprendizaje de la lengua española. Los cursos combinan la enseñanza de la lengua con actividades complementarias y excursiones que facilitan la inmersión de los alumnos en la cultura española y la interacción social. Además, existe un programa de alojamientos, principalmente en familias, y en menor medida, en residencias universitarias, que refuerzan igualmente dicha inmersión.

Los niveles se organizan entorno a los diferentes niveles de referencia para el español del Plan Curricular del Instituto de Cervantes: A1, A2, B1, B2, C1 y C2. Una vez finalizado el programa correspondiente, todos los estudiantes reciben un certificado de estudios. Los estudiantes que vienen en programas concertados, reciben créditos académicos en sus universidades de origen.

En el área de español para extranjeros se ha gestionado una actividad en 2023 en relación al número de alumnos que hayan desarrollado alguna actividad lectiva en el periodo comprendido entre el 01/01/23 y 31/12/23 muy similar, prácticamente la misma, en relación al ejercicio anterior. **El número de nuevos alumnos en 2023 ha sido de 1.013 alumnos** cuando en 2022 había sido de 1.019.

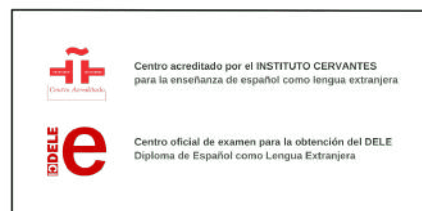
Además, es importante tener en cuenta el dato de un indicador específico del área de español para extranjeros, que se tiene siempre como referencia en diferentes medidas de la actividad, como es el número de alumno/mes. No es lo mismo un alumno que participa en un programa corto docente de una semana de duración que un alumno que participa en un programa académico de 8 meses de duración. De ahí la necesidad de diferenciar el dato de nuevos alumnos en 2023 del párrafo anterior con el indicador de alumno/mes, donde un alumno que participa en un programa de duración igual o inferior a 1 mes computa por 1 y un alumno que participa en un programa de duración, por ejemplo, de 8 meses, computa por 8.

El número de **alumnos/mes en el año 2023 ha sido de 1.638**, siendo este dato acumulado en el año 2022 de 1.547 alumnos/mes.

Del total de nuestros alumnos, 242 se han alojado a través de nuestro programa de alojamientos, 207 en familias y 35 en residencias y/o apartamentos universitarios.



Universidad de Valladolid
Cursos de Español



RELACION DE CURSOS DE ESPAÑOL IMPARTIDOS 2023

ACADÉMICOS

- ✓ DIPLOMA DE ESTUDIOS HISPÁNICOS (ENERO A MAYO)
- ✓ DIPLOMA DE LENGUA Y CULTURA (OCTUBRE A DICIEMBRE)

GENERAL

- ✓ ESPAÑOL TODO EL AÑO

INTENSIVOS

- ✓ MAYO-JUNIO
- ✓ JULIO
- ✓ SEPTIEMBRE

ESPECÍFICOS

- ✓ ESPAÑOL PARA LA SALUD
- ✓ ESPAÑOL PARA LOS NEGOCIOS
- ✓ CURSOS PARA ERASMUS Y ESTUDIANTES INTERNACIONALES
- ✓ ERASMUS KA 107 UVA
- ✓ STAFF WEEK
- ✓ CURSO FORMACIÓN PRÁCTICA PROFESORES ESPAÑOL
- ✓ CURSOS ESPECÍFICOS LYC LICEO MORGAGNI
- ✓ TALLERES MEDFOR WINTER SCHOOL

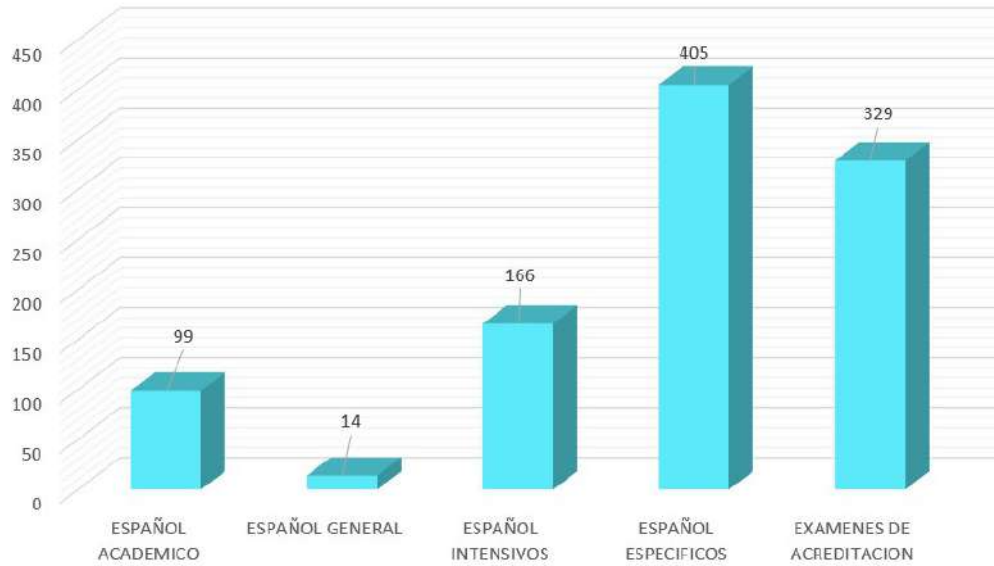
EXÁMENES DE ACREDITACION

- ✓ EXAMEN CCSE
- ✓ EXAMEN DELE

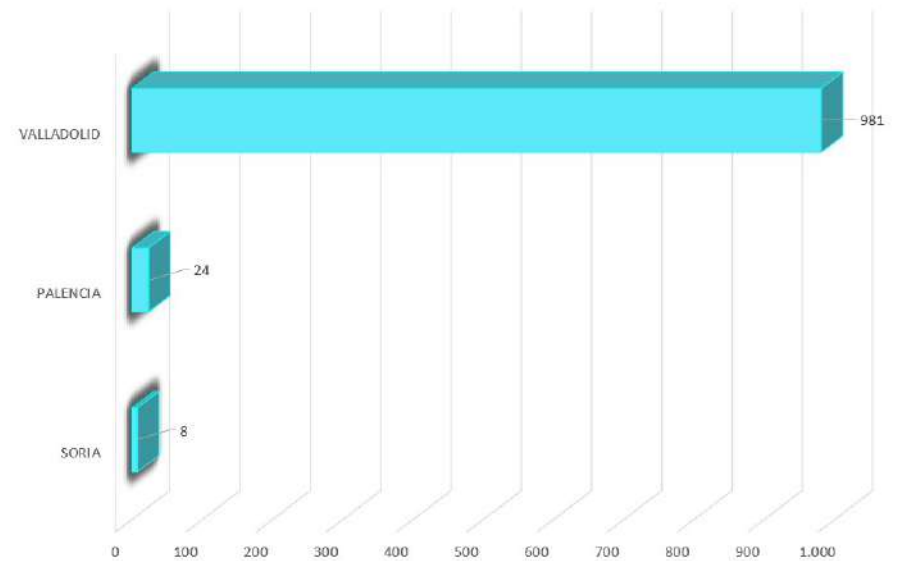
N.º DE ALUMNOS GESTIONADOS POR DIFERENTES CRITERIOS

NÚMERO DE NUEVOS ALUMNOS EN 2023 TOTALES: 1.013 ALUMNOS

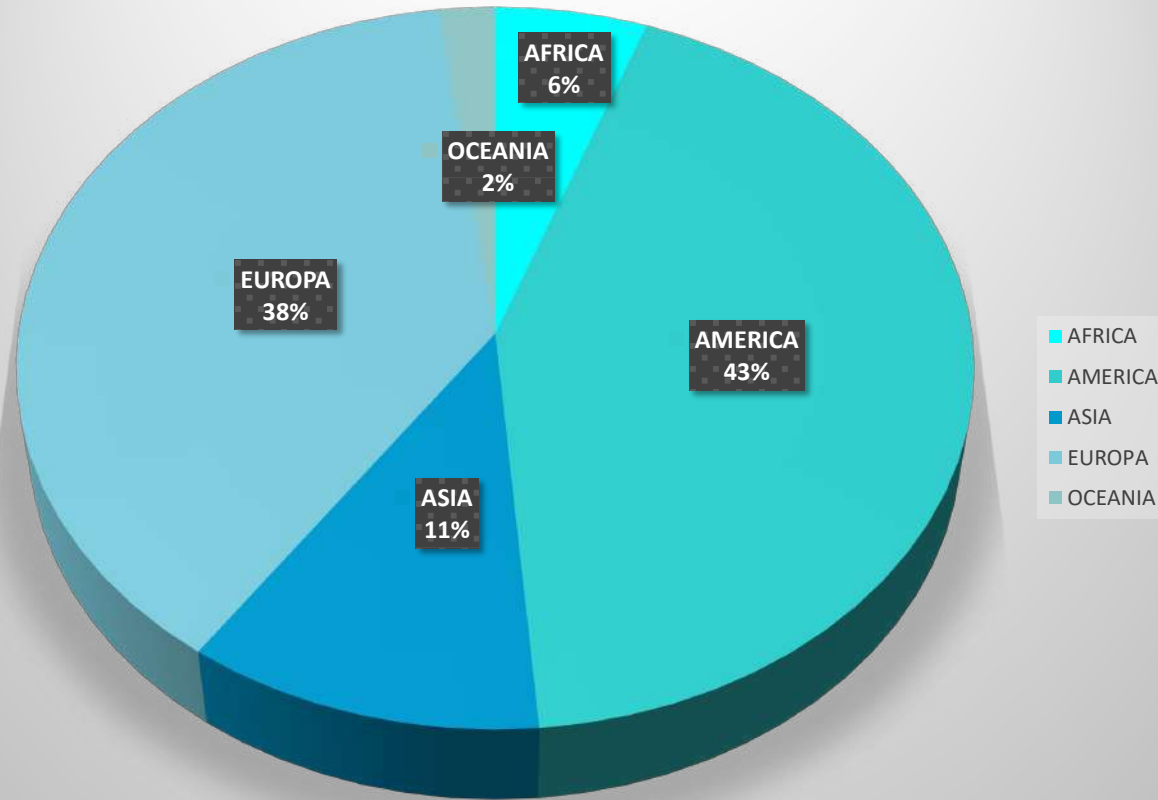
Nº DE INSCRIPCIONES POR TIPO DE CURSO



ACTIVIDAD POR CAMPUS



% Procedencia alumnos según continente



DATOS NUMÉRICOS

INSCRIPCIONES DEFINITIVAS: 03.ACT_ESP.01

Actividad gestionada por tipo de curso

TIPO CURSO	CURSO TRADUCIDO	Suma de NUMERO INSCRIPCION
☐ ESPAÑOL ACADEMICO	Curso Académico Primavera: HISPANICOS	58
	Curso Académico Otoño: LENGUA Y CULTURA	41
Total ESPAÑOL ACADEMICO		99
☐ ESPAÑOL GENERAL	Cursos Español todo el año	14
Total ESPAÑOL GENERAL		14
☐ ESPAÑOL INTENSIVOS	Curso Mayo-Junio	86
	Curso Julio	66
	Curso Septiembre	14
Total ESPAÑOL INTENSIVOS		166
☐ ESPAÑOL ESPECIFICOS	Español para la salud	13
	Español para los negocios	12
	Cursos para Erasmus y estudiantes internacionales	207
	Erasmus Ka 107 UVA	83
	Staff week	39
	Curso Formación Práctica Profesores Español	15
	Cursos específico Liceo Morgagni	17
Talleres MEDFOR WINTER SCHOOL	19	
Total ESPAÑOL ESPECIFICOS		405
☐ EXAMENES DE ACREDITACION	EXAMEN CCSE	276
	EXAMEN DELE	53
Total EXAMENES DE ACREDITACION		329
Total general		1.013

Actividad gestionada por campus

LUGAR DE REALIZACION	Suma de NUMERO INSCRIPCION
VALLADOLID	981
PALENCIA	24
SORIA	8
Total general	1.013

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Además de las actividades docentes, el departamento organiza actividades complementarias, extraacadémicas y culturales con las que se completa la formación académica de los alumnos y se les introduce en la cultura española. Son actividades de ocio tales como: talleres literarios, ciclos cortos en español, audiciones musicales, documentales de arte e historia, fiestas de encuentro, tapeo por Valladolid, etc.

En los diferentes programas se encuentran incluidas excursiones a ciudades y lugares seleccionados por su importancia cultural y artística como Segovia, Burgos, Salamanca, El Escorial, Madrid, Santander o el Cañón del Río Lobos. También se hacen rutas por la provincia de Valladolid y visitas culturales a todos los museos.



ALOJAMIENTOS Y OTROS SERVICIOS

El área de español para extranjeros ofrece la posibilidad de complementar los programas docentes con el programa de alojamientos, principalmente en familias, recomendado para facilitar en mayor medida su integración y hacer más completa su inmersión, y apartamentos universitarios. También procura residencias universitarias bajo petición. Generalmente el alojamiento en familias es el más solicitado.

Habitualmente se ofrecen otros servicios como la posibilidad de contratar un seguro médico opcional durante la estancia de los alumnos en España, un servicio gratuito de red Wi-Fi y la tramitación de un carné de estudiante para que los estudiantes puedan acceder a las distintas instalaciones de la Universidad.



ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

COLABORACIONES, ALIANZAS Y CONVENIOS

El área de español para extranjeros participa activamente en el **Convenio de Colaboración para la Promoción de la Enseñanza del Idioma Español para Extranjeros en Valladolid**. Este convenio lo firma la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo, la Diputación, la Universidad de Valladolid, la Cámara de Comercio y la asociación de escuelas de español en Valladolid ACEEVA. La oficina técnica del convenio depende de la Sociedad Mixta. El objetivo común es la promoción de la lengua española y su utilización como recurso para el desarrollo económico, turístico y cultural, aprovechando las sinergias derivadas del trabajo en colaboración para dar a conocer la oferta disponible. El incremento del número de alumnos internacionales genera de forma indirecta beneficios en muchos otros sectores económicos.

A través del convenio se organizan distintas acciones de promoción tanto a nivel internacional como local. En algunas ocasiones las acciones son grupales y en otras individuales. También se elaboran materiales de difusión como folletos, posters, mochilas, guías, etc. Algunas de las acciones de promoción se hacen online pero fundamentalmente los eventos son de carácter presencial.

Así mismo el Centro de Idiomas y Formación de la UVa es miembro del **Sistema Consorcial Mixto del Español para Extranjeros de Castilla y León**. Durante el 2023 hemos participado en algunos talleres didácticos organizados por la Consejería de Educación y Cultura a través de Fundación Siglo. Las jornadas de español se realizan en colaboración con las Consejerías de Educación y Embajadas Españolas en el exterior. Estas jornadas están dirigidas a profesores de español o especialistas ELE.

ESTRATEGIAS DE PROMOCION ESPAÑOL 2023



DESVIACIONES SOBRE PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2023

A continuación, se detallan las cifras de alumnos previstas para el 2023 contenidas en el plan de actuación elaborado con anterioridad al inicio del 2023 en relación y en comparación con las cifras reales de este año.

AÑO 2023			
ACTIVIDAD	ALUMNOS PREVISTOS	ALUMNOS REALES	DESVIACION %
Curso Académico: Diploma de Estudios Hispánicos	81	58	-28,40%
Curso Académico: Diploma de Lengua y Cultura	37	41	10,81%
Curso general: Español todo el año	16	14	-12,50%
Cursos intensivos: Español en verano	210	166	-20,95%
Cursos específicos: Cursos Erasmus	170	290	70,59%
Cursos específicos: Cursos a medida	20	36	80,00%
Cursos específicos: Salud, negocios y metodología	20	40	100,00%
Cursos específicos: Staff Week	20	39	95,00%
Exámenes DELE/SIELE/CCSE	204	329	61,27%
	778	1.013	30,21%

La desviación entre el nº de alumnos previstos y reales ha sido de un **30,21 %**, por la recuperación de actividad real sobre la actividad prevista, habiendo estimado la actividad prevista del ejercicio 2023, a finales de 2022, aplicando un principio de prudencia, pues a pesar de que el ejercicio 2022 fue un ejercicio desarrollado en condiciones de normalidad tras la pandemia, se aplicó un principio de prudencia en las estimaciones para 2023. En todo caso, el mayor crecimiento en volumen de alumnos se ha dado en los cursos Erasmus y en los exámenes de acreditación, que no se encuentran vinculados a actividades de larga duración ni llevan implícito un alojamiento vinculado.

IDIOMAS EXTRANJEROS

El Centro de Idiomas y Formación de la Fundación UVa organiza y gestiona los cursos del Área de idiomas Extranjeros de la UVa que se imparten en el Campus Miguel Delibes.

La oferta docente de los cursos de carácter académico se estructura manteniendo la calidad, exigencia y los objetivos académicos de cada nivel, desde el A1 hasta el C2 en línea que lo establecido en el MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas).

La oferta docente de los cursos de preparación para acreditaciones oficiales tiene el objetivo de ofrecer una preparación exclusiva con altos estándares de exigencia y calidad, para conseguir la mayor probabilidad de superación de los exámenes oficiales como ACLES y Cambridge entre nuestros alumnos.

Además, existe un área específica de gestión de cursos de idiomas realizados en el extranjero, potenciada por el incremento de la demanda, que se desarrolla en dos líneas de actividad diferenciadas:

- Intermediación entre alumnos individuales y familias y Centros en el extranjero.
- Gestión integral del servicio con colegios y entidades docentes (régimen fiscal de agencias de viajes).

El Centro de Idiomas de la Universidad de Valladolid ha impartido durante 2023 cursos en los siguientes idiomas: inglés, alemán, francés, italiano, portugués, japonés y chino.

Los cursos de Idiomas Extranjeros han experimentado un ligero ascenso de la actividad en el ejercicio 2023, **pues 2.254 alumnos han desarrollado en el Centro de Idiomas actividades lectivas** frente a 2.191 alumnos de 2022, los que supone en términos globales un incremento de actividad de un 2,87%. Además, se han realizado 1.763 pruebas de nivel en 2023 frente a 1.077 del año 2022.



INGLÉS - ALEMÁN - FRANCÉS - ITALIANO - PORTUGUÉS - JAPONÉS - CHINO

RELACION DE CURSOS DE IDIOMAS EXTRANJEROS IMPARTIDOS 2023

ACADÉMICOS

Incluyen a los alumnos de los cursos académicos cuatrimestrales:

- 2022-2023 (cuatrimestrales octubre22-febrero23 y febrero23-mayo23)
- 2023-2024 (cuatrimestrales octubre23-febrero24).

INTENSIVOS

De corta duración, a lo largo de todo el año.

ESPECÍFICOS

Cursos realizados a medida dirigidos a empleados del sector público, fundamentalmente en el seno de la Universidad de Valladolid, y privado.

PREPARACION DE EXÁMENES OFICIALES

Para la obtención de diferentes acreditaciones internacionales de competencia lingüística, como el First Certificate of Cambridge, CAE (Certificate of Advanced English), Proficiency TOEIC y TOEFL, o cursos de preparación para ACLES.

EXÁMENES DE ACREDITACIÓN

- Centro acreditado por la Asociación de Centros de Lenguas de enseñanza superior: CertACLES de nivel B1, B2 y C1 en lengua inglesa
- Examinador en exclusiva en Valladolid para los exámenes de acreditación en lengua inglesa TOEIC, y TOEFL una vez acreditado por ETS
- Sede a disposición de Warwick House (Centro Platinum Autorizado ES378, por la Universidad de Cambridge), para la realización de las pruebas de acreditación de nivel de Cambridge.
- Centro para realización de exámenes correspondientes al Master de Secundaria de la UVA.

PLATAFORMAS ONLINE

MAE (My Ardor English)

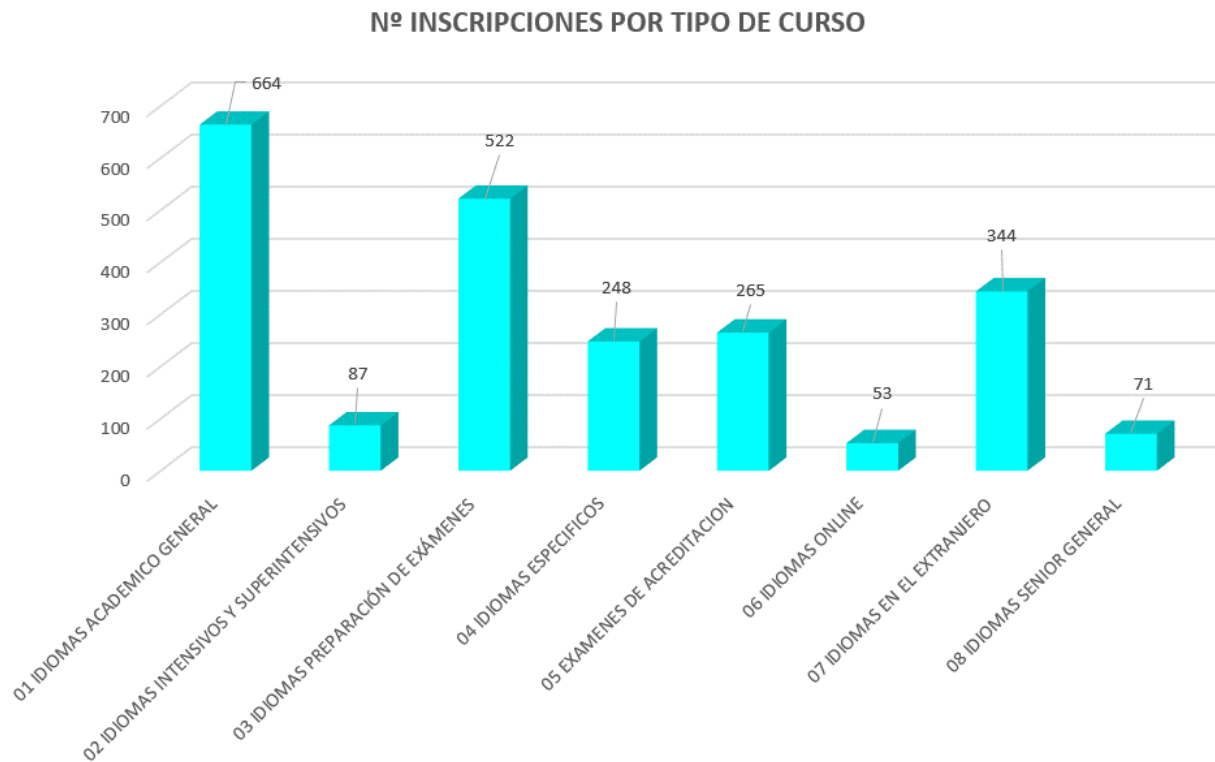
La prueba de nivel y matriculación se realiza totalmente online en idiomas.uva.es

En el año 2023, se han trabajado dentro del área las siguientes líneas de actuación:

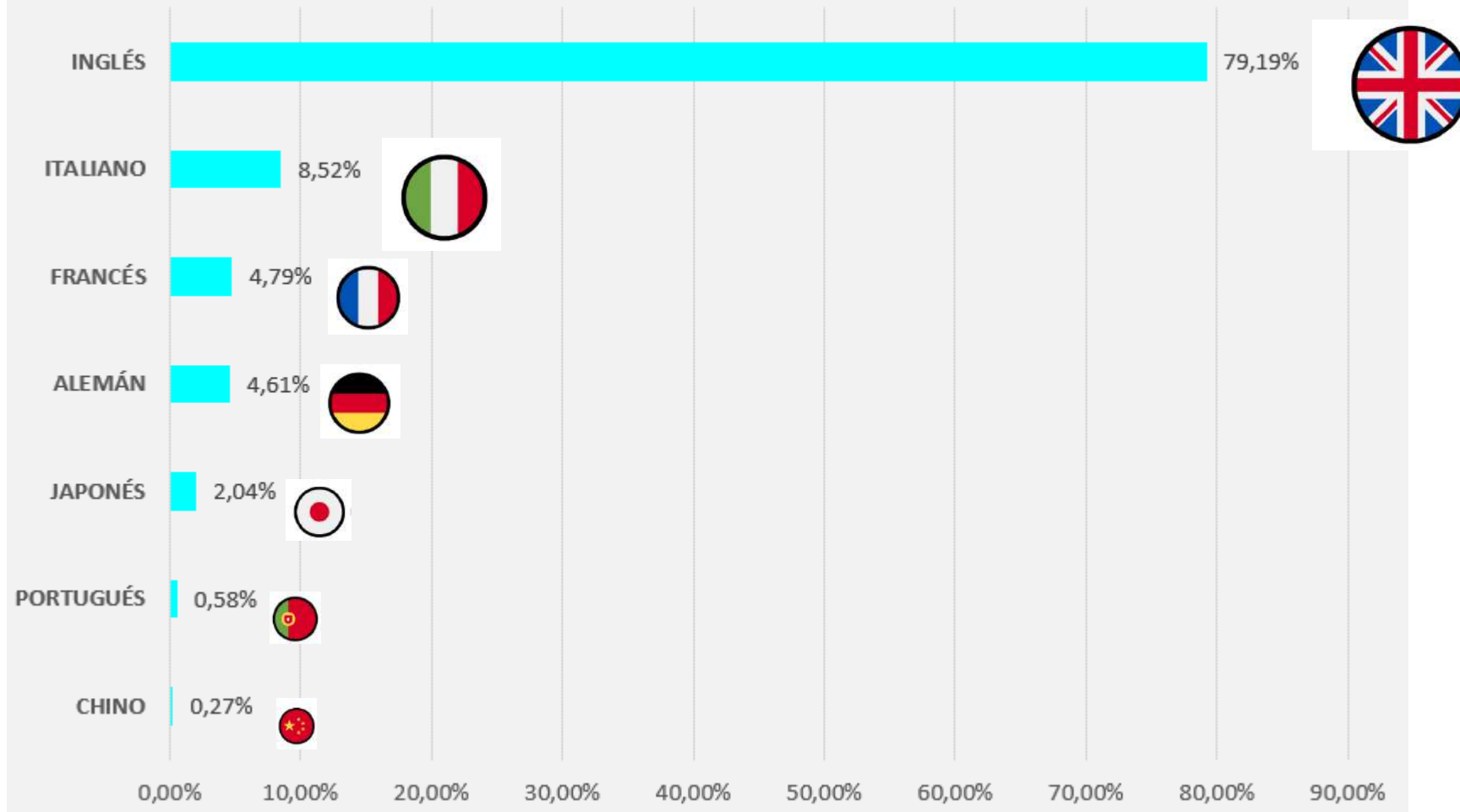
- Consolidación de la oferta de cursos cuatrimestrales de 4 horas semanales (octubre–febrero y febrero–mayo) con 60 horas lectivas dentro de cada cuatrimestre manteniendo la calidad, exigencia y los objetivos académicos de cada nivel, en línea que lo establecido en el MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas), dentro de la oferta académica.
- Mantenimiento de cursos anuales de 60 horas lectivas entre septiembre y marzo, como formato alternativo menos concentrado en carga lectiva semanal que los cursos cuatrimestrales (3 horas semanales).
- Complementación de la oferta académica con cursos intensivos (5 horas semanales) y superintensivos (10 horas semanales) de 30 horas lectivas dentro de la oferta no académica, de tal manera que realicemos una oferta más flexible a los alumnos.
- Potenciación de la oferta de los cursos de preparación de exámenes Cambridge, FIRST, CAE y Proficiency, con 72 horas lectivas, y de los cursos de preparación de ACLES con 18 horas lectivas.
- Establecimiento de cursos de conversación de speaking 36 horas.
- Establecimiento de una prueba de nivel con resultados automatizados para el alumno y posibilidad de matrícula en el curso de manera inmediata una vez realizada la prueba de nivel, al garantizar un proceso de matrícula continuo, que, hasta este ejercicio, no se había realizado.
- Ampliación de los periodos de matrícula para todos los cursos, que permiten una mayor flexibilidad y organización para los potenciales alumnos, pero particularmente para los cursos académicos, con apertura de matrícula en julio para cursos que empiezan a finales de septiembre.
- Reactivación de cursos específicos adaptados a las necesidades de empresas e instituciones, especialmente dentro de la UVa (cursos para el PTGAS UVa, Universidad Millán Santos...)
- Continuación en la potenciación del área de cursos de idiomas en el extranjero, con el objetivo de que proporcione una mayor sostenibilidad del centro en su conjunto, y del área de idiomas en particular, desarrollando una nueva línea de actividad de gestión integral del servicio con colegios y entidades docentes y potenciando la línea ya existente de intermediación con alumnos individuales y familias, dotando de más recursos de personal a esta actividad.

- Mantenimiento del apoyo de la UVa, desde el Vicerrectorado de Internacionalización y desde el Gabinete de Comunicación durante este ejercicio, participando activamente en la difusión de la oferta académica, hecho muy importante para dar a conocer entre el alumnado de la Universidad, la herramienta de la Uva para potenciar una política lingüística entre sus alumnos, que es la propia oferta en formación en idiomas que se oferta desde el Centro de Idiomas de la UVa.

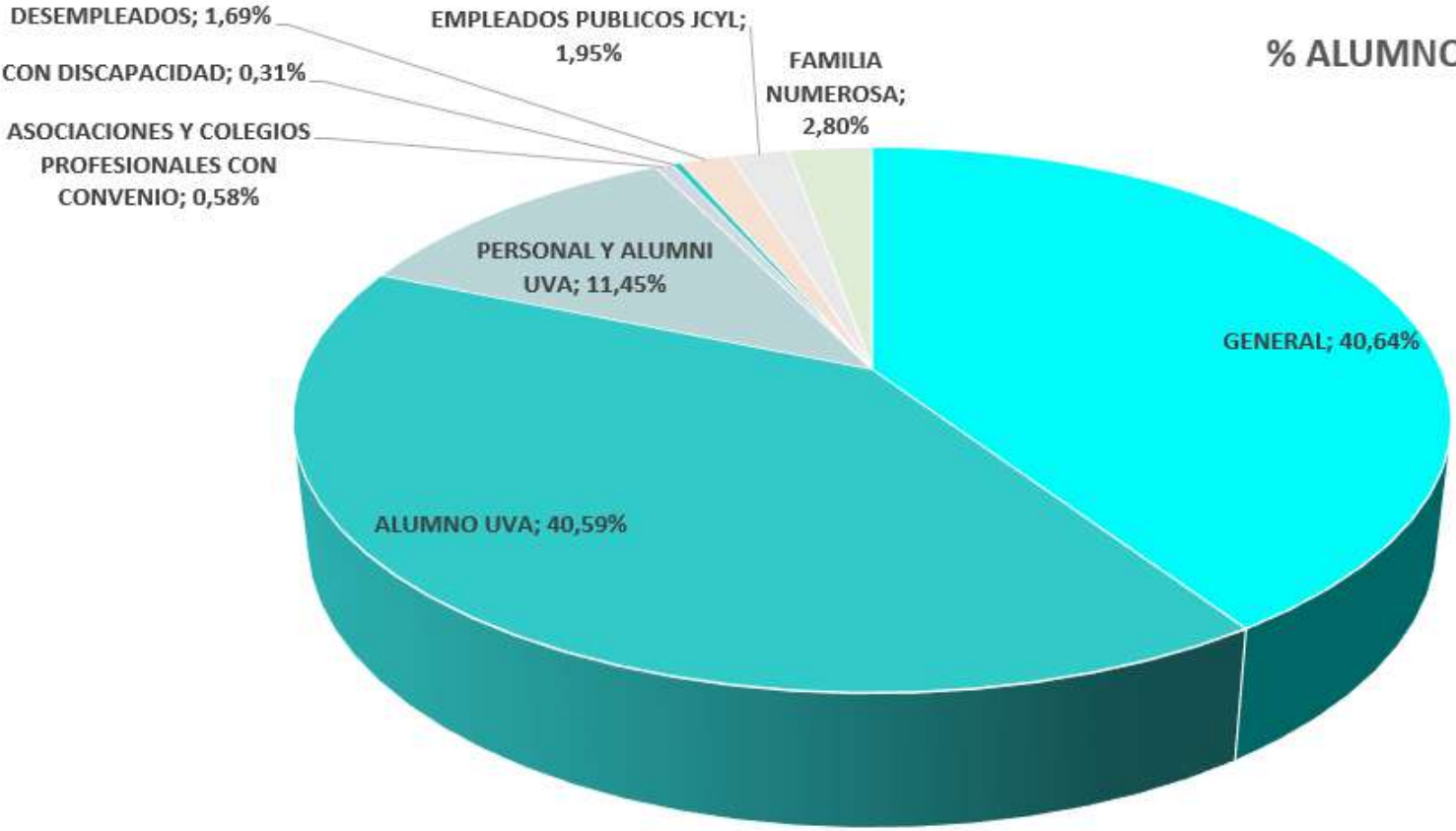
N.º DE ALUMNOS GESTIONADOS POR DIFERENTES CRITERIOS



% ALUMNOS POR IDIOMA




% ALUMNOS POR COLECTIVO



- GENERAL
- ALUMNO UVA
- PERSONAL Y ALUMNI UVA
- ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES CON CONVENIO
- CON DISCAPACIDAD
- DESEMPLEADOS
- EMPLEADOS PUBLICOS JCYL
- FAMILIA NUMEROSA

Campus  **VALLADOLID**

1.748 ALUMNOS
77,55%

Campus  **SORIA**

36 ALUMNOS
1,60%

Cursos en el  **EXTRANJERO**

344 ALUMNOS
15,26%

Campus  **VIRTUAL**
Clases online y por
videoconferencia con profesor

126 ALUMNOS
5,59%



OTRAS ACCIONES DESTACADAS A LO LARGO DEL AÑO

Otras acciones a tener en cuenta que se han producido durante el año 2023, en el área de idiomas, han sido las siguientes:

Gestión integral desde el Centro de Idiomas, de las convocatorias y los procesos selectivos de bolsas de empleo para profesores en los idiomas inglés, francés, alemán, italiano y portugués-.

Una alumna del grado de Estadística realizó sus prácticas de 150 horas en el Centro de Idiomas, desde el 13 de marzo de 2023 al 20 de junio de 2023, estando implicada en ACLES, tutorizada por un profesor de inglés del Centro de Idiomas, y por un profesor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la UVa.

Como actividad adicional, se ha realizado determinados trabajos de traducción para profesores de la Uva.

Hemos formado parte del PID e-TandemUVa 2022-2023- Evaluación y Certificación: Elaboración de exámenes de acreditación lingüística para la lengua inglesa en formato ACLES

DESVIACIONES SOBRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2023

A continuación, se detallan las cifras de alumnos previstas para el 2023 contenidas en el plan de actuación elaborado con anterioridad al inicio del 2023 en relación y en comparación con las cifras reales de este año:

AÑO 2023			
ACTIVIDAD	ALUMNOS PREVISTOS	ALUMNOS REALES	DESVIACION %
Cursos Académicos	732	735	0,41%
Cursos intensivos y superintensivos	67	87	29,85%
Cursos de preparación de exámenes	479	522	8,98%
Cursos específicos	253	248	-1,98%
Exámenes de acreditación	236	265	12,29%
Idiomas online	60	53	-11,67%
Idiomas en el extranjero	170	344	102,35%
	1.997	2.254	12,87%

La desviación entre el número de alumnos previstos y reales ha sido de un 12,87 % en términos generales, con un total de 2.254 inscripciones sobre una previsión de 1.997.

Destacar la línea de actividad que ha incrementado de manera notable su actividad en términos reales en relación a las previsiones realizadas, el área de idiomas en el extranjero, que seguiremos potenciando en ejercicios futuros dado el crecimiento de demanda que está experimentando.

FORMACIÓN CONTINUA

El Centro de Idiomas y Formación de la Fundación UVa gestiona, dentro de su área de formación, los programas de formación continua que se desarrollan en la Universidad de Valladolid. También puede gestionar en régimen de gestión mixto, con la Universidad de Valladolid, la gestión administrativa de alguno de los títulos propios de posgrado de la Uva.

En 2023 se han realizado un total de 155 cursos (acciones formativas) frente a los 146 cursos (acciones formativas) que se realizaron en 2022, lo que suponen un crecimiento de las acciones formativas gestionadas por la Fundación Universidad de Valladolid en un 6,16%.

Si tenemos en cuenta la comparativa de acciones formativas no computando cursos, sino teniendo en cuenta cada una de las ediciones de cada curso, el dato de 2023 es de 986 cursos y ediciones de cada curso frente a 1.134 cursos y ediciones de cada curso en 2022, lo que supone que, a pesar de haber gestionado más acciones formativas, como se indicaba en el párrafo anterior, éstas han tenido un desglose o repetición en un número menor de ediciones.

En cuanto al número de inscripciones, también se ha producido un crecimiento comparando las cifras del ejercicio 2023 frente a las de 2022, pues en 2023 se han inscrito en cursos de formación 6.386 alumnos frente a 5.938 de 2022, lo que supone un incremento en el número de inscripciones de un 7,54%. Dentro de este dato global, habría que diferenciar el número de alumnos inscritos propiamente en la Fundación (3.385 en 2023 frente a 3.207 en 2022) y el número de alumnos inscritos en plataformas de formación online del sector sanitario, que son gestionados igualmente por la Fundación, a través de aulas virtuales como son las plataformas ACMA, DAE, LOGOSS, NETTO (3.001 alumnos en 2023 frente 2.731 en 2022).

En el ejercicio 2023, con las cifras que se exponen en la presente memoria, queda confirmado el hecho de que la formación online es totalmente prioritaria frente a la formación presencial.

Además, a mayores de los datos anteriores, el número de artículos 60 y STR gestionados que implican gestión económico-administrativa sin actividad lectiva por el área de formación ha sido en 2023 de 30 frente a los 34 gestionados en 2022.



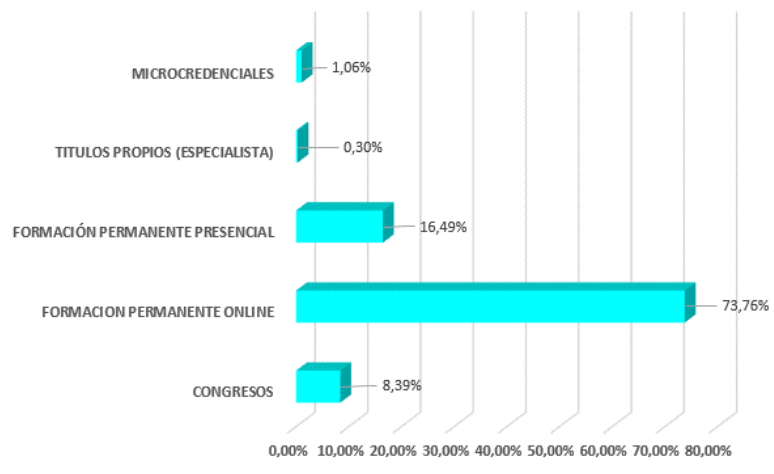
6.386 alumnos 2023
5.938 alumnos 2022
7,54% ↑



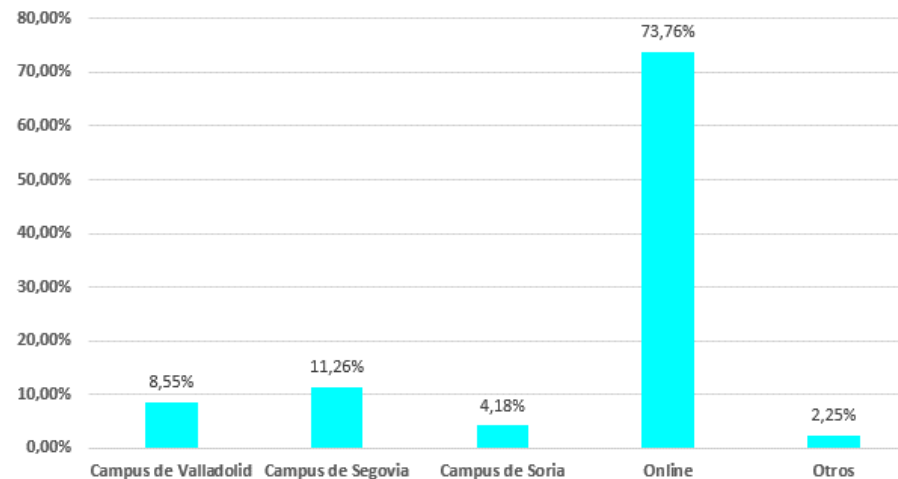
155 acciones formativas 2023
146 acciones formativas 2022
6,16% ↑

N.º DE ALUMNOS GESTIONADOS POR DIFERENTES CRITERIOS

% alumnos por tipo de curso



% alumnos por campus



OTRAS ACCIONES DESTACADAS A LO LARGO DEL AÑO

Durante el año 2023 se ha incorporado, por encargo de la Universidad de Valladolid, la gestión por parte de la Fundación de las microcredenciales universitarias, que son enseñanzas propias que requieren o no titulación universitaria previa, según se especifique en su memoria, que permiten certificar resultados de aprendizaje ligados a actividades formativas de corta duración, de menos de 15 créditos ECTS y:

- Suponen un impulso a la formación complementaria, práctica y continua.
- Responden a las necesidades del mercado y a nuevos nichos de trabajo de profesiones emergentes, con especial incidencia en la empleabilidad y el emprendimiento o la promoción profesional.
- Pueden ser independientes o combinarse para dar lugar a actividades formativas más amplias.
- Procuran la colaboración con el tejido productivo.

A lo largo de 2023 se han gestionado las 2 primeras microcredenciales universitarias (Técnico en Herramientas básicas para la teledetección ambiental con Datos Abiertos y Análisis de datos para la gestión de recursos naturales – GEODATA) que han supuesto un total de 68 inscripciones.

Con la adaptación por parte de la UVa del Reglamento de Formación permanente a realizar en 2024, y la consolidación del encargo por parte de la UVa a su Fundación, la Fundación asumirá tanto la gestión académica como la gestión económico-administrativa de las microcredenciales, así como la integración de datos en la plataforma EuroPass con el objetivo de emitir Credenciales Digitales Europeas para el aprendizaje.

DESVIACIONES SOBRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2023

A continuación, se detallan las cifras de alumnos previstas para el 2023 contenidas en el plan de actuación elaborado con anterioridad al inicio del 2023 en relación y en comparación con las cifras reales de este año:

AÑO 2023			
ACTIVIDAD	ACTIVIDAD PREVISTA	ACTIVIDAD REAL	DESVIACION %
Títulos propios de la UVA	4	2	-50,00%
Cursos de extensión universitaria y formación continuada de la UVA (art 60)	58	139	139,66%
Cursos de formación propia	50	14	-72,00%
	112	155	38,39%

(*) En el número de cursos extensión universitaria y formación continuada de la UVA, se han computado solo cursos que incluyen varias ediciones, por tanto, se computan el número de cursos, no el número de ediciones, para mantener criterios homogéneos respecto a la actividad prevista.

Se ha producido un incremento del **38,39 % en términos generales respecto a la actividad prevista.**

A tener también en consideración que, si bien se habían previsto realizar la gestión económico-administrativa sin actividad lectiva de 3 artículos 60 y STR, la actividad real ha sido de 30 artículos 60 y STR gestionados económico-administrativamente sin actividad lectiva



ÁREA INFRAESTRUCTURAS Y CPD

INTRODUCCIÓN

La Fundación Universidad de Valladolid gestiona seis infraestructuras universitarias: en Soria la Residencia Universitaria Duques de Soria y en Valladolid el Palacio de Congresos Conde Ansúrez, los Apartamentos Universitarios Cardenal Mendoza, el Edificio I+D, el Edificio PCUVa y el Centro de Proceso de Datos (CPD).

PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ

Este antiguo edificio del siglo XVII fue puesto a disposición de la Universidad en 1972 y remodelado para su uso como Palacio de Congresos. Inaugurado en junio de 1993, es gestionado por la Fundación de la Universidad y dispone de las instalaciones más modernas para realizar cualquier tipo de evento, como congresos, convenciones, jornadas técnicas y seminarios científicos, entre otros.

Tiene una capacidad de 1.287 plazas y una amplia red de servicios entre los que se cuentan 10 salas con capacidad para entre 30 y 600 personas, una central de comunicaciones, sistemas audiovisuales, gabinete de prensa, puntos de información y atención al visitante, salas de protocolo y servicios de hostelería y “catering”.

Todas las instalaciones están dotadas de los dispositivos técnicos necesarios para un desarrollo eficaz de las actividades que se desarrollan. Disponen de circuito cerrado de televisión y sistemas de traducción simultánea.

En la primera planta se encuentran las salas Cardenal Mendoza, Real Chancillería y Rector Calixto Valverde. La segunda planta acoge las salas



Claudio Moyano, Doctor Luis de Mercado, José Zorrilla y Rey Felipe II. En la tercera planta se ubica el paraninfo, diseñado con capacidad para albergar a 600 personas. La sala Duque de Lerma y la sala de catering se encuentran en el sótano. Un equipo de guías turísticas, intérpretes y azafatas prestan sus servicios en las instalaciones.

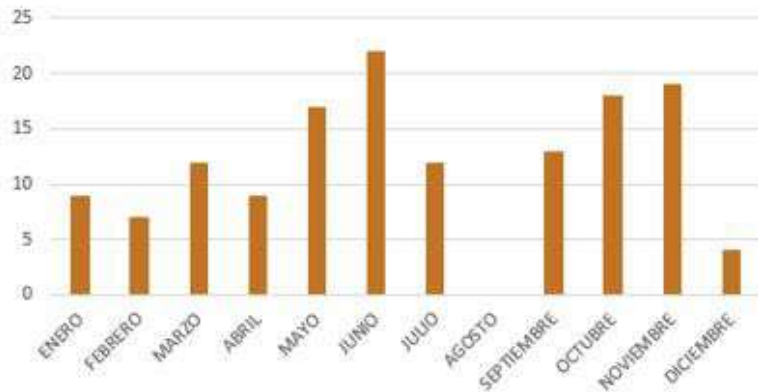
A pesar de haberse implementado todas las medidas y adecuados los espacios que permiten la organización de eventos con seguridad, la actividad del Palacio de Congresos ha sido la más afectada en cuanto a su actividad habitual, dadas las severas restricciones de aforo impuestas por las autoridades políticas y sanitarias. Conviene destacar que el Palacio ha visto reducido sus actos previstos debido a que muchas de las empresas clientes del Palacio han estado en ERTE.

Desde verano de 2020, el Palacio de Congresos está conectado a la red de calefacción por biomasa de la Universidad, lo que permitirá ahorrar una notable cantidad de combustible y reducirá significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero.

Otra acción llevada a cabo ha sido la actualización de la identidad de marca del Palacio, lo que ha supuesto una renovación de sus emblemas, logotipos y tipografía, a fin de hacerlos más atractivos, visuales y mejor adaptados a un mundo y un entorno cada vez más digital.

Este año, se ha mejorado la eficiencia energética de las instalaciones al cambiar las bombillas normales por luces LED en parte del edificio.

Con el impulso comercial que ha experimentado la actividad de 'eventos' se han gestionado varios congresos tanto dentro como fuera de la UVa que se espera vaya en aumento.



Algunos de los actos más destacados del Palacio de Congresos en el año 2023 han sido:

- Tour del Talento de la Fundación Princesa de Girona (marzo)
- Rodens et Spatium (mayo)
- Reunión de Ciencias Planetarias y Exploración del Sistema Solar (julio)
- Congreso Bibliosalud (octubre)
- XXXIV Congreso Nacional de Higienistas Bucodentales (octubre)
- XXVII Encuentro Internacional de Investigación en Cuidados (noviembre)
- 47 jornada CRUE Digitalización (noviembre)

OFICINA DE EVENTOS

11 eventos en 2023	Actualización en Onco-Hematología - PFIZER	febrero
	TOUR DEL TALENTO	marzo
	24 años del Programa de Implante Coclear en el Hospital Río Universitario Río Hortega de Valladolid	abril
	17th RODENS ET SPATIUM - International Conference on Rodent Biology	mayo
	Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria	junio
	Reunión científica de la alianza AcrossEU	junio
	3º CONGRESO INTERNACIONAL DE GÉNERO Y EDUCACIÓN (CPESS-7)	julio
	BIBLIOSALUD 2023	octubre
	Congreso de Derecho Procesal (Facultad de Derecho) (Sin cerrar)	noviembre
	XXXXVII Encuentro CRUE de Innovación Digital	noviembre

APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA

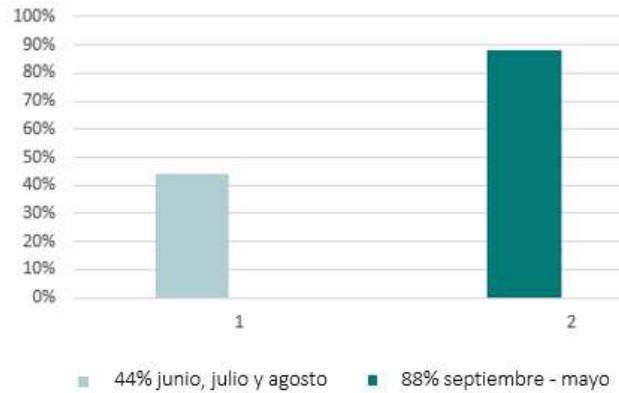
Los apartamentos Cardenal Mendoza, inaugurados en septiembre de 1996, son el resultado de la colaboración entre el entonces Ministerio de Asuntos Sociales, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid y la Universidad de Valladolid. La gestión de los apartamentos Cardenal Mendoza fue encomendada por la Universidad a la Fundación en el año 1997.

El complejo consta de 201 apartamentos con dos habitaciones individuales cada uno de ellos, baño, salón, cocina, teléfono y conexión a Internet. Además, el complejo consta de los siguientes servicios: servicio de conserjería, servicio de limpieza, servicio de lavandería y cafetería-comedor.

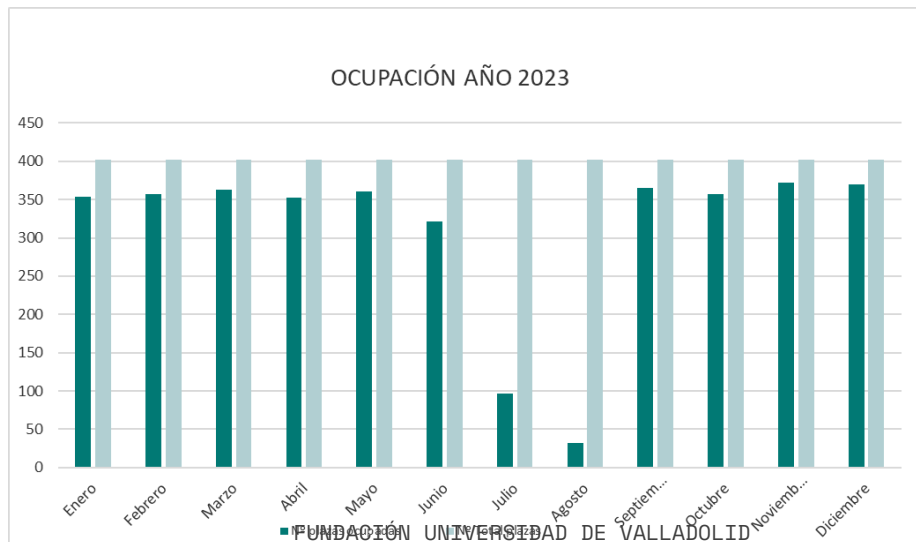
Los apartamentos Cardenal Mendoza desde octubre de 2020 cuentan con una imagen y colores corporativos propios, a fin de dotarlos de un aspecto y personalidad más definida y reconocible entre sus propios residentes y el mundo universitario.



La ocupación de los apartamentos durante el curso académico se lleva a cabo por estudiantes de la UVa seleccionados mediante convocatoria pública en el mes de junio en el BOCyL. Durante el verano los apartamentos son ocupados principalmente por participantes en los cursos de verano de la Universidad, en los cursos de español para Extranjeros y residentes que desean continuar para hacer sus prácticas curriculares. La ocupación media durante el periodo académico ha sido de un **74%** de la ocupación total de los apartamentos.



El siguiente gráfico detalla el nivel de ocupación por meses del año 2023:





RESIDENCIA UNIVERSITARIA DUQUES DE SORIA

La Residencia Universitaria Duques de Soria se ubica en el edificio del antiguo 'Convento de la Merced', sede de la Fundación Duques de Soria. Presta servicio de alojamiento a los estudiantes de la Universidad de Valladolid que cursan sus estudios en el Campus de Soria.

Este servicio surge como consecuencia del convenio suscrito entre la Fundación Duques de Soria, titular del edificio, y la Universidad de Valladolid. La Universidad de Valladolid encomendó a la Fundación la gestión de la Residencia Universitaria en el año 1997.

La residencia cuenta con 62 plazas en habitaciones dobles e individuales (en septiembre se ofertaron habitaciones dobles e individuales y servicios de conserjería, comedor, limpieza, lavandería, tres salas de estudio, sala de televisión, de juegos, gimnasio y WIFI en edificio y jardines).



La residencia mantuvo su actividad de septiembre a junio para los estudiantes y profesores de la UVa, y durante los meses de julio y agosto para diferentes seminarios de la Fundación Duques de Soria y del Centro Internacional Antonio Machado, así como reservas de diferentes instituciones como Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León, Fundación Instituto Castellano y Leonés de la lengua, Asociación de hispanistas Costa de Marfil, Asociación de hispanistas de Egipto, entre otras.

La residencia cerró para los clientes el día 12 de agosto, y comenzó de nuevo la actividad el día 31 de agosto, preparando la residencia para la llegada de los residentes el día 4 de septiembre.

Desde septiembre de 2021, la Residencia cuenta con imagen corporativa propia. Se ha remodelado la web de la Residencia para que los usuarios disfruten de una navegación más cómoda, sencilla y agradable para el usuario y se han añadido fotos de alta calidad para ilustrar los espacios.

OCUPACIÓN 2023 RESIDENCIA DUQUES DE SORIA



	Año 2023			% Ocupación
	Nº plazas ocupadas	Plazas individuales (COVID)	Nº total plazas dobles e individ	
Enero	43	43		100%
Febrero	42	43		98%
Marzo	41	43		95%
Abril	39	43		91%
Mayo	39	43		91%
Junio	39	43		91%
Julio	60		70	86%
Agosto	10		70	14%
Septiembre	60		60	100%
Octubre	60		60	100%
Noviembre	60		60	100%
Diciembre	60		60	100%

EDIFICIO I+D

El Fundación UVa gestiona el Edificio I+D ubicado en el Campus Miguel Delibes de Valladolid propiedad de la Universidad de Valladolid.

Esta infraestructura acoge desde su inicio grupos de investigación de la Universidad de Valladolid, emprendedores y empresas vinculadas con la Universidad de Valladolid. Es donde se ubica la sede central de la Fundación de la Universidad de Valladolid.



Desde 2018 hay un nuevo espacio en el vestíbulo destinado a acoger todo tipo de actividades, eventos, talleres y jornadas principalmente de fomento del emprendimiento y a la transferencia de conocimientos. La versatilidad del espacio lo ha convertido en un lugar de referencia de la actividad pública del Parque Científico de la UVa en el Campus de Valladolid.

Además, el Edificio I+D es la sede de varios laboratorios acreditados como el Laboratorio de Técnicas Instrumentales de la Universidad de Valladolid (LTI), el Laboratorio de Metrología y Calibración de Presión y Temperatura (TERMOCAL) y el Laboratorio de Calibración Eléctrica de Castilla y León (LACECAL).

EDIFICIO PCUVA

Para favorecer la colaboración universidad–empresa la Fundación UVA tiene en el Campus Miguel Delibes de Valladolid el ‘Edificio PCUVA’, un centro de empresas con oficinas y laboratorios que actúa como punto de encuentro entre la investigación y el mundo empresarial.

Las empresas con sede en el Edificio PCUVA se encuentran el talento entre los titulados de la Universidad de Valladolid y colaboraciones con los investigadores de la institución académica que les ayudan a diferenciar sus productos y a posicionarse en el mercado en mejores condiciones.

A 31 de diciembre de 2023, 45 son las empresas con sede en este Edificio con un total de 317 trabajadores.

El perfil de las empresas con sede en el Edificio PCUVA son startup que desarrollan productos o servicios, de gran innovación, altamente demandados por el mercado, donde su diseño y comercialización están orientados al cliente. Pymes y micropymes es el segundo perfil más habitual y por último las multinacionales siendo su presencia la menor de entre todos los perfiles.

Asimismo, algunas de las compañías con sede en esta infraestructura son spin-off y Empresas de Base Tecnológica (EBT) cuya actividad se basa en la generación o en un uso intensivo de tecnologías o conocimientos para el desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios derivados de la investigación y, por tanto, innovadores. Citospin, de producción de células madre, CellMat Technologies, que desarrolla nuevos materiales y la biotecnológica Technical Proteins Nanobiotechnology; son algunas de estas empresas.



LISTADO DE EMPRESAS CON SEDE EN LA FUNDACIÓN UVA A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

	<p>AEI CIBERSEGURIDAD / AETICAL Agrupación Empresarial Innovadora en Ciberseguridad y Tecnologías Avanzada</p>
	<p>AERÍN SISTEMAS Compañía de desarrollo y consultoría de sistemas IT e industrial</p>
	<p>AIR INSTITUTE Instituto de investigación dedicado a la investigación científica en el campo de la inteligencia artificial y las ciencias de la computación</p>
	<p>ARBOTANTE Patrimonio e Innovación Desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para la investigación, conservación y promoción del patrimonio histórico y ambiental</p>
	<p>ARIA TECSYSTEMS Proyectos de I+D+i especializados en materia de automática, robótica e Inteligencia Artificial</p>
	<p>ARN CONSULTING Consultoría y formación en las áreas de estrategia, excelencia operacional, Lean Digital, transformación y gestión del cambio</p>

	<p>BLUE CONNECTING Empresa tecnológica en el ámbito sociosanitario</p>
	<p>ARQUIDIMOP93 Estudio de arquitectura, edificación sostenible, rehabilitación–certificación energética y materiales energéticamente eficientes</p>
	<p>CEDERED Consultoría integral en materia de recursos humanos</p>
	<p>CELLMAT TECHNOLOGIES Spin-off de la Universidad de Valladolid en materiales celulares y bioplásticos: formulaciones, procesos de producción y caracterización</p>
	<p>CITOSPIN Spin-off de la Universidad de Valladolid de producción de células madre de médula ósea</p>
	<p>COMLET Servicios de consultoría de software</p>
	<p>DIGITAL TPM Expertos en transformación digital y especializados en desarrollo de software para mejorar la productividad de sus clientes</p>
	<p>DUONEX</p>

	Programación, desarrollo e implementación de soluciones digitales y de producción audiovisual
	ECOGEO Captura, procesa y transforma datos visuales obtenidos mediante herramientas y soluciones tecnológicas de control remoto
	ENOGÉS Soluciones globales en TIC, promoción digital, movilidad e I+D+i. Desarrolladores para Google Glass
	FIW Consulting Expertos en aplicaciones predictivas, Inteligencia Artificial y Big Data
	GRASP SPAIN Servicios de teledetección especialmente en las observaciones de la atmósfera terrestre y la superficie
	IGA GENETICS Investigación y diagnóstico en el campo de la genética humana
	LABORATORIOS NIAM Complementos alimenticios para el bienestar de la salud
	LOGICIEL SOFTWARE Servicios de desarrollo de software para el sector de los residuos industriales
	NEWGENTECH

	Soluciones tecnológicas específicas y servicios de ingeniería con métodos avanzados de medida y simulación
	NIELSEN Consultora tecnológica especializada en el análisis avanzado de imágenes
	NUBECAO Administración de sistemas informáticos y electrónica de red. Soluciones TIC
	ORTHOMEDICAL 3D Desarrollo de productos ortoprotésicos en impresión 3D
	PISTACYL Empresa de I+D de cultivo y comercialización de pistacho procedente de Castilla y León
	PLUMTIC Consultora TI. Desarrollo de aplicaciones, mantenimiento e integración de sistemas, GIS/SIG y Geolocalización
	PRECOGNIS Gold Partner de Openbravo. Especialistas en soluciones ERP, TPV/POS y CRM. Desarrollo web, ecommerce, extranet, intranet y Apps
	ROAD STEEL ENGINEERING Desarrollo sistemas de contención de vehículos para carreteras, pantallas antiruido y recubrimiento fonoabsorbente de túneles.
	SOVENA OILSEEDS ESPAÑA Especializados en semillas para plantación de oleaginosas y compra del grano al final de la

	cosecha para producción y refinación de los aceites.
	SYMBIOSIS CONSULTORES Consultora especializada en sistemas de gestión, protección de datos, Web, Redes Sociales y entrenamiento comercial
	TEKHNE Soluciones y servicios integrales de diseño, desarrollo y gestión de productos tecnológicos a lo largo de todo su ciclo de vida.
	TERMIA Auditores energéticos Servicios de eficiencia energética para PYMES industriales
	TILDE COMUNICACIÓN Agencia de contenido digital. Expertos en comunicación online multiplataforma. Creadores de Planeta Triatlón, Siquia y Naturlii
	TECHNICAL PROTEINS NANOBIO TECHNOLOGY Spin-off de la UVa del sector de los biomateriales a partir de polímeros proteicos recombinantes
	TOSSOL SOLAR Promoción, diseño, construcción y explotación de instalaciones de generación de energía
	VALLACLOUD Administración de sistemas informáticos y electrónica de red. Soluciones TIC

CENTRO DE PROCESO DE DATOS

La Fundación Universidad de Valladolid considera sus servicios científico-técnicos claves en la relación universidad-empresa, el Centro de Proceso de Datos (CPD) posiciona a la institución entre las más competitivas de Castilla y León.

El Centro de Proceso de Datos (CPD) ha continuado en 2023 dando servicio a la comunidad investigadora y a proyectos de colaboración universidad-empresa. El CPD cuenta con infraestructuras tecnológicamente muy avanzadas para proveer servicios de forma fiable y segura, tanto física como lógicamente.

El CPD, construido según los estándares más rigurosos, ofrece unas instalaciones excepcionales en materia de seguridad, energía, conectividad y todo tipo de servicios de valor añadido. Durante 2023 se han acometido las siguientes mejoras:


Se amplía la zona de MMR en dos armarios más.


Se instala una nueva red de sensores antiincendios.

Se renueva la certificación ISO 27001:2013, referente actual en términos de seguridad en sistemas de la información.



Durante 2023, se han formalizado un total de 4 altas nuevas de empresas e instituciones, entre las que destacan:

GRASP SPAIN: Empresa líder en la teledetección la cual ha lanzado un satélite propio para toma de  imágenes.

AMG: Empresa líder en Castilla y León con más de 30 años dando  servicio

Con estas incorporaciones son 24 grupos e Institutos de investigación UVa los que tienen alojados sus datos en el CPD.

Respecto a la parte económica del CPD, las conclusiones derivadas de la actividad del CPD en 2023 son:

Los ingresos brutos siguen una línea ascendente cada año.

Los gastos generales se han mantenido.

Los gastos vinculados a los recursos humanos se mantienen fijos.

Sobre la eficiencia energética, todas las medidas implementadas los años anteriores han optimizado al máximo el indicador PUE (efectividad del uso de la energía). El PUE objetivo para este CPD es de 1,27 y en 2023 se ha conseguido 1,122 (4 % mejor que en 2021) con lo que se traduce en unos límites de optimización difícilmente superables.

Para finalizar, podemos resumir que en 2023:

Se ha mantenido un SLA de alojamiento del 100 % correspondiente a un nivel TIER IV y no se ha interrumpido el servicio en ningún momento.

Los sistemas de contingencia han funcionado a la perfección en todo momento lo que significa que el CPD del Parque Científico de la UVa acumula siete años de servicio ininterrumpido.

Se ha llegado a un nivel de optimización de P.U.E. óptimo de 1,122.

Se ha aumentado tanto el número de empresas como el número de Grupos de Investigación alojados.

La ocupación del CPD se mantiene estable llegando a un 58 % de ocupación actual.





ÁREA INNOVACIÓN

INTRODUCCIÓN

El Área de Innovación está constituido como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Valladolid (UVA), y como tal está inscrito en el correspondiente Registro ministerial. Su misión principal se centra en promover y gestionar la transferencia de tecnología y conocimiento que genere la propia UVA.

En diciembre de 2023, el Área de Innovación de la Fundación ha comenzado los trámites para inscribirse en el Registro de Oficinas de Transferencia del Conocimiento (OTC) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Las OTC son entidades intermediarias en el Sistema Español de Ciencia Tecnología e Innovación (SECTI), cuya actividad está orientada al establecimiento de relaciones entre las entidades generadoras de conocimiento en materia de I+D+i y el sector industrial y social, así como a la obtención de resultados económicos y sociales derivados de la Transferencia de Conocimiento.

La transferencia de conocimiento es el proceso por el cual se transmiten las habilidades, tecnologías, métodos de fabricación e instalaciones entre la UVA, el tejido empresarial, y la sociedad en general para asegurar que los avances científicos y tecnológicos sean accesibles a un mayor número de usuarios. Además, permite que se puedan desarrollar y explotar en mayor grado los resultados de investigación de la UVA dando lugar a nuevos productos, servicios, procesos, aplicaciones o materiales de valor añadido.

En definitiva, el objetivo de estas colaboraciones es impulsar el desarrollo y crecimiento de los diversos sectores de la sociedad mediante el acceso al conocimiento y experiencia generados de los grupos de investigación de la UVA. En concreto:

- Valorizar los resultados de investigación generados por la comunidad científica de la UVA.

- Transferir el conocimiento y habilidades entre los diferentes sectores productivos de nuestra región fundamentalmente, para estimular la economía local, nacional e internacional.

- Impulsar el desarrollo, formación y capacitación de excelencia en las organizaciones e instituciones colaboradoras de la UVA.

- Incrementar el interés de la sociedad por las actividades de investigación y formación académica y particular dentro del sector productivo.

- Generar productos y actividades explotables desde el punto de vista comercial, derivados de la innovación tecnológica de la UVA.

- Crear nuevos espacios de inversión para el sector privado en las áreas de innovación tecnológica, basados en activos de propiedad industrial tales como patentes.

- Crear espacios de colaboración y licencia tecnológica entre los diferentes sectores involucrados.

- Dinamizar la colaboración del mundo académico con el empresarial.

- Generar valor y competitividad en el tejido industrial.

- Generar propiedad intelectual e industrial.

Los instrumentos para el desarrollo y consecución de los objetivos marcados anteriormente son principalmente los siguientes:

Contratos de investigación y de apoyo técnico para la explotación de capacidades científicas y técnicas de los investigadores universitarios (art. 60 LOSU).

Proyectos de I+D colaborativa provenientes de fuentes de financiación pública, asociados a la obtención de resultados comercializables.

Proyectos europeos de I+D+i.

Protección de resultados de investigación mediante patentes y otras formas de protección de propiedad industrial e intelectual.

Explotación de los resultados de investigación mediante licencias de patentes y otras formas de protección.

Alianzas estratégicas con otras organizaciones orientadas a la explotación de las capacidades científicas y los resultados de investigación.

Acciones de promoción y difusión de la oferta científica de la UVa con empresas y otras instituciones.

Desarrollo de herramientas de transferencia para los grupos de investigación adaptadas a las nuevas exigencias normativas y financieras.

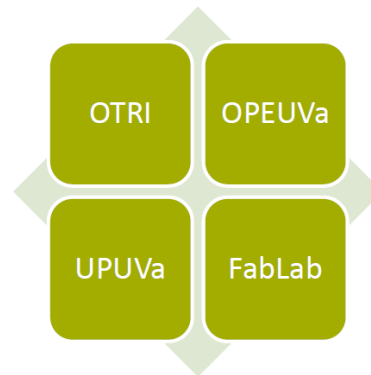
Concretamente, el Área de Innovación es responsable de la ejecución, a través de su equipo de técnicos de la materialización de las tareas de transferencia de conocimiento de la UVa. A continuación, se detallan unidades en las que se estructura para la ejecución de las actuaciones numeradas anteriormente:

Unidad de patentes (UPUVa),

Laboratorio de fabricación avanzada de la UVa (FabLab).

Oficina de transferencia de resultados de investigación (OTRI)

Oficina de proyectos europeos de la Universidad de Valladolid (OPEUVa)



La dirección del Área de Innovación corresponde al Jesús Galindo Melero, que cuenta con un equipo altamente especializado, con gran experiencia, y proactividad distribuidos de la siguiente manera. El Área de Innovación está organizado funcionalmente en cuatro Unidades de trabajo interrelacionadas que, sin ser compartimentos estancos, pretenden aportar a la comunidad universitaria diferentes servicios de referencia para la puesta en marcha de sus proyectos e iniciativas.

UNIDAD DE INNOVACIÓN: se encarga fundamentalmente de las actuaciones de promoción, difusión y valorización de la oferta de conocimiento de la UVa, la protección de dichos resultados, la presencia en AEIs, plataformas tecnológicas y otras entidades estratégicas a nivel nacional y regional, y ayudar a establecer la estrategia de transferencia y captación de fondos de los investigadores de la Uva, y de la gestión y dinamización del FabLab.

UNIDAD DE CAPTACIÓN: se encarga principalmente de la promoción y dinamización de las convocatorias públicas de financiación de proyectos de I+D+i en concurrencia competitiva en las diferentes convocatorias regionales, nacionales e internacionales. Se da un apoyo técnico, administrativo y financiero en la preparación propuestas de I+D+i colaborativa a nivel nacional e internacional, etc., así como a la gestión de la Oficina de proyectos europeos. Además, se lleva a cabo un importante trabajo en red en aquellas entidades estratégicas para la UVa a nivel internacional, en línea con la unidad de innovación.

UNIDAD DE JUSTIFICACIÓN: trabaja en la gestión y justificación económica de todos los proyectos de I+D+i conseguidos por la unidad de captación, en todo su recorrido desde el inicio de ejecución del proyecto hasta su cierre, llevando a cabo las diferentes auditorías que las agencias financiadoras nos exigen, junto con el apoyo de la unidad de administración.

UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN: es la unidad responsable de la correcta tramitación administrativa y contable de los proyectos, así como de su gestión económica y de la oportuna justificación financiera. Además, lleva a cabo todo el proceso de emisión de certificados de la actividad investigadora y de transferencia.

Cabe destacar, la importante apuesta de la Junta de Castilla y León para desarrollar la función transferencia en el entorno de las universidades de la región mediante el Plan TCUE, a través de la Fundación lo cual ha permitido fortalecer la dimensión técnica del equipo de trabajo y poner

en marcha actuaciones estratégicas encaminadas a incrementar las actuaciones y la visibilidad de la transferencia de tecnología y conocimiento.

OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

Todas las actuaciones mencionadas se realizan con la finalidad de alcanzar unos objetivos estratégicos definidos internamente en el Área de Innovación:

Objetivos estratégicos	Objetivos Operativos
Consolidar a la Fundación como medio de transferencia de conocimiento de la Universidad	Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad
	Fomentar la participación en redes de transferencia
	Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad
Promover la transferencia de los resultados de investigación de la UVa a la sociedad	Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología
	Promover la protección de los resultados de investigación
Acciones de dinamización para captar más actividad transferible	Fomentar la participación del FabLab en propuestas de proyectos.
	Convertir al FabLab en un referente de la Fabricación Digital en la Universidad

CONSOLIDAR LA FUNDACIÓN COMO MEDIO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE LA UVa

Con la difusión, promoción y comercialización del conocimiento de la UVa nuestro objetivo es acercar el conocimiento generado por los grupos de investigación de la UVa a la sociedad, y al entorno empresarial en particular. La finalidad última es poner dichos resultados de investigación en valor de mercado, además de promover el papel de la UVa como socio tecnológico y de conocimiento de muchas estrategias empresariales basadas en la innovación.

Para ello, se ha tratado de promover por diferentes acciones y planes de actuación la participación de la comunidad científica de la UVa en los diferentes eventos de transferencia de resultados identificados y promovidos desde la OTRI para tratar de mejorar la visibilidad los grupos que la conforman, así como de sus líneas de trabajo.

Todas las acciones en este sentido se han estructurado en base a los siguientes objetivos operativos: impulsar la oferta tecnológica de la Universidad, fomentar la participación en redes de transferencia y mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad.

IMPULSAR LA OFERTA TECNOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD

A través del desarrollo de este objetivo se pretende posicionar la OTRI como un referente de eficacia y eficiencia para el investigador de la UVa en la gestión de la investigación y la transferencia del conocimiento. Para ello, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

Recopilar y actualizar la oferta tecnológica de la Universidad.

Mantener y mejorar de la aplicación de oferta tecnológica.

Intensificar las acciones de difusión.

Potenciar la creación de plataformas multidisciplinares.

Promover la participación y realización de eventos de transferencia.

El trabajo fundamental del área técnica se centra en apoyar a los grupos de investigación de la Universidad en la puesta en marcha de acciones que permitan focalizar su actividad investigadora hacia la innovación y la transferencia de tecnología y conocimiento.

VALORIZACIÓN DE LA OFERTA TRANSFERIBLE DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Uno de los aspectos esenciales de la función transferencia es la puesta en valor, en términos de mercado, del conocimiento, saber hacer y soluciones transferibles para facilitar la comunicación con interlocutores y potenciales clientes. La Fundación Universidad de Valladolid cuenta con una plataforma abierta para la promoción, comunicación y gestión de la transferencia de la UVa, catálogo de conocimiento y tecnologías transferibles de la Universidad de Valladolid (CyTUVa), a través de la cual, se pueden consultar las capacidades de la Universidad y sus investigadores, pudiendo ofrecer un servicio fácil y ágil de difusión externa del conocimiento transferible de la UVa, especialmente a empresas, AEs u otros grupos de investigación, propios o ajenos del entorno universitarios. El acceso a la plataforma se realiza desde el siguiente enlace: <https://cytuva.funge.uva.es/>



CyTUVa es una base de datos bilingüe (español / inglés) con un enfoque cercano al perfil empresarial, a través de la cual recopilar, promover y gestionar la transferencia de tecnología y conocimiento de la UVa de una forma más ágil. Para ello se presenta la información de las diferentes estructuras de investigación de una forma muy sintetizada y precisa, para poner a disposición las capacidades de la UVa, así como ponerla en valor de mercado y darle visibilidad por medio de todas las herramientas posibles.

Durante este periodo se ha renovado el interfaz de acceso a CyTUVa, proporcionándole un aspecto más renovado y fresco en línea con los colores del área de innovación y de la propia UVa. Además, se trabajó por adaptar la estructura de CyTUVa a la estructura establecida por la UVa para el portal UVainvestiga, y más concretamente a los ámbitos de actuación que esta define. También se ha incluido un apartado específico de Cátedras, Aulas, Centros y otras estructuras de la UVa.



Manteniendo el objetivo de que la plataforma CyTUVa se mantenga lo más vigente posible, se trabaja continuamente por actualizar su contenido en lo referente a líneas de trabajo, proyectos, grupos de investigación y capacidades de la UVa.

PARTICIPACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE EVENTOS DE TRANSFERENCIA

Desde el Área de innovación se considera imprescindible para la consecución de los objetivos generales, y en particular para tratar de impulsar la oferta tecnológica de la Universidad promover la participación y realización de eventos de transferencia, así como potenciar la creación de plataformas multidisciplinares.

Para ello, el personal técnico de la OTRI ha intensificado sus acciones de difusión, realizando 48 acciones que incluyen la presentación de productos propios del área. También, se han realizado casi 90 acciones concretas enfocadas a áreas temáticas o Plataforma de Conocimiento de la UVa, por ejemplo, boletines temáticos, convocatorias a un área de conocimiento, **información y organización de eventos y jornadas temáticos** para esa área, identificación de propuestas de proyectos por temáticas y agregación de grupos de investigación). **Se ha participado activamente en más de 150 eventos**, de los cuales la Fundación UVa ha organizado 65 eventos específicos en materia de transferencia.

FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN REDES DE TRANSFERENCIA

En 2023, se ha tratado de fomentar la participación de la Fundación en redes de transferencia, mediante:

Participación activa en redes y plataformas.

Impulso para la realización y participación activa en actividades de grupos de trabajo.

COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA DE CONOCIMIENTO CON EL ENTORNO EMPRESARIAL Y ASESORAMIENTO SOBRE LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+I

La Fundación Universidad de Valladolid está reconocida como punto de la Red PIDI de CDTI y está en unas condiciones técnicas muy valorables para incrementar el nivel de asesoramiento a proyectos empresariales de I+D+i con grupos de investigación de la UVa, tanto en el ámbito regional, como nacional y europeo. A lo largo del 2023 se ha prestado asesoramiento a más de 100 proyectos empresariales de I+D+i, en la mayoría de los cuales han participado grupos de investigación de la UVa. Como punto PIDI, la Fundación como entidad autorizada para:

Atender y gestionar las consultas y peticiones de información sobre financiación pública de la I+D+i recibidas en su ámbito geográfico y sectorial, registrando en el sistema de gestión de información de la Red PI+D+i la información de entrada contenida en las peticiones atendidas, haciendo uso de aquellos medios y recursos propios que sean necesarios.

Elaborar un plan anual de eventos en su ámbito geográfico de actuación dirigidos a empresas y emprendedores para la difusión de instrumentos y programas de financiación pública de la I+D+i y facilitar la cooperación tecnológica en colaboración con CDTI.

ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS, REDES Y AEIS

La Fundación participa activamente en jornadas de trabajo con empresas centradas en problemáticas o tecnologías concretas coherentes con la RIS3 de Castilla y León. A través de plataformas, AEIs y redes de trabajo, como entornos de conexión que favorecen la transferencia de conocimiento y agrupan a los agentes de la I+D+i de un determinado sector, el Área de Innovación ha participado en diversas jornadas con el objetivo de mejorar la competitividad de sus asociados, a través del fomento de la colaboración, poniendo en común los intereses, los conocimientos, el saber hacer y la cultura empresarial de todos sus integrantes, para que todos y cada uno ganen en competitividad, productividad y representatividad sectorial en cada uno de sus ámbitos de actuación, tratando de fomentar:

- Mejora de la posición competitiva
- Acceso a nuevos mercados
- Acceso y aprovechamiento eficiente de recursos de alto coste
- Acceso y aprovechamiento eficiente de recursos complementarios

- Incremento de la innovación y desarrollo tecnológico
- Realización conjunta de proyectos compartidos
- Creación de economías de concentración y de localización
- Creación y explotación de nuevos negocios

Para llevar adelante todo el plan de actuación para la transferencia y comercialización de resultados de investigación es imprescindible una estrecha colaboración con el tejido empresarial de la región. Para ello, la Fundación ha participado de forma activa en diferentes grupos de trabajo operativos en el marco de plataformas y AElS. A través de estos se organizan actuaciones, encuentros, jornadas, etc., en los que la presencia de investigadores de la UVA es interesante para explorar diversas posibilidades de colaboración entorno a problemáticas o tecnologías alineadas con la RIS3 de Castilla y León.

En este contexto, los técnicos de innovación de la Fundación también han participado a lo largo de este periodo en numerosas acciones con empresas, sin presencia en estas agrupaciones, pero con necesidades o capacidades muy en línea con estas temáticas. De esta forma se han establecido interesantes sinergias y colaboraciones con la UVA.

Concretamente, el personal del Área de Innovación, ha **formado parte durante 2023 de 51 Grupos de Trabajo surgidos en el contexto plataformas y redes en nombre y representación de la UVA**, por considerar que su participación puede ser ventajosa para el incremento de actividad de investigación y de transferencias. También, la Fundación a través de su Área de Innovación, forma parte del órgano de gobierno de **8 entidades:**

- Clúster de Soluciones Innovadoras para la Vida Independiente (SIVI)
- Clúster de Oftalmología y Ciencias de la Visión (Cluster4Eye)
- Red OTRI
- Red OE
- UNION EUROPEA EN CASTILLA Y LEON
- EURAXESS Spain
- Comisión de Investigación del Acuerdo Marco entre la AEMET, UVA y su Fundación
- HRS4R.

Algunas de **las jornadas de trabajo más representativas con empresas** en las que la Fundación ha participado activamente entre las más de un centenar en las que ha tenido presencia en el periodo 2023 son las siguientes:

MESAS TEMÁTICAS PLAN TCUE (CIENCIA Y SOCIEDAD, ESPACIOS DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO y OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO). Mayo – junio 2023.

JORNADA CIERRE PROYECTO MOAI. ACTO INTERGENERACIONAL (enero 2023)

VISITA FABLAB _ EDICIÓN GESTIDI 2023 (enero 2023).

JORNADA CSIC- UVA CAMPUS DE SORIA (febrero 2023)

FORO TRANSIERE _MÁLAGA (febrero 2023)

JORNADAS RED OTRI 2023 (febrero 2023)

JORNADA NOVEDADES INTERRED SUDOE_ITAGRA (febrero 2023)

SEMINARIO Red PIDI (marzo 2023)

JORNADA LABORATORIOS PARTICIPATIVAS ZAMORA (marzo 2023)

JORNADA IDEVA SOBRE “EL PAPEL DE LAS CIUDADES EN LA INNOVACIÓN. OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS” (marzo 2023)

JORNADA PROYECTOS EUROPEOS PLATAFORMA PTEC (marzo 2023)

GT FACYL DESIGN THINKING EN TOUR DEL TALENTO (marzo 2023)

TALLER CO-CREACIÓN Y FABRICACIÓN AVANZADA SOCIOS INESPO+ (marzo 2023)

JORNADA PARA EMPRESAS II ED. Programa FP STEM (abril 2023)

MESA REDONDA TRANSFERENCIA DIRECTORES OTRIS (abril 2023)

JORNADA FACYL FUTURE MOBILITY CHALLENGES (abril 2023)

TALLER NUDGINGTHON CO-DISEÑO SOLUCIONES SOSTENIBLES (abril 2023)

VI JORNADA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA UVA (mayo 2023)

SEMINARIO ASESORES PROYECTOS I+D+I CDTI (mayo 2023)

JORNADA PROGRAMA TRABAJO 2024 CONSEJO EUROPEO (junio 2023)

JORNADA INTRODUCCIÓN AL ACCESO ABIERTO EN INVESTIGACIÓN. UCCI UVA (junio 2023)

WORKSHOP DESIGN THINKING ACROSS EU UVA (junio 2023)

GT RED EUROPEA EURAXESSPAIN (junio 2023)

JORNADA TRABAJO UNIVERSIDAD AVEIRO (junio 2023)

V SEMINARIO EUROPA INVIERTE EN MI REGIÓN (junio 2023)
X CONCURSO DESAFIO UNIVERSIDAD – EMPRESA (junio 2023)
RUEDA DE PRENSA PREMIOS PROMETEO (junio 2023)
FECHA CIERRE DATOS 3ª JUSTIFICACIÓN TCUE_FINAL (Agosto2023)
NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES (septiembre 2023)
SEMINARIO RED PIDI (octubre 2023)
SESIONES DIVULGATIVAS PROMETEO 2023/2024 (octubre 2023)
REUNIONES B2B VITARTIS (octubre 2023)
TALLER FORMATIVO PRÁCTICO PERSONAL FABLAB (octubre 2023)
JORNADA ALUMNOS FEYTS DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR (noviembre 2023)
HRS4R: REUNIÓN COORDINACIÓN DEL SELLO HRS4R (noviembre 2023)
VII JORNADA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA (noviembre 2023)
JORNADAS INVESTIGACION ORGANIZADAS POR LA CRUE Y LA UAB (diciembre 2023)
JORNADA PERIODISMO Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA (diciembre 2023)
JORNADA PROMETEO 23/24 (diciembre 2023)
REUNIÓN SEGUIMIENTO RED PIDI (diciembre 2023)



Muchas de las actuaciones que se llevan a cabo, lo hacen al amparo del Plan TCUE. Sin embargo, también se ha organizado y participado en sesiones directas con empresas para tratar de identificar oportunidades y sinergias sobre las que trabajar en proyectos comunes, tanto desde el ámbito de investigación de la UVa, como en la promoción de proyectos propios para la Fundación.

MEJORAR LA VISIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN LA SOCIEDAD

Además, para tratar de mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad se realiza un continuo trabajo de seguimiento de los proyectos y los hitos alcanzados en cada caso, mediante las dos siguientes actividades:

Creación y consolidación de la oficina de indicadores.

Colaboración con los organismos externos de elaboración de rankings.

Como anteriormente se ha indicado, la Fundación forma parte de una serie de redes para el desarrollo de funciones encomendadas que permiten tejer una red de contactos con profesionales de la transferencia de conocimiento y la innovación en otras entidades españolas y europeas.

Concretamente, la Red OTRI aglutina a las Oficinas de Transferencia en torno a la Sectorial de I+D de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Mientras que la Red OE (Red de Oficinas Europeas) reúne a las oficinas de proyectos europeos de las Universidades Españolas en la CRUE. La Fundación tiene una larga trayectoria de colaboración y presencia en la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), formando parte en ambas Comisiones Permanentes (OTRI/OE), Coordinando los Grupos de Trabajo en Red, como Aspectos Legales y de Gestión de proyectos europeos, y estando presentes en el Grupo de Trabajo de Promoción de proyectos europeos.

También, el personal de la OTRI de la Fundación participa en actuaciones conjuntas de reciclaje y profesionalización del personal de las Oficinas de transferencia de conocimiento (OTC) puesto que la asistencia y participación en estos eventos se considera imprescindible como herramienta de mejora y capacitación para incrementar el nivel de eficiencia y eficacia del trabajo a desarrollar por el personal del departamento. Concretamente, a lo largo de 2023 se ha participado aproximadamente de forma activa en 155 jornadas, talleres, reuniones de trabajo o eventos.

Para realizar un seguimiento y control adecuado de los indicadores de transferencia e innovación que se solicitan a la UVa, existe un grupo de trabajo de indicadores responsable de analizar, elaborar y proporcionar a la CRUE u otras entidades externas, diferentes encuestas para la recolección de indicadores. Este grupo está compuesto por personal de la Fundación, servicios centrales de la UVa (Servicio de Gestión de la Investigación y Gabinete de Estudios y Evaluación). A lo largo del 2023 se dio respuesta a 50 informes para entidades externas (FUESCYL, REDFUE, JCyL, SICTI, CRUE, etcétera). Adicionalmente, periódicamente se actualizan los indicadores de seguimiento marcados como objetivo interno en el Área de Innovación.

PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UVA A LA SOCIEDAD

Para la consecución de este objetivo, a lo largo de 2023 se han realizado actividades alineadas con las siguientes acciones:

- Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología
- Promover la protección de los resultados de investigación

Así, en la pasada anualidad se ha prestado servicios de acceso a la innovación, a través del cual se ha ofrecido asesoramiento a empresas sobre los distintos instrumentos de financiación para la puesta en marcha de proyectos de I+D+i, preferiblemente con grupos de investigación de la UVA. De esta forma, periódicamente se realiza un mapa de convocatorias de interés para proyectos de I+D+i a nivel regional, estatal, europeo e internacional, y también de otras fuentes de financiación privadas; y se informa a los potenciales interesados en cada caso sobre dichas convocatorias y fuentes de financiación.

También se ha prestado servicio de apoyo integral a los investigadores en la preparación de propuestas para la captación de proyectos de financiación pública o privada. Esta es una actividad especialmente relevante en el contexto de la Oficina de Proyectos Europeos (OPEUVA) por la gran diversidad de convocatorias y programas, la complejidad técnica y financiera, y por la dificultad idiomática que requiere el asesoramiento en esta materia.

La información y documentación se canaliza a través de web, boletín de innovación, guías prácticas de elaboración propia, teléfono, mail, contacto personal, reuniones de trabajo, organización y asistencia a jornadas de difusión, talleres con ponentes externos, etcétera.

Otra actividad estratégica ha sido la captación y gestión integral de contratos y convenios relativos a proyectos de I+D+i de gestión delegada que se articulen mediante un contrato mercantil, a través de los artículos 60 de la LOSU, o la prestación de un servicio repetitivo, concurso público, donaciones, etc., y que no requieran de una justificación económica del gasto ejecutado para el desarrollo de los objetivos técnicos. En esta tipología de contratos la responsabilidad de la ejecución técnica recae en un grupo de investigación de la UVA. Por último, cabe mencionar que durante el 2023 se continúa prestando servicios altamente especializados más allá del compromiso adquirido con la Universidad. Es el caso de realizar acciones de asesoría y apoyo en la justificación de proyectos europeos.

COLABORAR CON EL TEJIDO SOCIAL Y ECONÓMICO TRASLADANDO CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

Para alcanzar este objetivo se han llevado a cabo las siguientes acciones desde el Área de innovación de la Fundación Universidad de Valladolid:

Normalizar procesos de gestión de la transferencia.

Captar proyectos de financiación de empresas y otros organismos/entidades.

Captar proyectos de financiación pública.

Realizar búsquedas, análisis, difusión y asesoramientos de las convocatorias de financiación a empresas e investigadores UVa

Organización de eventos y talleres para difusión de las convocatorias y oportunidades de financiación y cooperación, así como de las ayudas e incentivos de los que dispone y gestiona la Fundación para favorecer las actividades de transferencia

Asistencia a eventos tipo *infodays* y *brokerage events* para la búsqueda de posibles socios y/u oportunidades de colaboración con terceras entidades

Reuniones periódicas con los investigadores y empresas

ASESORAMIENTO EN CONVOCATORIAS NACIONALES E INTERNACIONALES A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

El Área de innovación de la Fundación actúa como agente facilitador en materia de asesoramiento integral a los investigadores de la UVa en convocatorias de concurrencia competitiva tanto del ámbito nacional como internacional. Para ello, cuenta con técnicos gestores especializados y con gran experiencia en las numerosas convocatorias públicas y privadas que forman parte del equipo de la Unidad de Captación.

Su área de trabajo abarca desde la orientación de la idea de proyecto para su encaje en las diversas convocatorias disponibles, asesoramiento en cualquier tipo de convocatoria de I+D+i, tanto técnico como financiero, pasando por el apoyo en la solicitud, contacto con los socios y gestión de toda la documentación necesaria, hasta el acompañamiento durante la ejecución del proyecto. Se considera clave la atención personalizada y especializada que han prestado los técnicos gestores de la Unidad de captación, aportando valor añadido a las propuestas más allá del trámite administrativo.

PROYECTOS CAPTADOS/JUSTIFICADOS 2023

- **TOTAL PROYECTOS ASESORADOS, PRESENTADOS Y APROBADOS**

- 308 Propuestas asesoradas
- 199 Propuestas presentadas
- 54 Propuestas aprobadas
- 23 Propuestas pendientes de resolución
- 27% ratio de éxito total del 2023
- 9,3 M€ subvención total captada 2023

- **TOTAL PROYECTOS EUROPEOS ASESORADOS, PRESENTADOS Y APROBADOS**

- 243 Propuestas EU asesoradas
- 163 Propuestas EU presentadas
- 33 Propuestas EU aprobadas
- 18 Propuestas EU pendientes de resolución
- 20% ratio de éxito en europeos 2023
- 8,9 M€ subvención total captada 2023

- **TOTAL PROYECTOS NACIONAL Y REGIONAL ASESORADOS, PRESENTADOS Y APROBADOS**

- 65 Propuestas NAC asesoradas
- 36 Propuestas NAC presentadas
- 21 Propuestas NAC aprobadas
- 5 Propuestas NAC pendientes de resolución
- 58% ratio de éxito en nacional/regional 2023
- 628,5 K€ subvención total captada 2023

- **PROYECTOS JUSTIFICADOS DURANTE EL AÑO 2023**

- 105 justificaciones económicas de proyectos de las que:
 - 93 son de proyectos europeos:
 - **4,7 millones de euros justificados**
 - 12 son de proyectos nacionales y regionales:
 - **1,5 millones de euros justificados**

PROYECTOS CAPTADOS/JUSTIFICADOS 2021- 2023

- **DATOS EN PROYECTOS TOTALES EN 2021-2023**

- 593 Propuestas asesoradas
- 454 Propuestas presentadas
- 107 Propuestas aprobadas
- 23 Propuestas pendientes de resolución
- 23,6% ratio de éxito total del 2021-23
- 16,1 M€ subvención total captada 2021- 23

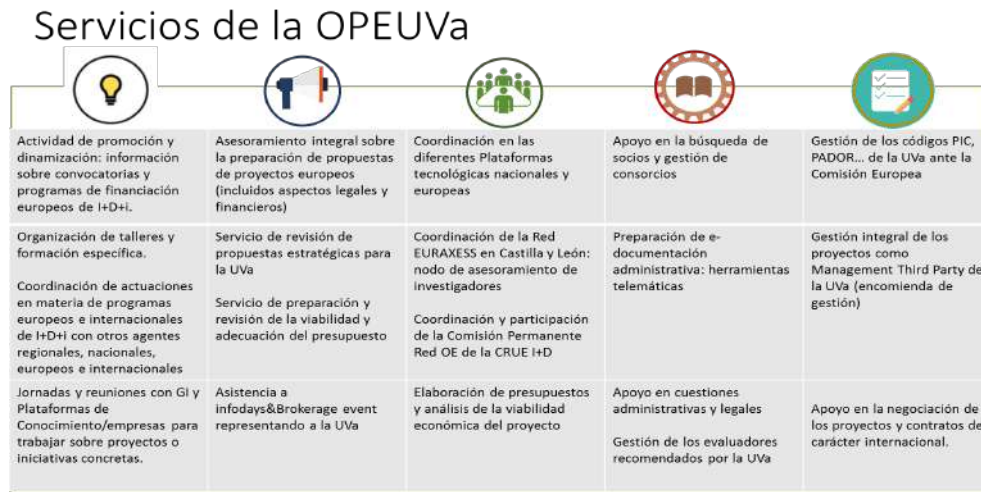
- **DATOS EN PROYECTOS EUROPEOS TOTALES EN 2021-2023**

- 420 Propuestas asesoradas
- 329 Propuestas presentadas
- 73 Propuestas aprobadas
- 18 Propuestas pendientes de resolución
- 22,2% ratio de éxito EU del 2021-2023
- 15,1 M€ subvención EU captada 2021-23

- **DATOS EN PROYECTOS NACIONALES EN 2021-2023**

- 173 Propuestas asesoradas
- 125 Propuestas presentadas
- 34 Propuestas aprobadas
- 5 Propuestas pendientes de resolución
- 27,2% ratio de éxito NAC del 2021-2023
- 897,5 K€ subvención NAC captada 2021-2023

Un recurso clave de estos servicios es la OPEUVa. Esta se constituye como la unidad de referencia para la comunidad universitaria en el ámbito de la preparación y gestión de proyectos de I+D+i con financiación europea o internacional de cualquier tipo. Es absolutamente estratégico el apoyo a la internacionalización de la investigación en la Universidad y la mejor herramienta para conseguirlo es mediante la consolidación y apoyo en la Unidad de captación para ayudar a la UVa a conseguirlo.



La cartera de servicios que se presta desde la OPEUVa está diseñada para dar cobertura a las necesidades de promoción, dinamización y de apoyo informativo y documental de los grupos de investigación a la hora de plantear esta tipología específica de proyectos, así como toda la parte de gestión y justificación de los mismos. En la figura anterior se recoge un breve resumen de los servicios que ofrece la OPEUVa.

La filosofía de trabajo es aportar valor añadido más allá de la revisión administrativa de las propuestas y proyectos, buscando la confianza, la diferenciación, profesionalidad, especialización técnica. En el 2023 se ha consolidado el servicio de revisión de propuestas por parte de los técnicos de la OPEUVa como apuesta clave, acompañamiento y dinamización del servicio de la Fundación.

Se ayuda a buscar el programa internacional de I+D+i que mejor encaje con la idea de proyecto, se asesora en todo el proceso de preparación de propuesta con el objetivo de aumentar las posibilidades de éxito y establecer la mejor estrategia de internacionalización para cada grupo de investigación o empresa con la que se trabaje. Además, los técnicos trabajan no solo desde el punto de vista administrativo, sino también técnico, ayudando en la redacción de determinados apartados, y prestando el servicio de revisión de propuestas. Por ejemplo, la Unidad de

Captación ha prestado este asesoramiento en la presentación de propuestas UVa a las convocatorias Beatriz Galindo o Generación de Conocimiento.

Una vez concedido el proyecto, se acompaña a cada investigador en el proceso de negociación con la entidad gestora correspondiente, en la gestión y justificación económica, así como en los aspectos legales y financieros que pudieran surgir.

Cabe destacar que el área de justificación se ha reforzado, contando con más personal dedicado íntegramente a la justificación de proyectos, especializados por programas de financiación. Esto ha permitido profesionalizarse aún más, optimizar los procesos de justificación y gestionar de manera más eficiente los más de **75 proyectos que tiene la UVa en ejecución y gestión de media**, gracias a nuevas herramientas online generados por los propios técnicos.

El éxito de los resultados obtenidos por la UVa a nivel internacional depende en gran medida del apoyo prestado y servicios prestados de la OPEUVa. Concretamente elaboración de resúmenes y guías con información, elaboración de guías y material propio de promoción y justificación, audio guías y videos explicativos de promoción de Proyectos Europeos, organización de Eventos, talleres y jornadas y trabajo en Red en nombre de la UVa.

Durante el año 2023 se ha dado continuidad a la integración de las unidades de captación y justificación, que gestiona de forma centralizada las justificaciones y auditorías, estableciendo una estrategia de justificación y desarrollo de la misma en tiempo y forma, incluyendo las auditorías pertinentes de todos los proyectos en cartera que lo requieran y procedimentando las actuaciones. Esto incluye a todos los proyectos, como son los de gestión delegada, los proyectos europeos de gestión mixta, y los proyectos de transferencia, ya sean de ámbito regional, estatal, europeo o internacional.

Otro de los aspectos clave, es la consecución y mantenimiento del Sello de Excelencia Europeo HR Excellence in Research (HRS4R), la estrategia de recursos humanos para investigación. Para ello existe una comisión delegada, formada por diferentes grupos de trabajo, que colaboran de forma transversal entre UVa y Fundación Universidad de Valladolid para la obtención de los indicadores marcados por la Unión Europea.



Actualmente, el Plan de Acción HRS4R de la UVa está liderado por el Vicerrectorado de Investigación. La Fundación UVa se encarga del soporte administrativo y ejecutivo quien coordina y forma parte equipo de Project Management definido como el grupo de trabajo de seguimiento y justificación a la CE. La Fundación UVa mantiene su rol como entidad coordinadora y dinamizadora tras la consecución del Sello HRS4R en la UVa y durante todo el periodo implementación de la Acción, su evaluación intermedia y la renovación del mismo ante la Comisión Europea. El timetable del sello HRS4R se ilustra en el siguiente esquema:



Ahora mismo, como parte de la actividad de la fase de implementación del sello y superada con éxito la evaluación intermedia en 2022, es momento de llevar a cabo acciones correctivas a ejecutar para lo cual se dispone de 36 meses para realizar las siguientes tareas:

Plan de Acción: identificar aquellas acciones ya terminadas, remodelar las que no funcionen, y proponer nuevas actividades. Primero se realizarán diferentes propuestas a nivel de coordinación, luego a nivel de vicerrectorado y luego se lanzará una encuesta a nivel investigadores (R1-R4).

OTMR: realización de un protocolo de contratación con indicaciones claras y mejores prácticas para la UVa como para sus Fundaciones.

Encuesta de valoración del HRS4R: el objetivo de la encuesta es valorar la percepción que tiene la comunidad investigadora UVa del cumplimiento de los 40 principios por parte de la institución. La idea de esta segunda encuesta es poder modificar pocos puntos en comparación a la primera para poder establecer una comparativa en el tiempo.

Como parte de la actividad continua del equipo de trabajo del sello se llevará a cabo una autoevaluación para analizar el progreso y alcance los indicadores marcados (KPIs) y, poder plantear unas medidas contingentes para la fase de evaluación intermedia. En todo este proceso de autoevaluación participará la UVa y la Fundación Universidad de Valladolid. Se incluye a continuación una relación de las reuniones más relevantes llevadas a cabo durante este periodo:

10/01/23: Reunión con el anterior Vicerrector de Investigación, paso de testigo y designación del nuevo Coordinador del Grupo de Trabajo de Comisión de Investigación.

1 y 2/02/23: Reunión del Grupo de Trabajo de los Coordinadores Core para la realización de la encuesta. Se han planteado un total de 25 preguntas más 1 más de texto libre y definición de perfiles.

15/02/23: Trabajo conjunto con la Secretaría General, Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa para cierre definitivo de encuesta (herramienta online).

26/05/2023: Jornadas de Investigación Uva y presentación encuesta

20/06/2023 a 30/06/2023. Periodo cumplimentación encuesta. Población: 3.24 [Investigadores Español: 3.162, Investigadores Inglés: 80]

Los resultados de participación en la encuesta del sello HRS4R se resumen en el siguiente gráfico:



Para estructurar mejor el trabajo y garantizar la consecución de hitos y objetivos específicos se ha dado continuidad a los grupos de trabajo ya definidos en periodos anteriores para el sello HRS4R. Estos 10 grupos de trabajo se centran en la consecución de 24 acciones planteadas en el documento del Plan de Acción: www.hrs4r.uva.es.

Finalmente, comentar que el HRS4R-UVa está incluido en la Estrategia de Calidad de la UVa, siendo uno de los ejes estratégicos de la institución. Una de las acciones más visibles es hacer más accesible la información de la gestión de la investigación, para lo cual el desarrollo de una plataforma web de la UVa donde se proporciona y actualiza toda la información relevante sobre todos los hitos relacionados con el sello HRS4R en la UVa es clave: <https://investiga.uva.es/hrs4r/>, donde se recogen temas clave como la ética y el género en la investigación, la consecución de financiación y su correcta gestión, aspectos de protección de resultados de investigación, Ciencia Abierta y Datos en abierto, procedimientos de contratación, etc.

CAPTACIÓN DE PROYECTOS DE FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA DE CARÁCTER NACIONAL E INTERNACIONAL

La Fundación UVa, a través de su Área de Innovación, ha prestado **asesoramiento a más de 100 proyectos con participación empresarial** presentados a convocatorias de apoyo a la I+D+i, de las cuales **72 eran propuestas nacionales y 36 propuestas internacionales**. La participación de la Fundación en las propuestas y proyectos nacionales, regionales y otros fondos de financiación de I+D+i se encuentra supeditada al tipo de gestión permitida en sus guías financieras.

En la anualidad 2023, 46 de estas propuestas con empresas han sido aprobadas. Es muy relevante también la actividad UVa captada como Contratos de investigación y de apoyo técnico para la explotación de capacidades científicas y técnicas de los investigadores universitarios (art. 60 LOSU). En este sentido, la Fundación UVa **ha firmado 175 contratos** (contratos art. 60 I+D, consultoría, servicios repetitivos, etcétera), por un **importe aproximado de 3,5 M de euros**.

EMISIÓN DE CERTIFICADOS DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA

Como OTRI de la Uva, el Área de Innovación de la Fundación gestiona la emisión de certificados relativos a actividad investigadora y/o de transferencia que se reciben por parte de los miembros de la comunidad universitaria UVa. Para la emisión de estos certificados se hace uso del sistema de gestión interno de la Fundación a través de su página web, por lo cual es importante la labor de actualización de la información de la misma.

Mayoritariamente los certificados que se emiten son Informes de participación en proyectos de investigación nacional e internacional, Informes de participación en proyectos de transferencia (ART.60 /STR), Informes de trabajadores, becarios e Informes de participación TCUE (alumnos, tutores o proyectos).

A lo largo de 2023 se ha atendido más de 355 solicitudes de certificados, expedidos para que los diferentes perfiles de la UVa puedan tramitar sus méritos con la ANECA, ASUCYL, etc., y adjuntar como documentación anexa a solicitudes de proyectos u otras tramitaciones oficiales.

PROMOVER LA PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Los resultados de la investigación requieren de un proceso de gestión de la propiedad industrial e intelectual. Este es clave para la productividad científica y la obtención de un rendimiento a medio plazo. Es por ello que, este proceso es un aspecto importante dentro de las actividades del Área de Innovación. Las acciones llevadas a cabo a lo largo del 2023 para promover la protección de resultados de investigación y autoría de proyectos han sido las siguientes:

- Consolidar la oficina de protección de resultados de investigación.
- Impulsar las solicitudes de propiedad industrial e intelectual.
- Mejorar la gestión de solicitudes de propiedad industrial e intelectual.
- Potenciar la viabilidad de los resultados de investigación.
- Fortalecer y consolidar la negociación y gestión de los contratos de licencias.

En general, la Unidad de Patentes, trabaja en potenciar y dotar de los recursos necesarios a la comunidad universitaria UVa para asegurar el apoyo y asesoramiento en la tramitación, de la forma más adecuada de registro de autoría, a través por ejemplo de las fórmulas de patente, propiedad industrial e intelectual, o modelo de utilidad.

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN PROTEGIDOS

En el último informe de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) publicado en 2022 con datos de registros de 2021, el número de patentes solicitadas por la UVa a través de la Unidad de patentes de la Fundación, la sitúa como **líder entre las universidades de Castilla y León en número de patentes**, tercera en el ranking español y cuarta por entidades nacionales.

Gracias a la labor que se desarrolló a lo largo del 2023 la Universidad permanece situada dentro de las entidades con más patentes en el año, es por ello que, a lo largo del 2024 se sigue apostando por consolidar este reconocimiento con previsiones que superen las cincuenta solicitudes anuales, donde se incluyan patentes, extensiones de las mismas y registros de la propiedad intelectual.



Es importante destacar la actividad de la Unidad de Patentes en materia de protección de la autoría. Concretamente en 2023, **se han presentado 34 solicitudes de registro de autoría**.

25 solicitudes de patentes en las que la UVa figura como titular o cotitular:
18 patentes Nacionales

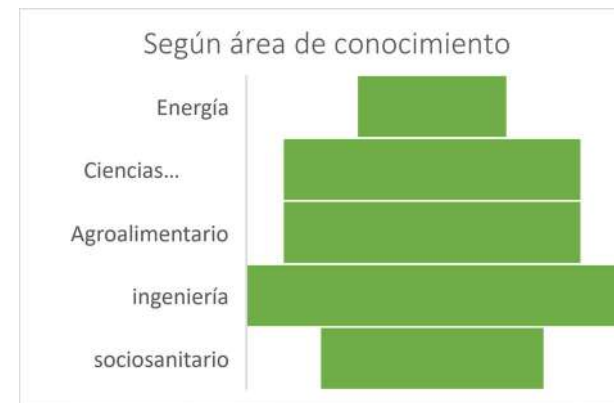
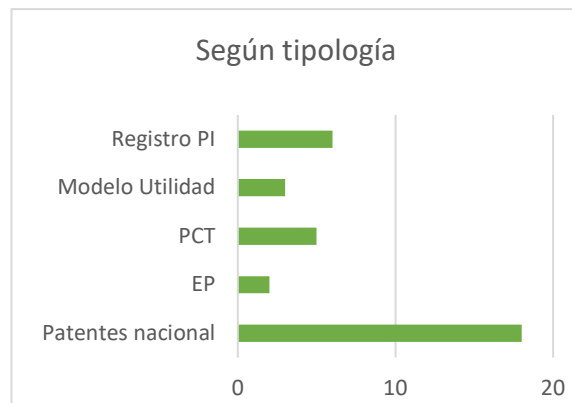
5 PCT

2 patentes europeas.

También se han gestionado un total de **3 solicitudes de Modelo de Utilidad**

6 nuevas inscripciones a través de la nueva plataforma RePI (Registro de Propiedad Intelectual).

La distribución de los registros de autoría realizados en este periodo según su tipología y/o área de conocimiento se puede ver en los gráficos siguientes:



Mencionar también, que desde enero de 2022 el trámite de registro de Propiedad Intelectual se realiza a través de la nueva plataforma RePI, de forma completamente telemática. En este sentido, pese a las dificultades iniciales de la plataforma, la UVa, a través de su fundación ha sido la primera entidad española en conseguir un registro de propiedad intelectual de esta forma. El buen hacer en este sentido ha situado a la Fundación como referente para otras Fundaciones y se han impartido sesiones formativas y asesoramientos sobre cómo realizar esta gestión. Los buenos resultados en cuanto a la protección de resultados, se deben principalmente al importante apoyo económico que a través del Plan TCUE se realiza en esta actuación. Aunque la inversión en términos cualitativos es elevada, es importante desde el punto de vista de puesta en valor de la I+D+i aplicada y aplicable de la UVa.

GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

INDICADORES UNIDAD DE PATENTES ÁREA INNOVACIÓN. PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN UVA	2020	2021	2022	2023
Nº solicitudes de patente nacional.	14	18	23	18
Nº solicitudes de patente europea.	2	2	2	2
Nº solicitudes de extensión de patente europea (PCT).	6	7	8	5
Nº solicitudes de registro de la propiedad Intelectual.	6	7	7	6
Nº solicitudes de otro tipo de protección (incluye extensión de patente a otros países).	5	22	9	7
Nº contratos de licencia / cesión derechos PI / cotitularidad	3	5	3	3

ACCIONES DE DINAMIZACIÓN PARA CAPTAR MÁS ACTIVIDAD TRANSFERIBLE

En el ámbito de organización, recursos y financiación, el Área de Innovación de la Fundación establece como objetivo prioritario obtener financiación a través de nuevas fuentes o captación de fondos, concretamente llevando a cabo las siguientes actuaciones:

- Fomentar la participación del FabLab en propuestas de proyectos
- Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL FABLAB EN PROPUESTAS DE PROYECTOS

A través de este objetivo intermedio se pretende identificar fuentes de financiación de diferente naturaleza a través de las cuales generar recursos con los que captar actividad para poder ejecutar acciones intrínsecas del Área de Innovación. Las acciones principales realizadas en este aspecto han sido:

- Crear una oferta de productos adaptables a los paquetes de trabajo.
- Analizar la oferta de convocatorias públicas y privadas.
- Participar en consorcios.

OFERTA DE PRODUCTOS ADAPTABLES A LOS PAQUETES DE TRABAJO

A lo largo de 2023 se han ejecutado líneas o productos que, con sus medios e infraestructuras, puedan suponer una fuente de actividad para el Área de Innovación y, por ende, la Fundación. Por este motivo, desde el FabLab se está trabajando para ampliar los servicios ofrecidos desde sus instalaciones, redefiniendo y adaptando continuamente los productos y servicios ofrecidos a las necesidades detectadas.

Este planteamiento justifica la adquisición de determinados equipos, tratando de crear un espacio de referencia en el sector, a través del cual, acercar el conocimiento técnico fuera del contexto del propio laboratorio, acercando este concepto a todos los ámbitos y espacios que muestren interés. Los servicios que ahora mismo se ofrecen desde el FabLab de la UVa son los siguientes:

Prototipado FabLab. En el Fablab se dispone de maquinaria de fabricación avanzada controlada por ordenador para la fabricación de prototipos de cualquier sector industrial. El FabLab se ofrece como un espacio de co-creación para el desarrollo de competencias clave para perfiles *junior*, afianzando de este modo la colaboración entre la UVa y las empresas de la región de Castilla y León. El FabLab se brinda como un espacio multirespuesta a través de diferentes acciones que van desde la capacitación, hasta el compromiso medioambiental mediante el desarrollo de prototipos. Estas son las acciones resumidas:



Talleres de capacitación en nuevas tecnologías de fabricación avanzada impartidos desde el FabLab, personalizados y adaptados según necesidades del usuario. A lo largo de 2023 se han realizado varios talleres de este tipo con alumnos de distintas asignaturas, niveles, áreas de conocimiento y Escuelas de la UVa, generando gran expectativa e interés entre la comunidad universitaria. Algunos de los talleres realizados se han llevado a cabo con alumnos de trabajo social, ingeniería biomédica, diseño industrial, máster de automoción, grado y máster en educación primaria e infantil y alumnos del semestre internacional.



Fablab Itinerante. A lo largo del 2023 el FabLab ha estado muy involucrado en el desarrollo de jornadas de sensibilización, talleres de capacitación y demostraciones *insitu* de aquellas entidades que deseen tener un acercamiento y conocer la filosofía Fablab y sus 5 tecnologías de fabricación avanzada sin necesidad de presenciarse en las instalaciones del Fablab sitas en el Campus Miguel Delibes de la UVa. Con esta actividad se ha trasladado el FabLab y sus servicios en múltiples ocasiones a los Campus de Palencia, Segovia y Soria.

Fablab como espacio de Prototipado. En la actualidad el Fablab se encuentra totalmente operativo y se ofrece como un servicio a los investigadores de la UVa, posicionado como espacio referente de producción a escala personal, dónde se agrupa maquinaria y tecnología puntera en fabricación avanzada para el desarrollo de prototipos funcionales y de la I+D+i. Además, dado los buenos resultados obtenidos en los proyectos desarrollados el Fablab, se ha convertido en un espacio de co-creación para el diseño y testeo de proyectos fuera del ámbito académico y que recibe numerosas muestras de interés por parte de fuera de la UVa. En 2023 se han materializado **más de 40 proyectos con origen la comunidad universitaria UVa, 12 de ellos con participación empresarial.**

SocialLab. Debido a la múltiple casuística existente en estos programas y áreas de conocimiento de la UVa, existe una gran diversidad entre los objetivos y proyectos de los diferentes originados en la comunidad Universitaria que se materializan a través del Fablab. No obstante, y dado el tamaño del Fablab de la Fundación y su fuerte vinculación con la sociedad y sus retos, se apuesta e impulsan especialmente iniciativas de ámbito social convirtiendo al Fablab de la Uva en un referente Social FabLab, además del desarrollo de otras iniciativas como fabricación sostenible, participación ciudadana, etc.

Sesiones STEM. Sesiones con alumnos preuniversitarios para el fomento de vocaciones científico técnicas. Se han realizado más de **25 sesiones con colegios e institutos de Valladolid, Palencia y Soria dirigidas a alumnos de 1º a 4º de la ESO** para tratar de fomentar el interés de los alumnos en ramas más técnicas de conocimiento. Para ello se toma como ejemplo el trabajo y proyectos desarrollados desde el Fablab. También, sesiones shadowing con alumnos en las propias instalaciones del FabLab. En esta línea, 3 miembros del área de Innovación son además mentoras de la red STG.

Eco FabLab. Fablab de la UVa impulsará proyectos con la filosofía “Eco”, a través del cual se alinea directamente con ODS. Esta iniciativa fomentará proyectos basados en el consumo y la producción sostenibles para hacer más y mejor con menos. También se plantea desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

Programa de prácticas curriculares para alumnos de la UVa. El espacio del Fablab se ofrece a alumnos de últimos años de grado y máster de la UVa para que puedan desarrollar sus prácticas académicas en empresa y completar así sus planes formativos. A lo largo de 2023, **5 alumnos de la UVa de diferentes áreas de conocimiento han realizado sus prácticas en el Fablab.**

PARTICIPACIÓN EN CONSORCIOS

Dada la experiencia de la OTRI en identificación de convocatorias públicas y privadas que sirva de plataforma de captación de financiación para la transferencia de conocimiento y desarrollo de proyectos de la UVa, se ha empleado este conocimiento y experiencia para identificar fuentes para el área. Así, a lo largo del 2023 se ha trabajado en la presentación a diferentes convocatorias de 2 propuestas en exclusiva o con participación relevante en el proyecto presentado. A lo largo de 2023 se ha trabajado en 6 proyectos en los que la Fundación, a través de su área de Innovación forma parte del consorcio y ejecuta tareas técnicas. Algunos de estos proyectos son los siguientes:

Plan TCUE 2021–2023. El Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad – Empresa (TCUE) 2021–2023, es un proyecto con fondos europeos y regionales de la Junta de Castilla y León que se construye sobre tres grandes pilares que agrupan un conjunto de medidas específicas dirigidas a la consecución de objetivos específicos de transferencia Universidad – Empresa. El trabajo de la Fundación se ha desarrollado principalmente en los pilares 1 y 3 del Plan TCUE. El periodo de ejecución técnica y justificación económica de este proyecto finalizó el 31 de agosto de 2023. A partir de esa fecha se trabaja en la ejecución de actividades para el siguiente TCUE previsto, aún pendiente de publicación oficial a fecha de redacción de este informe.

Pilar 1 ‘Transferencia de Conocimiento Universidad–Empresa–Sociedad’ agrupa las medidas encaminadas a promover la interacción y colaboración de la comunidad universitaria con el tejido socioeconómico de su entorno a través, fundamentalmente, del apoyo de las OTRIS y OTCs de las universidades participantes en la red.

Pilar 2 “Emprendimiento Universitario Innovador” recoge las medidas dirigidas especialmente a los emprendedores y emprendedoras universitarios.

Pilar 3 “Cultura Científica y Difusión de la Ciencia de la Comunidad Autónoma” incorpora medidas dirigidas a promover la cultura científica y la ciencia ciudadana a través, principalmente, de la actividad de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de las universidades participantes en la red.

MOAI–LABS: Laboratorios de Inteligencia Colectiva y Tecnología Sociosanitaria para combatir el aislamiento y la soledad de las personas mayores. Proyecto aprobado en octubre de 2020 y en ejecución hasta enero de 2023. Durante toda la ejecución del proyecto la Fundación a través de su Área de Innovación ha trabajado activamente en crear y dotar de contenido la web (<https://www.moailabs.eu>) y las diferentes RRSS del proyecto. Además, en el marco del proyecto MOAI LABS se han lanzado 2 MOAI Challenges en busca de soluciones innovadoras para

ayudar a los adultos mayores que sienten una soledad no deseada para que se sientan menos solos o aislados socialmente. Los socios de MOAI LABS propusieron dos desafíos que se trabajaron en diferentes sesiones de CO-creación a través del Fablab.

INESPO PLUS. Se trata de un proyecto Interreg POCTEP, de larga trayectoria puesto que trata de dar continuidad a los tres INESPO anteriores, para tratar de desarrollar itinerarios de buenas prácticas en transferencia de conocimiento universidad-empresa región centro de Portugal-Castilla y León

GREEN AMONNIA. Proyecto LIFE que recoge el testigo de Ammonia Trapping, financiado por el programa LIFE de la Comisión Europea, plantea con sus actividades reducir las emisiones de amoníaco provenientes de excretas en granjas porcinas y avícolas.

VIVEMAIS. Proyecto Interreg POCTEP con el que se pretende crear una comunidad entre España y Portugal, capaz de involucrar a distintos profesionales de distintas áreas en el diseño, adopción y uso de tecnologías de apoyo innovadoras. Para ello, se pretende llevar diferentes tecnologías a zonas rurales de ambos lados de la frontera que pueden tener un gran impacto en la calidad de vida de las personas mayores y/o con discapacidad.

WHAT THE FUN. Proyecto ERASMUS+ KA2 que pretende concienciar a los jóvenes sobre formas de calidad para pasar su tiempo libre y crear una herramienta digital, mapas artísticos e insignias de reconocimiento de tiempo libre de calidad que apoyen a los trabajadores juveniles, educadores y jóvenes para identificarlos.

CONVERTIR AL FABLAB EN UN REFERENTE DE LA FABRICACIÓN DIGITAL EN LA UVA

Con el objetivo de convertir al Fablab en un referente de fabricación digital avanzada en la UVA a lo largo de 2023 se han llevado a cabo una serie de acciones concretas:

- Impulsar la participación del entorno universitario.
- Potenciar los proyectos de innovación.
- Promover el liderazgo en proyectos nacionales e internacionales.
- Fomentar la interacción con el tejido empresarial.
- Conseguir la sostenibilidad económica.

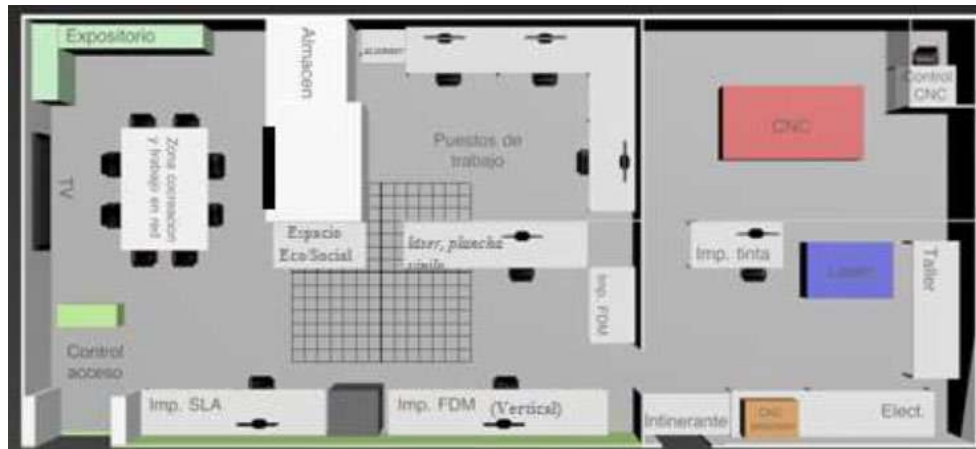
LABORATORIO DE FABRICACIÓN DIGITAL AVANZADA DE LA UVA: FABLAB

La UVA, a través del Área de Innovación, continúa desplegando su papel fundamental en la potenciación de la competitividad basada en la innovación a través del laboratorio de fabricación digital avanzada, FabLab, desarrollado principalmente en el marco del Plan TCUE 2021 – 2023, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

El FabLab de la UVA está acreditado como instalaciones pertenecientes a la Red del Massachusetts Institute of Technology (MIT). En el siguiente enlace se pueden consultar todos los Fablab la red mundial de Fab Labs: <https://www.fablabs.io/labs/map>. Las tecnologías de las que dispone, y ofrece a la Comunidad Universitaria y sociedad en general son:



El FabLab de la UVA se encuentra ubicado en la 2ª planta del Edificio I+D, en el Campus Miguel Delibes (Paseo de Belén nº11) en Valladolid. Dada las nuevas capacidades técnicas ofrecidas desde el Fablab, ha sido necesaria una reordenación del espacio para hacer este más accesible. Se incluye a continuación un esquema de distribución de espacios actual:



El FabLab es un espacio de innovación y aprendizaje. Un lugar para crear, aprender e inventar que sirve como plataforma para la creación de cualquier estudiante de grado, postgrado o máster, así como cualquier grupo de investigación de la UVa, puede usar los servicios y equipamiento del FabLab de la UVa. En la página web del FabLab, puede verse el detalle de los diferentes equipamientos con que se cuenta, así como la versatilidad de cada tecnología. Igualmente se puede gestionar la solicitud de información sobre reservas y presupuesto de utilización.

Durante el año 2023 se han recibido más de 300 visitas, fundamentalmente de profesores y alumnos de la UVa, aunque también entidades externas. Se ha prestado soporte técnico a buena parte de los 20 prometeos de la edición 2023, a TFG/TFM de alumnos que han solicitado soporte para la materialización de sus proyectos, así como a investigadores UVa en el marco de sus proyectos de investigación o contratos art.60 con empresas.



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE OFTALMOLOGÍA APLICADA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

2023: EL COMIENZO DE UN NUEVO CICLO



**Prof. Miguel José
Maldonado López
Director del IOBA**



En 2023, a las puertas de cumplir 30 años de su andadura oficial, el IOBA ha conseguido unos excelentes resultados en aspectos tanto cuantitativos como cualitativos de su investigación. Hemos aumentado la financiación conseguida por proyectos a cerca de 1 millón de euros (986.551 €; un 81,8% de origen público), a lo que hay que sumar 280.000€ en 12 contratos de personal, que abarca tanto postdoctorales, como predoctorales.

En este año logramos publicar 50 artículos científicos, 43 en revistas indexadas con índice de impacto medio de 3,591; de ellos, 34 artículos Q1-2, sumando 307 desde 2012; aspecto valorado en la renovación como Instituto Universitario por la ACSUCyL, que nos otorgó un 88,53/100. Estos artículos reflejan los avances que suponen, por ejemplo, nuestro Ensayo Clínico Independiente de investigación sobre seguridad del uso de células madre mesenquimales en la Neuropatía Óptica Isquémica, o el subproyecto sobre "Biomarcadores clínicos y genéticos para el desarrollo de modelos predictivos de riesgo de vitreoretinopatía proliferante". Asimismo, se ha conseguido financiación para distintos proyectos de investigación, destacando los relativos a la convocatoria "Proyectos de Investigación Clínica Independiente 2023 para la realización de un ensayo clínico con terapia celular" y "Proyectos de Generación de Conocimiento MICINN".

En formación, destacamos un total de 1.963 participantes en nuestras actividades, de las que subrayamos los 207 del 4º curso de Neuro-Oftalmología, 134 en el 43º Curso de Glaucoma, y 103 en Formación Continuada en Oftalmología. Además de los 781 que han participado en los 15 Seminarios de Investigación, 2 asistentes al Programa de Estancias Cortas, 292 en las 9 visitas del programa "Bienvenido al IOBA", estas son las cifras de la implicación de nuestros títulos oficiales en el IOBA: 331 estudiantes de Grado han realizado prácticas en nuestras instalaciones,

30 doctorandos en Ciencias de la Visión y 47 matriculados en nuestros 4 másteres oficiales. En total, en nuestra oferta de Posgrado, hallamos estudiantes provenientes de 9 países y 31 universidades diferentes; un orgullo para nuestra Universidad de Valladolid.

En el área asistencial, 2023 presenta una mejora considerable en indicadores, constituyendo el mejor año en pacientes, citas, cirugías e ingresos de toda nuestra historia. Dentro de estas citas destacamos la participación de muchos pacientes en numerosos ensayos clínicos y estudios de investigación. Además, en 2023, la satisfacción que experimentan los pacientes que confían en nosotros ha continuado su incremento de modo que el 96% de nuestros pacientes volvería y nos recomendarían.

Más allá de los datos, que esbozamos en cada una de las áreas de actividad reflejadas en esta memoria, resaltamos que en 2023 se han tomado decisiones de cara al futuro para planificar acciones estratégicas, enfocar grupos de investigación, reorganizar agendas clínicas o, realizar inversiones en equipamiento clínico y para investigación.

En 2023, consecuencia del traslado a la Sociedad de nuestros resultados en investigación y nuestras actividades formativas, hemos aparecido en 36 noticias en medios generalistas, sobre todo prensa y digital, de carácter local y nacional. Nuestra web: www.ioba. ha sido visitada en 2023 por 62.846 usuarios en 133.716 visitas, cuyo tráfico proviene en el 70% de las ocasiones de búsquedas en Google, donde tenemos 208 reseñas y un 4,5 sobre 5 de valoración media.

Nuestro afán es continuar dando lo mejor para que la labor de todas las personas que trabajan diariamente en el IOBA facilite hacer llegar a la Sociedad los resultados del fomento de la investigación y el conocimiento en el que nos empeñamos desde la Universidad de Valladolid.

EN 2023 HEMOS SUPERADO UNA NUEVA EVALUACIÓN COMO INSTITUTO UNIVERSITARIO CON UNA NOTA DE 88,53 SOBRE 100.

2024 INICIA UN PERIODO DE EVALUACIÓN DE 6 AÑOS, QUE JUNTO A LA OBLIGADA PLANIFICACIÓN SUPONE: EL COMIENZO DE UN NUEVO CICLO

En 2023 consolidamos tendencias, y cerramos resultados de los últimos 6 años. Después de la evaluación como instituto del 2017, se tomaron medidas encaminadas a mejorar nuestros resultados de actividad, medidas que 6 años más tarde han tenido sus resultados en forma de un **resultado de evaluación de 88,53 sobre 100**. Resultado que refleja el avance en producción científica, como se puede ver en los **57 artículos publicados** en este último año, con un índice de impacto en torno a 4, los **casi 1,3M€ por investigación**, o **2.000 asistentes a nuestras acciones de formación**, que incluyen no sólo los 30 doctorando y 47 máster de 9 países diferentes, sino también, los 207 matriculados en el 4º Curso de Neuro-Oftalmología, los 134 en el 43º Curso de Glaucoma, o los 103 en Formación Continuada en Oftalmología. **Pero, sobre todo, récord histórico en número de pacientes, casi 9.400, que han venido a las más de 19.800 citas, y que han facilitado llegar a los 3M€ de ingresos por asistencia clínica. Muy destacable la obtención de sus cátedras por parte de la Profesoras María Jesús González y Rosa Coco.**



ASISTENCIA CLÍNICA

- 19.878 citas, 1.657 Citas al mes.
- 9.391 pacientes, el 30% nuevos.
- El 32% de fuera de Valladolid.
- 848 cirugías (910 Ojos).
- 96% volverían y nos recomiendan.
- Valoración: 4,7 sobre 5.
- Nos eligen por nuestra: Profesionalidad, Especialización, Atención, Resultados, Innovación y Humanidad.
- Cuidar: Tiempo de espera inicial, demora asistencial e información.
- 3M€ facturados, ▲10%.

INVESTIGACIÓN

- 1,266.551€ de ingresos.
- 986.551€ por proyectos competitivos, 82% público.
- Desde 2009: 16M€ por proyectos.
- 15% retorno a UVa por Art. 83.
- 4 nuevos contratos posdoctorales y 8 predoctorales.
- 50 artículos científicos, 43 indexados, índice medio: 3,591.
- 24 proyectos 48% públicos, pero el 82% de los ingresos.
- Financiación para Proyectos de Investigación Clínica Independiente para ensayos clínico con terapia celular, e investigación sobre seguridad del uso de células madre mesenquimales en la Neuropatía óptica isquémica
- Cátedras Novartis y colaboración Esteve.

FORMACIÓN

- 1.965 participantes.
- 30 doctorandos, 1 nuevos.
- 4 másteres oficiales: 55 plazas, 47 matriculados de 9 países y 31 universidades, de los 168 preinscritos.
- Formación continuada: 1.238 asistentes: Curso de Neuro-Oftalmología (1207), 43 Curso de Glaucoma (134), Formación Continuada en Oftalmología (105) y 13 Seminarios de Investigación (781).
- 329 estudiantes de grado en prácticas: Medicina, Óptica y Optometría, y Enfermería.
- Programa de visitas: 9 y 292 asistentes.
- 158.900€ generados en matrículas.

ACTIVIDAD CLÍNICA – ‘ESTÁN EN BUENAS MANOS’

2023, un año más, es ya el mejor año en ingresos, pacientes, citas y cirugías de nuestra historia, incluyendo aquellos años en los que realizamos actividad por listas de espera del Sacyl. La tendencia iniciada en 2.019, pandemia mediante, se mantiene con 9.391 pacientes (▲12%), 19.878 citas (▲10%), entre ellas 848 cirugías (▲10%), y unos ingresos por asistencia clínica de 3M€ (▲10%). Este incremento se soporta en

especialidades como: Cataratas, Segmento Anterior y Cornea (▲21%), Oculoplástica (▲20%), Contactología (▲5%), pero sobre todo Policlínica, nuestra “puerta de entrada”, que crece el 45%, que además ha influido en el incremento de la financiación por aseguradora que pasa al 50% aunque la cirugía sigue siendo un 58% privada. El 96% de nuestros pacientes volvería y nos recomendarían.



2023 Principales indicadores Resumen

	% Variación respecto a ▶	2022 Md(201915)
3.038.075	Facturación No Pública	10% 42%
9.383	Pacientes No Públicos	12% 21%
29,99	% Paciente Nuevo No Publico	-2% -11%
19.803	Citas No Públicas	10% 17%
45,9	% Citas Privada + Convenio	-7% -9%
838	Cirugías No Públicos	10% 38%
902	Ojos Intervenido:	9% 35%
3,19	% Reintervenciones	-9% -23%
58,44	% Cirugías Privada + Convenio	-7% 2%
5.562	Consultas no públicas	8% 26%
119	Inyecciones:	-22% -38%
10.504	Revisioines	10% 9%
2.780	Revisioines Quirúrgicas	15% 36%
23.576	Peticiones de Citas	5% 24%
5,02	% Citas que no Asisten y No Anulan	-9% 28%
14	Tiempo Espera Inicial	0% -8%
24	Demora Asistencial (Acude a Cita)	-17% 28%
28	Demora Asistencial (Piden Cita)	-18% 9%
1	Reclamaciones media mes	-30% -5%
97.637	Inventario Producto Clínico	16% 48%



Nuestra actividad asistencial, es altamente cualificada y especializada. Cubre todas las posibles especialidades relacionadas con la oftalmología, hasta 12 diferentes:

12 ESPECIALIDADES OFTALMOLÓGICAS, PERMITEN UN TRATAMIENTO COMPLETO Y EL CUIDADO TOTAL DE LA SALUD VISUAL DEL PACIENTE	1.	POLICLÍNICA	7.	CIRUGÍA REFRACTIVA	-	NEURO-OPTOMETRÍA Y TERAPIA VISUAL
	2.	VÍTREO, RETINA Y NEUROFTALMOLOGÍA	8.	OCULOPLÁSTICA Y ÓRBITA	-	NEURORREHABILITACIÓN VISUAL
	3.	SEGMENTO ANTERIOR Y CÓRNEA	9.	CONTACTOLOGÍA Y OPTOMETRÍA	-	REHABILITACIÓN VISUAL Y BAJA VISIÓN.
	4.	INMUNOLOGÍA OCULAR Y UVEÍTIS	-	CONTACTOLOGÍA		
	5.	GLAUCOMA	-	OPTOMETRÍA		
	6.	OFTALMOLOGÍA PEDIÁTRICA Y ESTRABISMO	10.	REHABILITACIÓN VISUAL Y NEURORREHABILITACIÓN	11.	MEDICINA INTERNA
					12.	ANESTESIA OFTALMOLÓGICA

Cada una de estas especialidades trabaja en patologías como:

- **Policlínica:** Trata los problemas más frecuentes de los ojos y orienta a aquellos pacientes con problemas más complejos a las distintas subespecialidades oftalmológicas.
- **Vítreo, retina y neurooftalmología:** La retina puede afectarse por diferentes enfermedades que en ocasiones disminuyen considerablemente la capacidad visual. Algunas de las más frecuentes son: desprendimiento de retina, degeneración macular asociada a la edad, retinopatía diabética, agujero macular y membranas epirretinianas, miopía degenerativa. Por su parte, la neurooftalmología es una rama de la oftalmología que se dedica al estudio anatomofisiológico y patológico de la estrecha relación que existe entre el ojo y el sistema nervioso central y en particular el nervio óptico y la vía visual.
- **Segmento anterior y córnea (SAC):** Incluye las enfermedades que afectan a la superficie ocular (película lagrimal, borde palpebral, conjuntiva, córnea y limbo esclero-corneal), así como a las estructuras oculares del segmento anterior, típicamente la patología del cristalino (cataratas).
- **Inmunología ocular, uveítis:** Bajo el término de uveítis se incluyen las enfermedades intraoculares que se manifiestan con inflamación

intraocular, infecciosa o no infecciosa, como principal mecanismo. Las uveítis son enfermedades extraordinariamente relevantes por su potencial gravedad, tanto a nivel ocular como en sus implicaciones sistémicas

- **Glaucoma:** Incluye el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de las diversas formas de neuropatía óptica glaucomatosa (glaucoma primario de ángulo abierto, glaucoma por cierre angular y los glaucomas secundarios) e hipertensión ocular.
- **Oftalmología pediátrica y estrabismo:** Diagnóstico y tratamiento de patologías propias de la infancia, fundamentalmente estrabismos y ambliopía (ojo vago), así como de los trastornos de motilidad ocular del adulto.
- **Cirugía refractiva:** La cirugía refractiva engloba el conjunto de operaciones que se realizan para disminuir defecto refractivo del paciente (miopía, hipermetropía, astigmatismo, presbicia –y sus combinaciones–).
- **Oculoplástica y órbita:** Diagnóstico como del tratamiento médico-quirúrgico de las enfermedades de los párpados, de las vías lagrimales y de la órbita, incluyendo las afecciones que causan la pérdida del globo ocular.

- **Contactología y Optometría:** Asistencia especializada de las necesidades y problemas que puedan surgir por el uso de lentes de contacto.
- **Rehabilitación Visual y Neurorrehabilitación:** Evaluación optométrica especializada y programas de rehabilitación visual personalizados para pacientes con enfermedades oftalmológicas específicas, o bien derivadas de patologías neurológicas u oncológicas. Incluye como servicio asistencial, el programa de rehabilitación visual para pacientes con daño cerebral (Neurorrehabilitación Visual) y Neuro-Optometría y Terapia Visual.
- **Medicina Interna:** Ayudar en el diagnóstico de enfermedades sistémicas complejas y el manejo de la patología que afecta a otros órganos distintos del ojo.
- **Anestesia oftalmológica:** Cualquier patología que implique cirugía oftalmológica. Procesos anestésicos, de reanimación y tratamiento del dolor, asociado a cualquier terapia que implique cirugía oftalmológica.

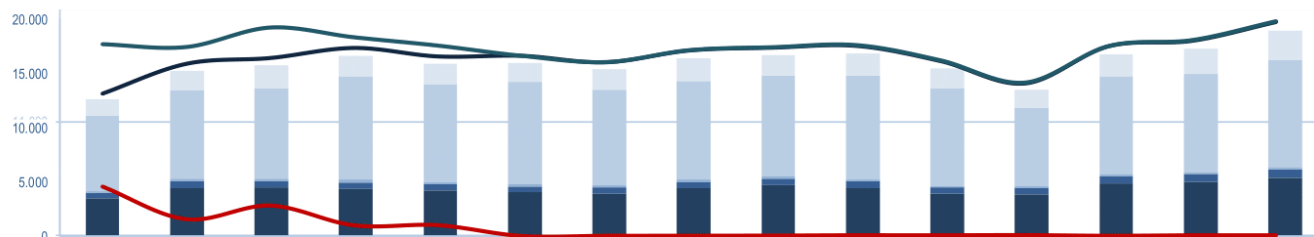
Los laboratorios de carácter clínico diagnóstico son:

- **Laboratorio de Patología Ocular (LPO):** Diagnóstico especializado en el estudio y diagnóstico de muestras pertenecientes a globos oculares, órbita y anejos oculares.
- **Laboratorio de Biología Molecular (LBM):** Diagnóstico especializado en el manejo y procesado de todo tipo de muestras oculares derivados de procesos o patologías oculares de carácter infeccioso, hereditario, inflamatorio y/o autoinmune

2023 consolida una tendencia iniciada a finales del 2.019, que, en 2.020, pandemia mediante, pudimos mantener con muchos esfuerzo y organización, y que estos años se han ido consolidando para llegar a 2023 con una facturación de 3M€, generados por el incremento del número de pacientes, citas y cirugías. En 2023 hemos mejorado indicadores de actividad respecto a 2022, pero, sobre todo, hemos mejorado respecto a la media de los años 2015–2019 así, con 9.391 pacientes (▲12%–21%), 19.878 citas (▲10%–17%), entre ellas 848 cirugías (▲10%–38), y unos ingresos por asistencia clínica de 3M€ (▲8%–39%).



9.391
PACIENTES,
19.878
CITAS,
848
CIRUGÍAS
3M€ DE
INGRESOS,
8% MÁS QUE
2022
Y 39% MÁS
QUE
LA MEDIA
2019-15



Análisis <=Dic.	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	▲ %2022	▲ N2022	▲ %2019
Citas Totales:	17.756	17.498	19.291	18.398	17.629	16.688	16.106	17.204	17.479	17.668	16.263	14.217	17.582	18.139	19.878	▲ 9,6%	1.739	▲ 22,2%
Citas Pública:	4.569	1.558	2.815	994	1.006	10	24	31	46	75	72	89	28	71	75	▲ 5,6%	4	▲ 4,2%
▼ Citas NoPúb.:	13.187	15.940	16.476	17.404	16.623	16.678	16.082	17.173	17.433	17.593	16.191	14.128	17.554	18.068	19.803	▲ 9,6%	1.735	▲ 22,3%
%▲ N-1		20,9%	3,4%	5,6%	-4,5%	0,3%	-3,6%	6,8%	1,5%	0,9%	-8,0%	-12,7%	24,2%	2,9%	9,6%			
Consultas:	3.591	4.572	4.594	4.514	4.341	4.182	4.036	4.591	4.871	4.588	4.044	3.973	5.010	5.152	5.562	▲ 8,0%		410
Cirugías:	474	658	634	603	577	519	591	607	606	648	591	616	727	763	838	▲ 9,8%		75
Ojos Intervendidos:	515	733	723	661	622	543	625	675	670	710	662	675	793	826	902	▲ 9,2%		76
Inyecciones:	178	222	215	280	232	268	223	175	227	160	176	171	194	153	119	▼ -22,2%		-34
Revisiones:	7.359	8.545	8.781	9.974	9.452	9.904	9.221	9.563	9.774	10.049	9.478	7.587	9.482	9.588	10.504	▲ 9,6%		916
Revisiones Quir.:	1.585	1.943	2.252	2.033	2.021	1.805	2.011	2.237	1.955	2.148	1.902	1.781	2.141	2.412	2.780	▲ 15,3%		368
Peticiones de Cita:	13.969	17.054	17.416	17.603	18.164	18.519	17.943	19.305	19.746	19.509	18.517	18.472	21.297	22.359	23.576	▲ 5,4%		1.217
% Act. Aseguradora Total:	29,3	41,0	41,6	47,8	45,4	46,1	43,5	46,7	46,9	47,0	42,9	46,3	46,1	48,1	50,4	▲ 4,7%		▲ 17,5%
% Privado + Convenios:	44,2	46,7	40,5	41,7	44,8	48,8	52,0	49,8	48,7	48,6	54,3	51,2	51,4	49,5	45,9	▼ -7,3%		▼ -15,5%
Cirugía: %Prv+Conv:	18,1	35,8	27,9	36,4	39,7	55,7	60,6	54,3	52,6	54,8	63,2	66,0	65,0	63,0	58,4	▼ -7,2%		▼ -7,6%
% Reintervenciones:	4,85	2,74	6,15	3,81	4,16	5,97	5,75	4,61	4,13	2,93	3,55	2,93	3,17	3,54	3,23	▲ -8,8%		▲ -9,0%
Pacientes NoPub:	5.690	6.590	7.197	7.725	7.300	7.399	7.153	7.821	8.287	8.059	7.430	6.769	8.059	8.386	9.383	▲ 11,9%		997
%▲ N-1		15,8%	9,2%	7,3%	-5,5%	1,4%	-3,3%	9,3%	6,0%	-2,8%	-7,8%	-8,9%	19,1%	4,1%	11,9%			
% Pac.Nuevos:	40,7	43,87	42,55	39,07	38,4	35,38	32,99	35,71	36,6	32,46	31,05	31,1	33,14	30,48	29,99	▼ -1,6%		▼ -3,4%
%PacNoPub>NoAsNoAn:	5,87	4,33	4,05	3,58	3,47	3,17	3,67	3,35	4,51	3,93	4,20	12,77	4,46	5,53	5,02	▼ -9,2%		▲ 19,4%

EN 2023 LAS
ESPECIALIDADES
QUE INCREMENTAN
SU ACTIVIDAD
SON:
POLICLÍNICA,
OCULOPLÁSTICA,
CATARATAS,
SEGMENTO
ANTERIOR Y
CORNEA, Y
CONTACTOLOGÍA.

2023 consolida el crecimiento de policlínica, con un incremento del 45%, que, además, tira del crecimiento de otras especialidades como cataratas (21,5%).

Hay que sumar incrementos en Oculoplastica (20%) o Contactología (5%). El resto de especialidades se mantiene estables o reorganizan su actividad.

Grupos de Prestaciones	Citas Totales Medias al Mes			Cirugías Media Mes			C:/Cit	0%	50%	100%
	CitasMedMes	%Actividad	%▲ N-1	Cir MedMes	%▲ N-1	C:/Cit				
Policlínica	221	13,35%	45,1%							
Retina	252	15,23%	-3,4%	6	16,7%		0,024			
Neuroftalmología	13	0,79%	-20,0%							
Cataratas, Segmento Anterior y Cór	344	20,79%	21,5%	46	9,4%		0,134			
Inmunología y Superficie Ocular	185	11,18%	1,4%							
Glaucoma	145	8,76%	1,9%							
Contactología y Optometría	81	4,89%	4,8%							
Oftalmología Pediátrica y Estrabism	164	9,91%	-2,7%	1	-12,5%		0,006			
Cirugía refractiva	73	4,41%	-9,0%	7	1,3%		0,096			
Oculoplástica	49	2,96%	20,1%	10	31,0%		0,204			
Terapia Visual y Visión Binocular, B	38	2,30%	-6,1%							
Resto de especialidades	92	5,56%								

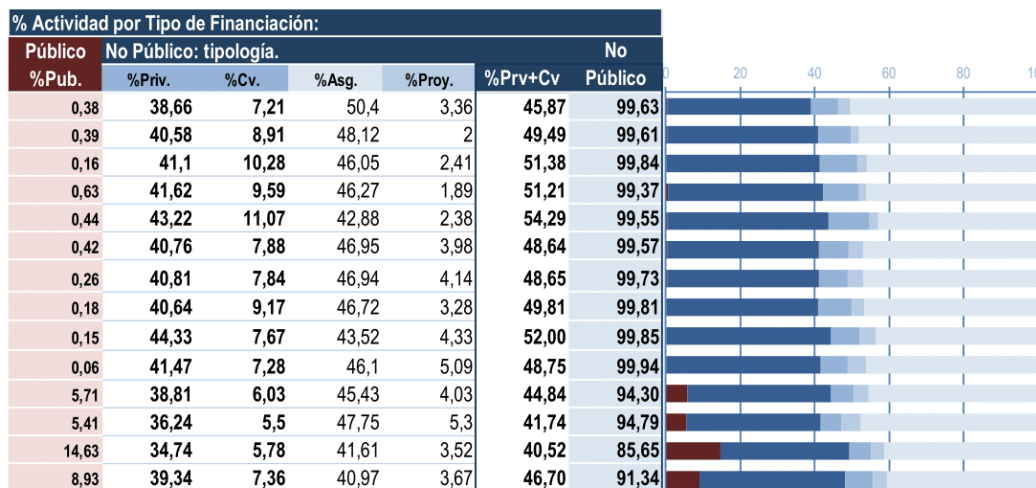
EL 46% DE NUESTRO PACIENTE ES PRIVADO O POR CONVENIO 58,5% EN EL PACIENTE QUIRÚRGICO

EL 50%
CONCERTADO A
TRAVÉS DE
ASEGURADORA

EL ACCESO A
NUESTROS
SERVICIOS
OFTALMOLÓGICOS
ES DE FORMA
PRIVADA,
CONVENIO O
ASEGURADORA

En 2023 la actividad por aseguradora crece hasta el 50,4%, mientras que privada más convenio es del 46%, inferior a aseguradoras, pero mejor que el sector.

En cirugía, es privada más convenio, la financiación que supone el 58,5%, frente al 40% de aseguradora, y facilitando el incremento de nuestra rentabilidad.



Pacientes de aseguradoras:

- Adeslas
- Aegon
- Antares
- Caser
- Cigna
- Cosalud
- DKV
- Hna
- Mapfre
- Nueva Mutua Sanitaria
- Sanitas

Pacientes de organizaciones con convenio:

- Universidad de Valladolid
- Ayuntamiento de Valladolid
- Junta de Castilla Y León
- ADE CyL
- Carne Joven
- Asociación de Diabéticos
- Asoc. Afectados Retinosis Pigmentaria
- Colegio Economistas
- Colegio de Psicólogos
- Colegio de Ingenieros Agrónomos
- Once
- Aspaym
- Acor
- IEstudios
- Fsie Cyl

2023 RÉCORD DE INGRESOS POR ASISTENCIA CLÍNICA

10% MÁS DE
INGRESOS QUE EN
2022
42% MÁS QUE LA
MEDIA DE
INGRESOS 2019-
15

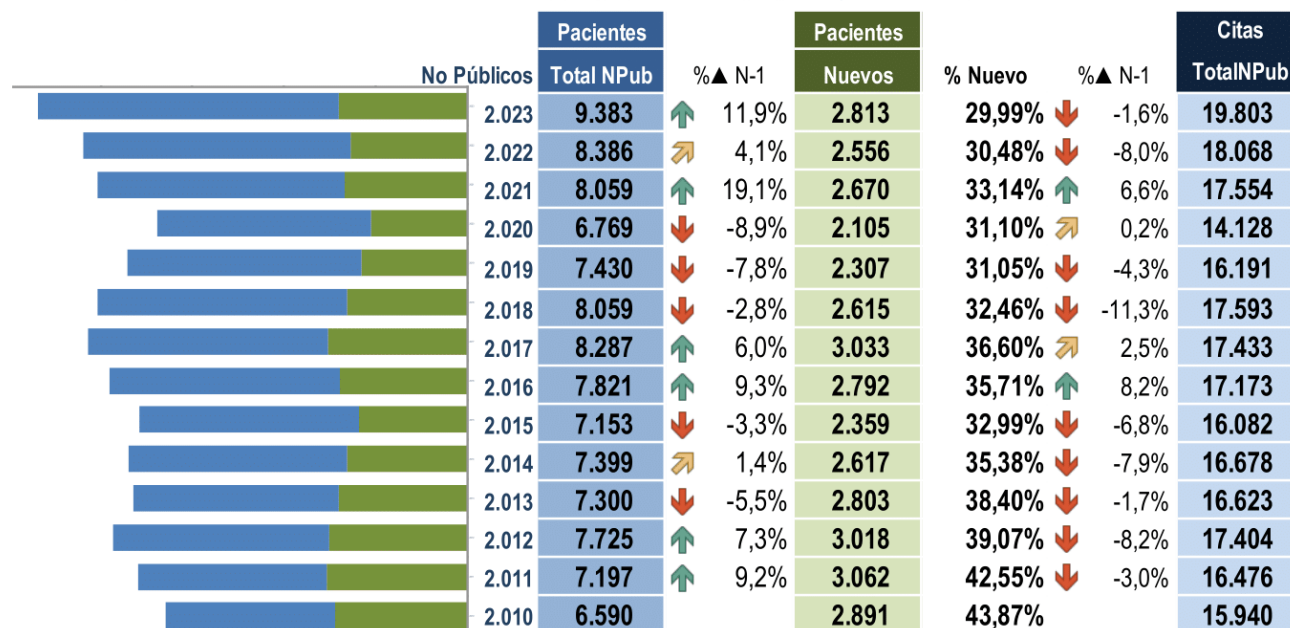
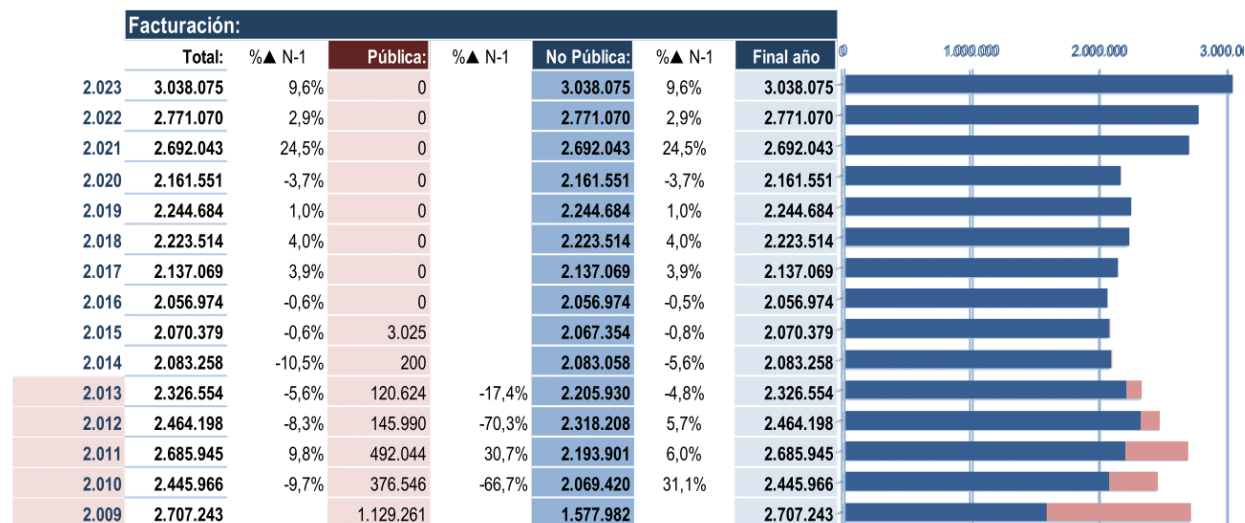
89.383
PACIENTES NO
PÚBLICOS,
12% MÁS QUE,
EN 2022, DE
ELLOS, EL 30%
ACUDEN AL IOBA
POR PRIMERA VEZ

2023 con 3.038.075€, es la mayor facturación de nuestra historia, evolución que ya se inició a mediados de 2019, y se consolidó en 2022. Supone un incremento del 10% respecto a 2.022 y del 42% respecto a la media 2.019-15.

Este incremento se sustenta en el aumento de cirugías y terapias avanzadas, así como, en una actividad quirúrgica de financiación privada o por convenio, frente a aquella que es por aseguradora.

El número de paciente vuelve a subir un 12%, llegando a casi 9.400 pacientes, de ellos, el 30%, más de 2.800, viene por primera vez al IOBA, casi 300 pacientes nuevos más que en 2022

El número de pacientes es el mejor de nuestra serie histórica, consolidando el incremento que empezamos en 2.021, una vez superada la pandemia que afectó a 2.020.



EL 70% DE NUESTROS PACIENTES ACUDEN POR EL BOCA A BOCA

El 'boca a boca' es nuestra principal herramienta de difusión. El 70% de los pacientes acuden por recomendación, bien de familiares, amigos u otros pacientes (55%), o por recomendación médica (15%). Sólo el 8% dice ser UVa, y 'queremos ser el centro oftalmológico de referencia de nuestra Universidad'.

La fidelidad del paciente, y el 'boca a boca' como medio de acceso principal, hace tener muy en cuenta aspectos como el tiempo de espera inicial, que está en 14 minutos de media, la demora asistencial o, todo lo que supone la 'experiencia paciente' desde que pide cita, hasta que facilitamos una terapia adecuada a su caso.

¿A través de que medio nos conocido?

Med.2014-2023	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	▼ Boca Boca
Recomendación Familiares, Amigos y/o Pacientes	43,03	50,81	44,98	58,11	51,04	49,25	52,93	50,56	49,13	55,13	69,94
Recomendación médica, farmacéutica o asociaciones	30,74	21,54	22,89	21,13	21,88	24,18	17,82	19,38	19,65	14,81	
Personal UVa o por medio de la UVa	2,87	8,54	16,87	9,06	8,33	8,96	8,51	7,87	9,39	7,74	
A través de la aseguradora	7,79	9,76	5,22	3,4	3,91	3,58	6,12	4,49	3,71	3,87	
Sin Determinar / No Sabe No Conte	5,74	2,85	2,41	2,64	5,47	7,16	5,59	8,43	6,55	7,97	
Por proximidad al loba	5,33	2,03	0,8	2,64	1,04	1,79	2,66	1,4	3,28	3,64	
Internet	2,87	0,81	4,02	1,13	4,17	2,39	2,66	4,49	6,11	3,64	

9.391 PACIENTES, RÉCORD DE PACIENTES

67,7% DE VALLADOLID Y PROVINCIA

2.572 PACIENTES DEL RESTO DE CASTILLA Y LEÓN

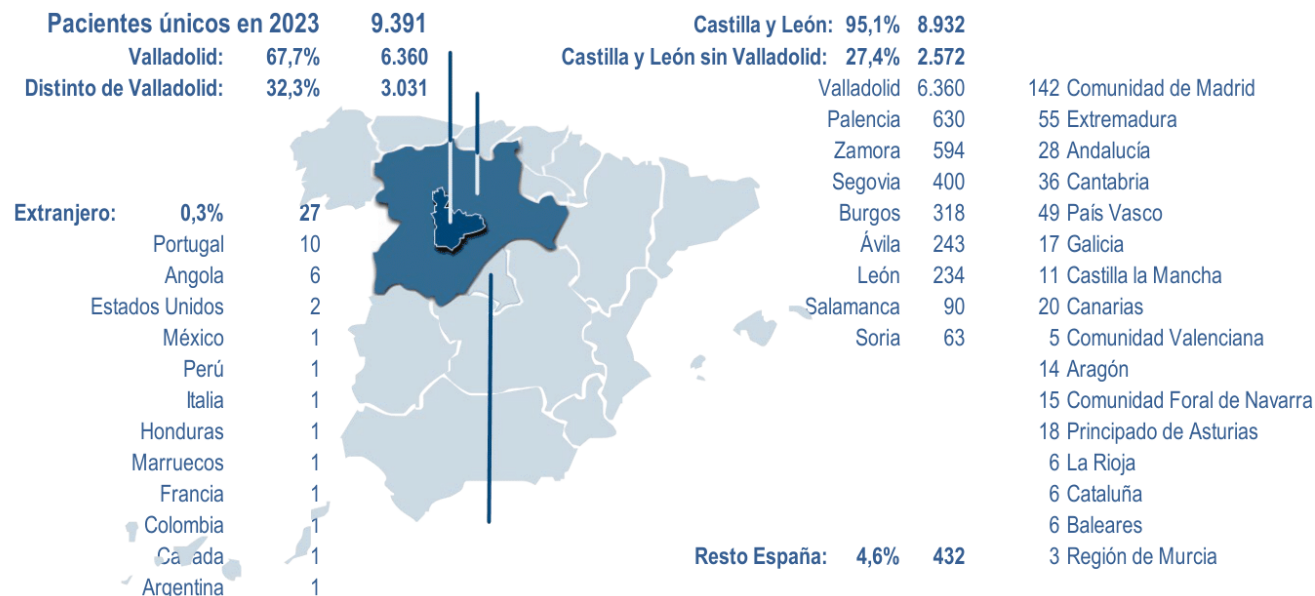
432 PACIENTES DEL RESTO DE ESPAÑA

27 PACIENTES EXTRANJEROS

El 67,7% de nuestros pacientes son de Valladolid y provincia. El resto, 3.031, llegan al IOBA, desde otras partes. 2.572 (27,4%) de otras provincias de Castilla y León, principalmente de Palencia, Zamora o Segovia.

432 (4,6%), son del resto de España, principalmente, Madrid, Extremadura, País Vasco, Cantabria o Andalucía y, 27 pacientes han acudido al IOBA desde el extranjero, como: Portugal o Angola.

Distribución por origen geográfico de nuestros pacientes



58,9%
MUJERES

51 AÑOS DE
EDAD MEDIA

EL 45%
ENTRE 30 Y
69 AÑOS

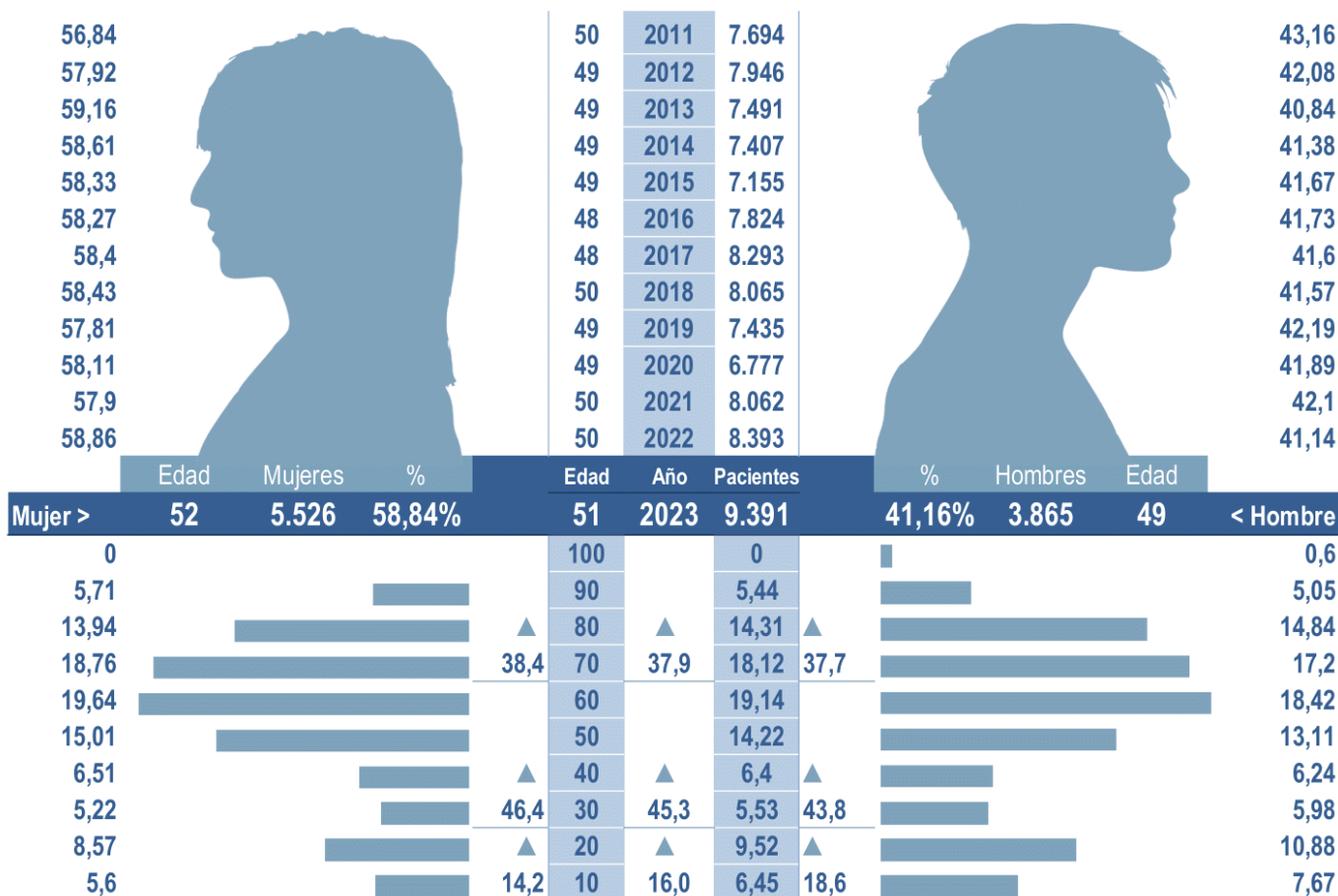
EL 38% DE 70
O MÁS AÑOS

EL 16%
MENOR DE 30
AÑOS

La edad media de nuestros pacientes se mantiene estable en 51 años. 52 años es la edad media de nuestra paciente mujer, que supone el 58,9%, y algo inferior 49, la de nuestro paciente hombre.

El 45,3% de nuestros pacientes se sitúa en la franja entre 30 y 69 años, que junto a los mayores de 70 supone el 83%, mientras que los menores de 30 años son el 16%.

Distribución por Edad y Género de nuestros pacientes



Entre el 97% de nuestros pacientes volvería y nos recomienda, en línea con los últimos años. Nuestros profesionales superan el 4,5 sobre 5 en valoración. Los optometristas y oftalmólogos el 4,7.

Otras valoraciones son: limpieza (4,7), satisfacción y equipamiento, y número de pruebas (4,6). A mejorar la información de acceso y parking (4).

7 reclamaciones, 0,75 por 1.000 pacientes y 0,35 por 1.000 citas, muy por debajo de sector (estándar 4 y 7). Mantenemos las reintervenciones en 3%, mientras que el tiempo de espera inicial se sitúa en 14 minutos y a 21 días la demora asistencial media, sobre todo por el incremento en especialidades como Pediatría, Oculoplástica, Refractiva, o Neuro-Oftalmología.

EL 97% DE NUESTROS PACIENTES VOLVERÍA Y NOS RECOMIENDA VALORACIÓN DE NUESTRO EQUIPO 4,7 SOBRE 5

¿Nuestros pacientes volverían al IOBA?		2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023
Sí	92,86	92,21	95,53	96,79	93,21	94,01	92,31	97,64	96,36	92,36	96,58	
No	4,76	4,92	2,03	2,01	4,53	1,3	2,66	1,57	1,12	3,28	1,14	
No/NC	2,38	2,87	2,44	1,2	2,26	4,69	5,03	0,79	2,52	4,37	2,28	

(Según encuesta OnLine en muestra estratificada, sobre la satisfacción de paciente, realizada entre Octubre 2023.)

439 Encuestas, muestra estratificada. Z:1,96 | p y q: 50% | Error poblacional y muestral: 4,59% 0,00%



96,58 Sí
1,14 No
2,28 No/NC

Valore, de 1 a 5 el servicio recibido por los siguientes profesionales:

	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023
Cuadro médico	4,73	4,73	4,64	4,76	4,69	4,64	4,71	4,71	4,68	4,71
Óptica / Optometría	4,71	4,72	4,65	4,71	4,66	4,58	4,66	4,72	4,64	4,67
Enfermería	4,55	4,67	4,56	4,63	4,54	4,51	4,59	4,61	4,59	4,62
Secr. de Admisión	4,25	4,52	4,43	4,41	4,25	4,32	4,44	4,46	4,4	4,48

Valoración de algunos aspectos como:

- 4,73 La limpieza
- 4,64 La satisfacción con los servicios prestados
- 4,63 El equipamiento técnico con el que ha sido tratado
- 4,56 El número de pruebas diagnósticas
- 4,44 El horario de apertura
- 4,31 Comodidad de la sala de espera
- 4,28 La relación calidad precio de nuestros servicios
- 4,05 La información de acceso al Centro
- 4,03 El aparcamiento

La respuesta de nuestros pacientes a la pregunta: ¿Por qué cree que debería elegir el IOBA para **cuidad de su salud visual?** Ha supuesto más de 656 conceptos donde la Profesionalidad concentra el 40% de las opiniones. **Nuestros pacientes nos eligen por nuestra Profesionalidad, Especialización, Atención, Resultados, Innovación Humanidad, Confianza o Calidad.** Por su parte, también nos instan a mejorar aspectos como: tiempo de espera, demora asistencial, experiencia paciente durante la espera y todo el proceso asistencial, facilitar el proceso de citación, o la información sobre accesos y parking,

NUESTROS
 PACIENTES NOS
 ELIGEN POR
 NUESTRA
 PROFESIONALIDAD,
 ESPECIALIZACIÓN,
 ATENCIÓN,
 RESULTADOS,
 INNOVACIÓN
 HUMANIDAD,
 CONFIANZA O
 CALIDAD

¿Qué valora nuestro paciente de nuestro trabajo?



- 40,3% Profesionalidad
- 8,9% Especialización
- 8,5% Atención
- 7,0% Resultados
- 6,1% Innovación
- 5,9% Humanidad
- 5,5% Confianza
- 4,7% Calidad
- 4,2% Prestigio
- 2,8% Efectividad
- 2,8% Equipamiento
- 2,5% Excelencia
- 1,1% Honestidad
- 0,6% Conocimiento
- 0,6% Amabilidad
- 0,6% Universidad

**Gracias por
 confiar en el IOBA**

“25 años investigando para curar mejor”

(Según encuesta OnLine en muestra estratificada, sobre la satisfacción de paciente, realizada entre Octubre 2023.)
 439 Encuestas, muestra estratificada. Z:1,96 | p y q: 50% | Error poblacional y muestral: 4,59% - 0,00%

ACTIVIDAD INVESTIGADORA - 'INVESTIGAMOS PARA CURAR MEJOR'

Con cerca del 1M€ (986.551) en ingresos por proyectos, 2023 mantiene la tendencia, y llega cerca del 1,3M€, al sumar los 280.000€ por los 12 contratos de personal: 4 PosDoc, 8 PreDoc. El 81,8% de los ingresos por proyectos son por financiación pública, tendencia al alza desde 2018, 58% más que en ciclo 2012/16. En 2023 publicamos 50 artículos científicos, 43 en revistas indexadas con índice de impacto medio de 3,591, de ellos, 34 artículos Q1-2, 307 desde 2012. Aspecto valorado en la renovación como Instituto universitario con 88,53. Esta producción refleja nuestros avances en: Se ha conseguido financiación para 2

proyectos de investigación en la convocatoria "Proyectos de Investigación Clínica Independiente 2023 para la realización de un ensayo clínico con terapia celular; "Proyectos de Generación de Conocimiento MICINN"; y un contrato con una compañía de productos sanitarios. Además, se han publicado los resultados del Ensayo clínico independiente de investigación sobre seguridad del uso de células madre mesenquimales en la Neuropatía óptica isquémica, y se continúa liderando el subproyecto sobre "biomarcadores clínicos y genéticos para el desarrollo de modelos predictivos de riesgo de vitreorretinopatía proliferante (VRP)"



En 2023 hemos mantenido la tendencia con cerca de 1,3M€ de ingresos, de ellos casi 1M€ por proyectos de investigación competitivos o contratos. Fundamentalmente de origen pública: 81,8%. Desde 2009 son más de 15,7M€, algo más de 1M€ anual, generado para la UVA y la Fundación, por art.60, más de 2M€, en 2023: 141.683€.

En el IOBA desarrollan su trabajo investigador 69 investigadores, de ellos 45 doctores y 24 en formación. En este año, hemos reforzado nuestros recursos humanos con la incorporación de nuevos investigadores a través de 4 contratos posdoctorales, que sin duda facilitarán el desarrollo de nuestras líneas de investigación y la captación de financiación, así como 8 contratos predoctorales, que facilitan el desarrollo del programa de doctorado desde una estabilidad económica.

5 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

3 RECONOCIDOS Y DE EXCELENCIA

3 PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN TRANSVERSAL

Entre los resultados más significativos de nuestros grupos de investigación podemos destacar:

- **GSO**, se ha publicado 11 artículos de investigación. Se ha conseguido financiación para 2 proyectos de investigación en la convocatoria "Proyectos de Investigación Clínica Independiente 2023 para la realización de un ensayo clínico con terapia celular; "Proyectos de Generación de Conocimiento MICINN"; y un contrato con una compañía de productos sanitarios. Una investigadora senior ha conseguido el certificado R3 como investigadora establecida, una profesora titular ha logrado pasar una plaza de catedrática y una investigadora predoctoral ha conseguido un contrato con le CIBER-BBN. Se han defendido 3 tesis doctorales. Continúa nuestra participación en las principales redes de investigación: ERN-EYE, RICORS-TERAV, CIBER-BBN y UICs de la JCyL.
- **RETINA**, se han publicado los resultados del Ensayo clínico independiente de investigación sobre seguridad del uso de células madre mesenquimales en la Neuropatía óptica isquémica. (ClinicalTrials.gov Identifier: NCT03173638). Se continúa liderando el subproyecto sobre "biomarcadores clínicos y genéticos para el desarrollo de modelos predictivos de riesgo de vitreoretinopatía proliferante (VRP)" en las Redes de investigación cooperativa orientadas a resultados en salud (RICORS). Se continúa colaborando con la European Reference Network (ERN)-Eye
- **Cirugía Refractiva y Calidad de la Visión**: los resultados de la colaboración con el Grupo Antolín-Irausa, S.A. ha obteniendo el premio Innowinners Award otorgado en el marco del Global Mobility Call, la mayor exposición de movilidad sostenible, así como el premio en la categoría de movilidad en la I Gala de la Automoción y Movilidad de Castilla y León.

Su actividad investigadora se desarrolla a través de cinco grupos de investigación. Los tres primeros grupos reconocidos y de excelencia, y tres programas transversales, que han generado en 2023, entre otros aspectos, 50 artículos científicos, 43 de ellos en revista de impacto, con un índice medido de: 3,591, y 24 proyectos y contratos. Los tres programas transversales son:

- Inflamación ocular
- Terapias avanzadas aplicadas a las patologías oculares
- Telemedicina (eHealth)

Los cinco grupos de investigación son:

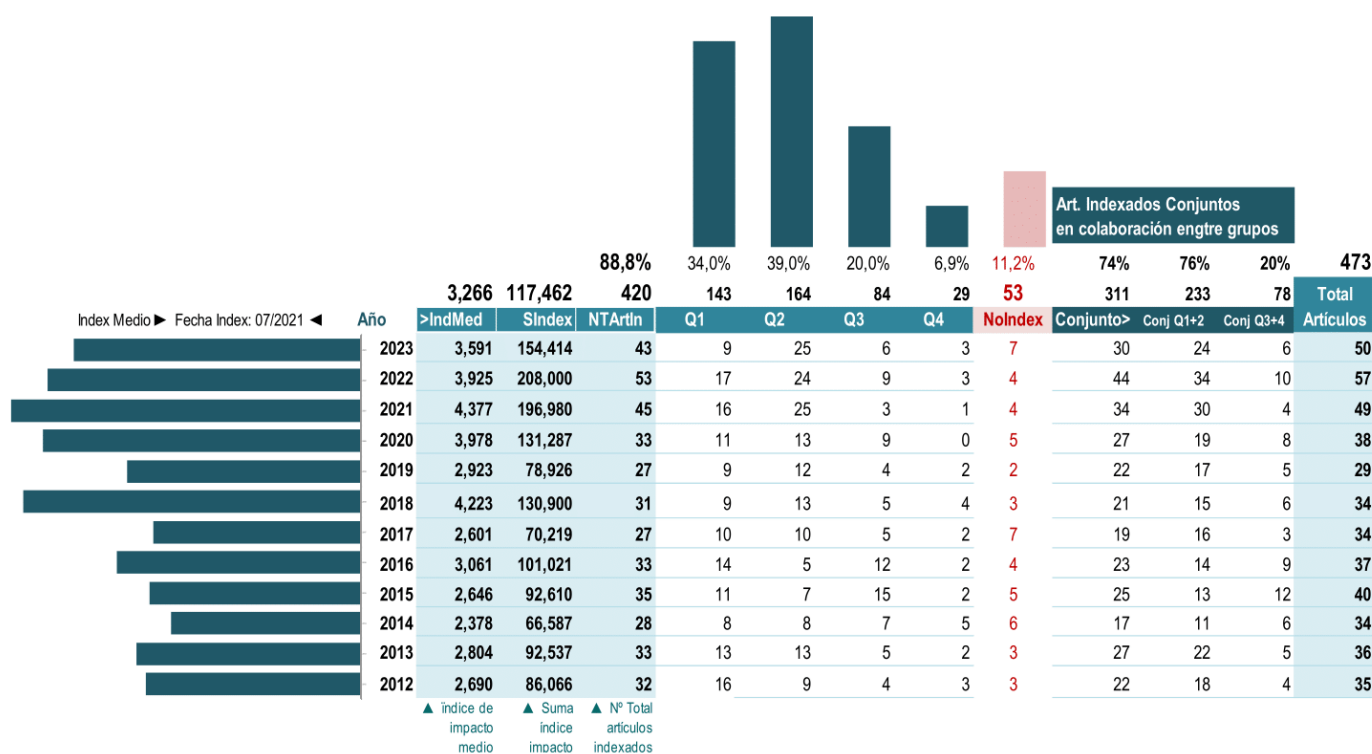
- **GSO**: Grupo de Superficie Ocular
- **RETINA**: Grupo de Retina
- **CRCV**: Grupo de Cirugía Refractiva y Calidad de la Visión
- Grupo de Glaucoma
- Grupo de Optometría

Estos resultados han sido difundidos en los **50 artículos publicados en 2022 en 43 revistas de 12 áreas científicas y 8 países diferentes. Entre ellos, el 79% (34) en revistas Q1 y Q2.** Artículos como: Gene expression changes in conjunctival cells associated with contact lens wear and discomfort (Ocular Surface), Isolation and Characterization of Human Conjunctival Mesenchymal Stromal Cells and Their Extracellular Vesicles (Investigative Ophthalmology & Visual Science), Influence of decentration and tilt of Tecnis ZCB00 on visual acuity and higher order aberrations (Eye), Intravitreal allogeneic mesenchymal stem cells: a non-randomized phase II clinical trial for acute non-arteritic optic neuropathy (Stem Cell Research & Therapy), Pandemic Control Measures and Their Impact on University Students and Family Members in a Central Region of Spain (International Journal of Environmental Research and Public Health) o, Visual satisfaction with progressive addition lenses prescribed with novel foveal fixation axis measurements (Scientific Reports).

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN REVISTAS CON ÍNDICE DE IMPACTO (JCR):

En 2023 de los 50 artículos publicados, 43 han sido en revistas científica con índice de impacto, de ellos 34 el 79%, en revistas Q1 y Q2. Desde 2012, de los 473 artículos científicos, 420 han sido en revistas indexadas con un índice de impacto medio de 3,591 que por año oscila entre el 2,378, en 2014 con 28 publicaciones indexadas, y el 4,377 en 2021. El 34% de los artículos aparecen en revistas del primer cuartil y el 39% del segundo, posicionando el 73% de nuestros artículos en publicaciones Q1 y Q2, 307 artículos. Además, el 74% son artículos conjuntos entre distintos grupos.

50 ARTÍCULOS CIENTÍFICOS 47 INDEXADOS, 34 Q1 Y Q2 3,591 DE ÍNDICE IMPACTO MEDIO



Desde 2012 hasta 2023 hemos publicado 420 artículos en revistas indexadas. El número de revistas, de carácter internacional, en su gran mayoría, asciende a 137 revistas diferentes, de hasta 44 áreas científicas, aunque la prioritaria: oftalmología, y de 16 países, siendo 168 artículos en revistas de Estados Unidos. Algunas de ellas son:

Número de revistas científicas en las que publicamos:
137

Nº de artículos:
420

Item	Area	Pais	T	IndexMed	QMed
Investigative Ophthalmology & Visual Science	Ophthalmology	Estados Unidos	21	3,58	1
Contact Lens & Anterior Eye	Ophthalmology	Holanda	15	2,69	2,27
Experimental Eye Research	Ophthalmology	Estados Unidos	14	3,17	1,36
Graefes archive for clinical and experimental ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	14	2,56	2
Current Eye Research	Ophthalmology	Holanda	14	1,88	2,43
Eye & Contact Lens-Science and Clinical Practice	Ophthalmology	Estados Unidos	11	2,09	2,64
European Journal of Ophthalmology	Ophthalmology	Reino Unido	11	1,67	3,55
Journal of Ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	11	1,63	3
Clinical and Experimental Optometry	Ophthalmology	Australia	10	1,82	2,9
Acta Ophthalmologica	Ophthalmology	Dinamarca	9	3,37	1,33
Clinical Ophthalmology	Ophthalmology	Nueva Zelanda	9	0,9	1,89
Ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	8	6,61	1
Retina-the journal of retinal and vitreous diseases	Ophthalmology	Estados Unidos	8	3,59	1,38
PLoS ONE	Multidisciplinary Sciences	Estados Unidos	8	3,1	1,62
Ocular Surface	Ophthalmology	Estados Unidos	7	7,51	1
Pharmaceutics	Pharmacology & Pharmacy	Suiza	7	6,5	1
International Journal of Pharmaceutics	Pharmacology & Pharmacy	Holanda	7	4,41	1
Clinical and Experimental Ophthalmology	Ophthalmology	Australia	7	2,62	1,43
Cornea	Ophthalmology	Estados Unidos	7	2,27	2
Ophthalmologica	Ophthalmology	Suiza	7	1,8	2,43



LABORATORIOS Y UNIDADES DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA

DIAGNÓSTICO OFTALMOLÓGICO:	INVESTIGACIÓN CLÍNICA:	PRE CLÍNICA, EVALUACIÓN Y CONTROL:
<ul style="list-style-type: none"> • Biología Molecular: LBM • Patología Ocular: LPO 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Lectura del IOBA (IOBA's Reading Center: IOBA-RC) • Unidad de Dolor Oculo-Facial (UniDOF) • Laboratorio de ambiente controlado (LAC) • Unidad de ensayos clínicos (UEC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio de cultivos celulares (LCC): Preclínica In Vitro. <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluación de la Biocompatibilidad de Productos Oftalmológicos • Preclínica In Vivo

No debemos olvidar que, tanto la investigación como los servicios de diagnóstico, se llevan a cabo gracias a poder disponer de laboratorios. Estos laboratorios facilitan servicios de apoyo tanto a la actividad clínica, como al diagnóstico oftalmológico mediante biopsias, citologías, muestras en enfermedades infecciosas o de origen genético, o como unidades de investigación clínica y preclínica. Redundando todo ello en la mejor formación de estudiantes de nuestra Universidad y de profesionales que acuden a formación continuada.

3 GRUPOS DE LABORATORIOS PARA EL DIAGNÓSTICO OFTALMOLÓGICO, LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA Y PRECLÍNICA

CÁTEDRAS DE EMPRESA Y OTRAS COLABORACIONES:

El IOBA tiene una larga tradición en la colaboración con la industria para el desarrollo de actividades en los ámbitos de la investigación y de la formación. Actualmente mantiene la Cátedra de Empresa con Novartis, y una colaboración estable con Esteve a través de la Unidad del Dolor Oculo-Facial. Si bien, desde el inicio, hemos desarrollado cátedras como las de Alcon, Topcon o Zeiss, las cuales, ya cumplieron su función. Todas estas empresas, han colaborado y colaboran estrechamente con el IOBA para avanzar en los disantos campos de la oftalmología, la optometría y las ciencias de la visión.



Por otra parte, entre las distintas redes y organizaciones que nos financian encontramos:

TRABAJAMOS DE FORMA HABITUAL CON MÚLTIPLES ORGANIZACIONES Y REDES DEL ÁMBITO CLÍNICO Y FARMACÉUTICO	EMPRESAS COLABORADORAS	FINANCIACIÓN PÚBLICA CONSEGUIDA	REDES
	<ul style="list-style-type: none"> • AJL • Allergan • CSA • e-Diagnostic • Esteve • Ferrer • Medical Mix • Novartis – Alcon 	<ul style="list-style-type: none"> • Orus León Research • Sylentis • Thea • Topcon • Zeiss • Santen 	<ul style="list-style-type: none"> • Europea • e-Predice. • People – Marie Curie Actions. • Marie Curie Industry.
		<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Retos Investigación. • Retos Colaboración • Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • CIBER • CLUSTER EYE • CRMryTC • RICORS – TERA V • RICORS – REI

PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN:

El Instituto tiene un carácter de investigación aplicada dentro del ámbito sanitario, y en concreto de la Oftalmología. El concepto aplicado se concreta en carácter traslacional que viene definido por su lema: ‘Investigamos para Curar Mejor’. De esta manera, el resultado de su investigación no sólo se transfiere a la sociedad en sus proyectos y contratos de investigación, sino también en una de sus actividades más significativas tanto a nivel financiero como de impacto social: la actividad de asistencia clínica. En 2023 hemos desarrollado 24 proyectos, sumando 354 desde 2012. En 2023 el 48% de los proyectos son públicos, pero suponen el 82% de los ingresos.

24 PROYECTOS Y CONTRATOS, 48% PÚBLICOS QUE SUPONE EL 82% DE LOS INGRESOS	Total proyectos por ámbito de financiación	354	Med PrV	32	42	36	23	37	37	32	24	23	20	32	24	24
	Proyectos Totales y Proyectos vivos a lo largo del tiempo		AñosMedPr		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Europeo	22	6,21%	4,4	4	4	3	3	2	2	1	1	1	1	0	0
	Internacional	58	16,38%	1,7	7	8	4	4	10	10	3	5	3	3	0	1
	Nacional	227	64,12%	2,7	25	22	15	27	23	17	16	12	12	20	18	20
	Regional	47	13,28%	2,3	6	2	1	3	2	3	4	5	4	8	6	3
	Total proyectos por grupo de investigación	354	Med PrV	30	42	36	23	37	37	32	24	23	20	32	24	24
	Proyectos Totales y Proyectos vivos a lo largo del tiempo		AñosMedPr		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Grupo de Superficie Ocular	149	42,09%	2,6	21	18	11	10	16	14	9	9	8	11	11	11
	Grupo de Cirugía Refractiva y R.V.	29	8,19%	2,7	1	4	2	5	1	2	2	3	2	3	2	2
Grupo de Retina	171	48,31%	2,5	18	12	10	21	20	16	13	11	10	18	11	11	
Grupo de Glaucoma	5	1,41%	1,8	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	

RESUMEN DE NUESTRA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA:

EN TORNO A 1.960 49 CONTRIBUCIONES
 APORTACIONES A CONGRESOS
 CIENTÍFICAS DESDE 15 DE CARÁCTER
 2012 INTERNACIONAL
 DESDE 2012: 744,
 50 ARTÍCULOS DE ELLAS EL 42% EN
 CIENTÍFICOS FOROS INTERNACIONALES
 47 INDEXADOS,
 34 Q1 Y Q2
 3,591 DE ÍNDICE
 IMPACTO MEDIO

Producción Científica:	1.958	129	137	155	133	130	150	209	182	145	216	193	1	
Índice de impacto medio:		2,69	2,804	2,378	2,646	3,061	2,601	4,223	2,923	3,978	4,377	3,925	3,3	
Tipo	Total	Med	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Artículo de revista	473	39	35	36	34	40	37	34	34	29	38	49	57	
Capítulo de libro	78	7	7	9	28	5	5	0	3	4	7	4	2	
Editor	70	6	2	1	2	3	4	4	8	8	10	16	6	
Libro	10	1	4	1	0	2	0	0	2	0	0	1	0	
Revisor en revista	560	47	23	18	31	35	36	39	61	59	51	69	69	
Documento Científico-Técnico restringido.	7	1	0	0	0	0	1	0	3	0	0	3	0	
Comunicaciones	189	16	7	17	6	4	7	6	33	16	21	35	20	
Ponencia	273	23	22	20	26	18	18	30	42	40	7	24	17	
Póster	247	21	25	32	28	23	20	27	20	23	6	7	16	
Premio	14	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	4	3	
Taller	22	2	0	0	0	0	0	8	2	2	5	1	3	
Patente	13	1	4	2	0	1	2	1	0	0	0	3	0	
Software	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
Contratos y convenios de investigación	354	30	42	36	23	37	37	32	24	23	20	32	24	
Acciones de movilidad	49	4	7	2	2	2	10	4	5	3	2	4	2	

PONENCIAS Y COMUNICACIONES EN FOROS CIENTÍFICOS:

Desde 2012 hemos realizado 744 participaciones en congresos y foros, el 42% en el ámbito internacional. En 2023: 49 contribuciones en nuestras áreas de investigación.

A lo largo de todo este tiempo, destacamos las 140 participaciones en Estados Unidos. Entendemos que los investigadores del IOBA son una referencia tanto en el ámbito nacional como internacional dentro de la oftalmología y las ciencias de la visión en sus distintas especialidades y líneas de investigación.

Contribuciones en congresos	744	62	54	70	60	46	45	71	98	82	39	71	59	49
	Total	MedAño	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comunicaciones	189	16	7	17	6	4	7	6	33	16	21	35	20	17
Ponencia	273	23	22	20	26	18	18	30	42	40	7	24	17	9
Póster	247	21	25	32	28	23	20	27	20	23	6	7	16	20
Premio	13	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	4	3	2
Taller	22	2	0	0	0	0	0	8	2	2	5	1	3	1
Pais	Total		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
España	436	58,6%	19	29	30	21	21	48	68	53	27	43	42	35
Internacionales	309	41,5%	35	41	30	25	24	23	30	29	12	28	17	15
Estados Unidos	140	45,3%	18	16	21	17	14	11	13	0	5	5	9	11
Reino Unido	26	8,4%	0	8	2	2	1	1	2	5	2	3	0	0
Francia	19	6,1%	0	3	0	1	1	4	1	3	0	6	0	0
Alemania	19	6,1%	3	3	2	3	0	0	0	0	0	3	5	0
Canada	15	4,9%	0	0	0	0	0	0	0	14	0	1	0	0
Colombia	11	3,6%	7	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Italia	11	3,6%	3	0	2	0	2	0	1	1	0	2	0	0
Portugal	10	3,2%	0	3	1	0	0	2	0	0	0	1	2	1

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN - 'Formamos Profesionales'

2023 supone la asistencia de 1.965 participantes en nuestras actividades, entre ellos, los 207 del 4º curso de Neuro-Oftalmología, 134 en el 43º Curso de Glaucoma, y 105 en Formación Continuada en Oftalmología. Además de los 781 que han participado en los 15 Seminarios de Investigación, 2 PREC, 292 participantes en las 9

visitas del programa "Bienvenido al IOBA", y en nuestros títulos oficiales: 331 estudiantes de grado que han realizado prácticas, 30 doctorandos en Ciencias de la Visión, 1 de ellos nuevo y 47 matriculados en nuestros 4 másteres oficiales, matriculados de 9 países y 31 universidades.



2023 Principales indicadores Resumen		2022 ▼	Md≤22 ▼
1.965 Usuarios de formación	<small>* Con posición a año completo</small>	-20,25%	2.464 1.620
Doctorado			
30 Matriculas totales:		32	40
1 Matriculas nuevas:		3	6
4 Tesis defendidas:		4	6
Másteres			
	MICCV MSOF MRV MEOF		
270 Peticiones información	43 91 90 46	279	233
168 Inscripciones	36 44 55 33	184	146
47 Matriculaciones	7 11 14 15	50	49
55 Plazas ofertadas	10 15 15 15	55	55
781 Asistentes	15 Seminarios Investigación	1.240	747
Formación Continuada			
105 Formación Continuada Oftalmología		82	57
207 Neuro-Oftalmología		178	114
134 Curso de Glaucoma: Online		167	151
0 El Nuevo MDR		24	24
2 Buenas Prácticas Clínicas+Coordinador de Estudios		10	23
Prácticas y Estancias			
331 Prácticas IOBA Grado y PreGrado:		394	196
2 PREC: Rotaciones y Estancias Cor	Semanas	11	11
Bienvenido al IOBA:			
292 Asistentes	9 Acciones	185	248
158.950 Ingresos		-14,54%	186.000 181.134
102.800 UVa:	<small>HSe Reduce 8%el predelMatriculad en Máster y 25</small>	-18,0%	125.400 141.646
56.150 Funge:		-7,3%	60.600 40.183



1.965 PARTICIPANTES:
 1 PROGRAMA DE DOCTORADO,
 4 MÁSTERES,
 2 CÁTEDRAS,
 4 ACCIONES ESTABLES DE FORMACIÓN CONTINUADA,
 SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN QUINCENALES,
 PROGRAMA DE ESTANCIAS Y ROTACIONES,
 PRÁCTICAS CLÍNICAS DE GRADO, FP Y SECUNDARIA,
 Y EL PROGRAMA DE VISITAS 'BIENVENIDO AL IOBA'

Usuarios: Formación, práctica y Visitas 2023

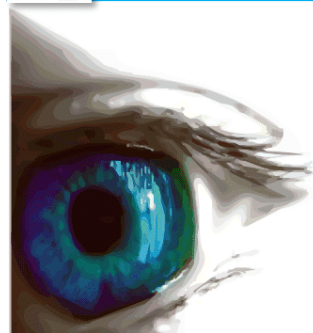
1) Títulos Universitarios de Posgrado:

DCCV: Doctorado en Ciencias de la Visión

Másteres Universitarios

Perfil Investigador

30 MICCV:
 UVa: Máster
 7 Investigación en Ciencias de la Visión



1.965 1.673 Usuarios de Formación Total

1.643 Usuarios de Formación sólo UVa

Nº Matriculados Totales: 102

Oftalmólogo

Ópticos

Optometristas
 Enfermería

MSOF: 11
 Máster
 Subespecialidades Oftalmológicas

MRV: 14
 Máster
 Rehabilitación Visual

MEOF: 15
 Máster

Perfil Clínico

2) Formación continuada:

Curso de Glaucoma: Online 134

Neuro-Oftalmología 207

For. Cont. Oftal. 105

El Nuevo MDR 0

Seminarios de Investigación:

Seminarios: 13

Asistentes: 781

Otras acciones formativas 13

3) Estancias y prácticas:

PREC: Rotaciones y Estancias Cortas

Estancias: 2

Nº Semanas: 2

Prácticas de grado y FP 331

4) Difusión: Bienvenido al Ioba:

Acciones: 9

Asistentes: 292

El IOBA desarrolla una estrategia de formación que abarca desde la especialización de graduados y profesionales, tanto profesionalmente como desde el punto de vista investigador, a la formación innovadora continuada. Nuestro enfoque es dotar al profesional de las Ciencias de la Visión, la formación necesaria a lo largo de toda su vida profesional. Desde las prácticas que los estudiantes de grado de enfermería, óptica-optometría y medicina realizan en el IOBA, hasta los títulos oficiales de máster y doctorado, y la oferta de formación continuada.

TÍTULOS OFICIALES DE DOCTORADO Y MÁSTER



Dirigido a desarrollar una tesis doctoral en el ámbito biosanitario de las Ciencias de la Visión. Abierto a un amplio abanico de profesionales clínicos y no clínicos. 30 doctorandos, 1 de nuevo ingreso, y 4 tesis, 2 de ellas con mención internacional.

	DCCV: 2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Número de Doctorandos:	53	50	49	46	47	37	41	36	49	40	32	3
Doctorandos nueva inscripción:						8	7	4	7	4	1	
Tesis defendidas o previstas:	9	6	11	8	17	16		2	1	5	4	
% Tesis Mención Internacional:	33%	66%	45%	37%	40%	38%		50%	80%	60%	75%	50%
Doctorandos con Contrato:	15	14	13	10	9	9	7	8	6	8	10	1

NUESTROS 4 MÁSTERES OFICIALES:

4 MÁSTERES OFICIALES 55 PLAZAS OFERTADAS

270 PETICIONES DE INFORMACIÓN

168 PREINSCRITOS DE 25 PAÍSES Y 82 UNIVERSIDADES, 22 DE LA UVA

47 MATRICULADOS DE 9 PAÍSES Y 31 UNIVERSIDADES 7 DE LA UVA



Título interuniversitario coordinado desde la Universidad de Valladolid. Formación integral en ciencias de la visión, combinando aspectos biomédicos, físico-ópticos y neurofisiológicos. 7 matriculados en nuestras 10 plazas, 30 en todas las universidades.

	MICCV: 2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	
Preinscritos UVa:	16	15	20	14	29	20	23	37	28	49	50	36	
Estudiantes Nuevo Ingreso UVa:	10	10	13	8	10	5	10	10	10	10	10	7	
Estudiantes Nuevo Ingreso Total:	24	26	28	22	38	33	29	30	33	28	34	30	
Valoración Estudiantes UVa Coord.:	7,8	8,8	8,1	8,3	7,3	8,6	8,8	8,2	9,2	8,9	8,7	8,9	7,1
% Est. Recomiendan UVa Coord.:	100-99	75-99	70-100	63-100	64-100	100	00-100	00-100	100				

UVa Título oficial:
Máster Universitario
60 Créditos ECTS

Máster en Subespecialidades Oftalmológicas

MSDF

Vitreo-Retina	Oculoplástica
Superficie ocular	Neurooftalmología y Rehabilitación Visual
Uveítis	Extrínsecos y Oftalmopediátrica
Glaucoma	
Cirugía Refractiva	



Dirigido a médicos especialistas en oftalmología, implica alcanzar el grado de maestría en la prevención, diagnóstico y manejo médico, quirúrgico o rehabilitador de distintas enfermedades oculares. Hemos tenido 11 matrículas, sobre todo de Latinoamérica.

MSOF: 2012-13 2013-14 2014-15 2015-16 2016-17 2017-18 2018-19 2019-20 2020-21 2021-22 2022-23 2023-24

Preinscritos:	2+Rt. 4	4+Rt.:4	4+Rt.:5	18	18	15	22	29	25	35	41	44
Estudiantes Nuevo Ingreso:	2+Rt. 4	4+Rt.:4	4+Rt.:4	12	10	7	10	14	8	11	10	11
Valoración Estudiantes UVa:	9,3		9,2	8,8		8,4	8,5	8,1	6,5			
% Est. nos Recomendán UVa:	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			

UVa Título oficial:
Máster Universitario
60 Créditos ECTS

Máster en Rehabilitación Visual

MRV



Formación de profesionales dedicados a la rehabilitación integral de personas con discapacidad visual desde una perspectiva multidisciplinar, aunque nuestro estudiante tipo es óptico-optometrista. Hemos tenido 55 preinscripciones para 15 plazas.

MRV: 2012-13 2013-14 2014-15 2015-16 2016-17 2017-18 2018-19 2019-20 2020-21 2021-22 2022-23 2023-24

Preinscritos:	25	20	30	28	35	24	45	61	60	77	63	55
Estudiantes Nuevo Ingreso:	12	10	15	14	15	15	15	14	14	15	15	14
Valoración Estudiantes UVa Coord.:	7,4	7,1	7,3	7,3	7,1	8,4	7,2	7,1	7,9	8,4	5,9	6,5
% Est. Recomendán UVa Coord.:	74-83	100-83	70-64	64-100	64-67	92	69,2	100%	100%			

UVa Título oficial:
Máster Universitario
60 Créditos ECTS

Máster en Enfermería Oftalmológica

MEOF



Formación de profesionales de la enfermería para desempeñar cuidados de enfermería oftalmológicos de alto nivel, dotando de los conocimientos de técnicas y equipamiento específicos en oftalmología. Hemos tenido 33 inscripciones para 15 plazas.

MEOF: 2012-13 2013-14 2014-15 2015-16 2016-17 2017-18 2018-19 2019-20 2020-21 2021-22 2022-23 2023-24

Preinscritos:	25	35	33	27	33	33	28	42	34	36	30	33
Estudiantes Nuevo Ingreso:	13	14	14	13	15	15	11	15	15	15	15	15
Valoración Estudiantes UVa Coord.:	7,7	8,7	7,5	9,2	8,3	8,4	7,6	7,3	7,8	9,3	8,6	9,7
% Est. Recomendán UVa Coord.:	80-90	86-100	62-100	100	67-64	75-86	71,4-80	100	100%			

Nuestros cuatro Másteres Universitarios configuran una propuesta amplia para capacitar a graduados de distintos ámbitos que se quieran especializar en las Ciencias de la Visión, desde una perspectiva investigadora y clínica.

2023/24, ha supuesto 270 peticiones de información, y mantener el número de inscritos: 168 y matriculados: 47, 7 de ellos de nuestra universidad, de las 55 plazas ofertadas. Nuestros másteres atraen inscripciones de 25 países, y 82 universidades, que finalmente se concretan en matriculados de 9 países y 31 universidades diferentes.

Estudiantes de Máster 2023/2024

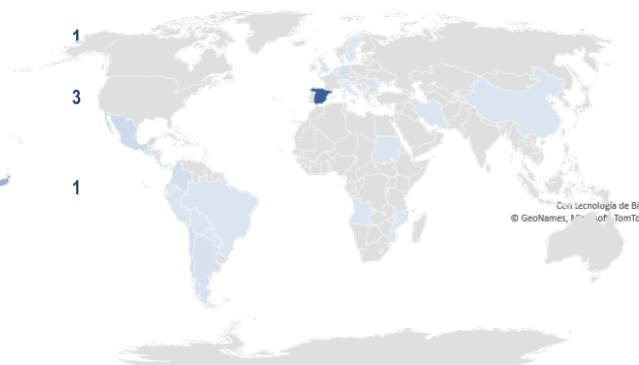
Peticiones info.:	270
Preinscritos:	168 62%
Matriculados:	47 28% 17%

Preinscritos:	25 países de 82 universidades
Matriculados:	9 países de 31 universidades
En España:	
Preinscritos:	30 prov. de 29 universidades
Matriculados:	22 prov. de 21 universidades

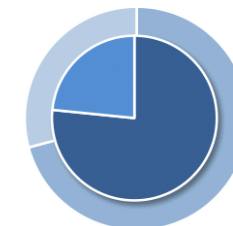
	Preins.	Matr.
Nº Países	0	0
Personas	0	0
España:	0	0
▼ Resto del mundo:	0	0
	Preins.	Matr.
España	100	35
Alemania	2	1
Angola	5	
Argentina	4	1
Bolivia	1	
Chile	7	2
China	2	
Colombia	7	2
Costa Rica	1	1
Cuba	13	
Ecuador	2	
Guatemala	2	1
Iran	2	
México	4	3
Moldavia	1	
Mozambique	1	
Panamá	1	1
Paraguay		
Perú	2	
República Dominicana	3	
Rumania	3	
Sudan	1	
Suecia	1	
Suiza	1	
Uruguay	1	

de UVa:	22 13,1%
de UVa:	7 14,9%
	Ins. a Mat ▶ 32%

▼ España	101	36	Ins. a Mat ▶ 36%
▼ Por Comunidades	60%	77%	
Castilla y León ▶	34	13	Ins. a Mat ▶ 38%
	20%	28%	
Resto ▶	67	23	Ins. a Mat ▶ 34%
	40%	49%	
▼ Resto del mundo	68	12	Ins. a Mat ▶ 18%
	35%	7%	



49 29%	119	71%
11 23%	36	77%
Ins. a Mat ▶ 22%		Ins. a Mat ▶ 30%



▼ España: Autonomías	Preins.	Matr.
Andalucía	14	5
Aragón	2	1
Baleares	1	
Canarias	5	5
Cantabria	1	
Castilla y León	34	13
Cataluña	8	2
Comunidad de Madrid	10	2
Comunidad Foral de Navarr.		
Comunidad Valenciana	11	4
Extremadura	4	1
Galicia	3	1
País Vasco	2	1
Principado de Asturias	4	
Región de Murcia	2	1

FORMACIÓN CONTINUADA

La 4º Edición del Curso de Neuro-Oftalmología, volvió a incrementar el número de participantes llegando a 207, el 43º Curso de Glaucoma, llegó a los 134 asistentes. Ambos cursos online, contaron con el apoyo de farmacéuticas y empresas del sector sanitario.

El programa de Formación Continuada en Oftalmología, que contó con el apoyo de Roche, permite a los residentes y profesionales de la oftalmología actualizar conocimientos ha llegado a los 105 inscritos.

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

13 seminarios de Investigación, que se desarrollan los miércoles alternos durante el año académico y tratan temas innovadores y de interés en las Ciencias de la Visión, contaron con 781 asistentes.

PRÁCTICAS, ROTACIONES Y ESTANCIAS:

A lo largo de este año académico hemos tenido 329 alumnos de grado en Enfermería, Óptica y Medicina, realizando práctica en nuestro Centro. Además, hemos contado con 2 estancia con el programa PREC: Programa de Rotaciones y Estancia Cortas, sobre todo latinoamericanas.

PROGRAMA DE VISITAS: ‘BIENVENIDO AL IOBA’

292 visitantes de 9 centros, han podido visitar el IOBA, y ver in situ, el trabajo que realizan nuestros profesionales de las distintas áreas: Laboratorios, clínica, quirófano, un acercamiento al mundo profesional, que también ha permitido que 4 alumnos, dentro del programa ‘haz de los ojos tu profesión’, pasen el día con nosotros para conocer el trabajo para el que empezarán a estudiar en breve.

Además, hemos participado en la Feria de Ciencia Sostenible de la UVa.



PRÁCTICAS DE GRADO UVA EN EL IOBA

4º de medicina:	220
Optometría	52
Enfermería:	57

BIENVENIDO AL IOBA	VISITAS	ASISTENTES
2023	9	292
2022	7	185
2021	5	153
2020	5	189
2019	13	424
2018	11	371
2023: Tipo de visita por nivel de asistente:		
Educación de adultos	1	30
Universidad	1	12
Secundaria Ciclos Form.	1	90
Primaria	4	160

OPINIÓN: WEB, RESEÑAS Y MEDIOS

En 2023, consecuencia del traslado a la Sociedad de nuestros resultados clínicos, en formación, y en investigación, hemos aparecido en **36 noticias en medios generalistas**, sobre todo prensa y digital, de carácter local y nacional.

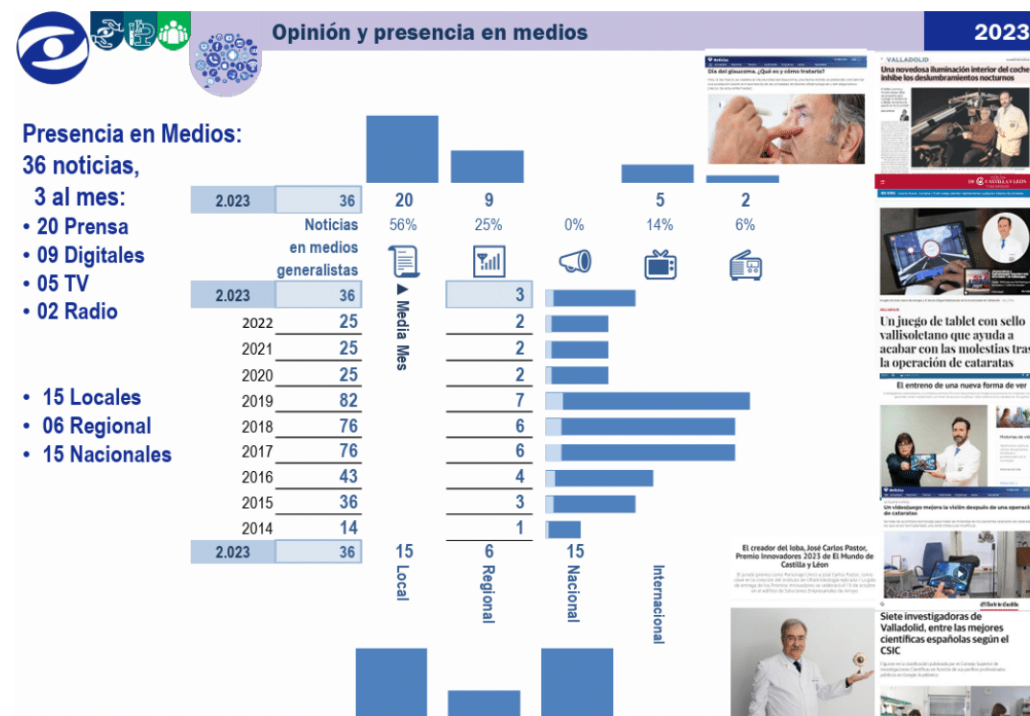
Nuestra web: www.ioba.es ha sido visitada en 2023 por 62.846 usuarios en 133.716 visitas, cuyo tráfico proviene en el 70% de las ocasiones de búsquedas en Google, donde tenemos 202 reseñas y un 4,5 sobre 5 de valoración media.

EL IOBA EN LOS MEDIOS GENERALISTAS

Más allá de las publicaciones científicas, el IOBA como Instituto de Investigación Universitario, ha tenido una presencia habitual en los medios de información general. En 2023, hemos aparecido en 36 noticias, prensa y medios digitales, sobre todo locales y nacionales, entre ellas, 7 apariciones en televisión y radio.

Los temas que han definido nuestra presencia en medios generalistas, van desde el premio otorgado por el Diario de Valladolid el Mundo, al profesor Pastor, como personaje único, al impacto de nuestros resultados de investigación, como aquellos relacionados con la conducción nocturna, de la mano del Grupo Antolín, el reconocimiento de nuestros investigadores, o nuestra participación en IBioVALL

36 APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN GENERALISTAS



LA OPINIÓN DEL IOBA EN GOOGLE

202 RESEÑAS EN GOOGLE, VALORACIÓN DE 4,5 SOBRE 5

En 2023 hemos superado las 200 reseñas en Google, y conseguido llegar a 4,5 sobre 5 como valoración de nuestra actividad como clínica oftalmológica. Si en 2021 teníamos 83, en 2 años hemos duplicado su número, y durante 2024 seguiremos insistiendo en que nuestros pacientes valoren nuestros servicios en Google. Este aspecto es importante, ya que más del 70% del tráfico que llega a nuestra web, proviene de usuarios que nos buscan en Google. Para llegar a nuestra web, el 75% realizan búsquedas orgánicas sobre el IOBA, el 22% accede directamente y el 5% busca temas relacionados con la oftalmología. Los usuarios utilizan Google para buscar información sobre el IOBA, la interacción con nuestro perfil implica llamadas, instrucciones de acceso, o clic a nuestra web.

La información y opiniones que se encuentre sobre nosotros cuando busca información oftalmológica, es fundamental para tomar una decisión, por eso es importante mantener actualizadas la información de perfil y gestionar de forma adecuada las opiniones de nuestros pacientes. Por otra parte, también nuestra competencia usa este medio, invirtiendo en campañas de atracción que posicionen sus servicios de forma prioritaria cuando cualquier persona busque en Google aspectos relacionados con patologías o terapias de carácter oftalmológico. Por ello, es conveniente invertir recursos sobre nuestra información y opiniones en este medio.

4,5 > 202 reseñas

IOBA (Instituto de OftalmoBiología Aplicada)

4,5 ★★★★★ 202 reseñas de Google

Reseñas

Las reseñas no se verifican

"Primera vez q fui de visita y me encantó, todo bien explicado." ★★★★★

"No puedo estar más satisfecha y agradecida !!." ★★★★★

"Muy satisfecho con la asistencia recibida, destacando su gran **PROFESIONALIDAD**." ★★★★★

NUESTRA WEB: WWW.IOBA.ES

133.716 PÁGINAS VISTAS 62.846 USUARIOS
ACCESOS DESDE MÁS DE 100 PAÍSES DIFERENTES

En 2023 hemos mantenido un número de visitas a nuestra web superior a 133.000, así como cerca de 63.000 usuarios. Las personas que se acercan a www.ioba.es fundamentalmente son españolas, aunque también, tenemos visitantes de países como México, Estados Unidos, Colombia, Argentina... Por ciudades, Valladolid acumula el 19% de las visitas, aunque ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia o Sevilla, también aportan un buen número de visitantes.

Nuestros usuarios, acceden a nuestra web para informarse sobre especialidades y terapias clínicas, o para pedir cita, pero también, para informarse e inscribirse a nuestra formación continuada, máster o doctorado, para ver los seminarios de investigación que realizamos los miércoles alternos, o para tener información sobre nuestras últimas investigaciones.



Nuestra web, sirve a nuestros usuarios para conocer e informarse sobre especialidades y terapias clínicas, y también para pedir cita, informarse e inscribirse en nuestras acciones de formación o títulos oficiales.

A lo largo del año, tenemos un acceso a nuestra web muy constante, sobre todo debido a la planificación de noticias de interés, de desarrollo propio, que todos los meses facilitan contenidos divulgativos de carácter clínico e investigador a través del blog:

www.ioba.es/actualidad/blog

Actualidad que completamos con nuestra agenda de formación que permite estar al tanto de nuestra oferta formativa: www.ioba.es/agenda-formativa o bien, nuestro apartado del IOBA en los medios, que sirve de resumen de prensa de nuestras apariciones en medios generalistas:

www.ioba.es/actualidad/el-ioba-en-los-medios

Por otra parte, los picos de vistas, por ejemplo, a mediados de marzo, principios de mayo, etc.... suelen ser consecuencia de las campañas de difusión de las convocatorias de inscripción en nuestros másteres, u otras acciones formativas.



ÁREA PARQUE CIENTÍFICO

TRANSFERENCIA Y PROYECTOS DE I+D+i

El área Parque Científico potencia la transferencia de los conocimientos generados en la Universidad de Valladolid (UVa) con el objetivo de hacer llegar a la sociedad y a las empresas e instituciones el valor de las investigaciones y desarrollos de los universitarios.

La Fundación UVa promueve un entorno colaborativo entre empresas, entidades públicas y departamentos de la UVa para practicar la innovación abierta y atender las demandas científicas y tecnológicas del entorno.

El área Parque Científico fomenta la transferencia contactando con entidades públicas y privadas para identificar los retos de cada sector y contactando posteriormente con área de Innovación para generar la colaboración de los grupos de investigación. De esta manera se pueden desarrollar investigaciones aplicadas de forma conjunta y más estructurada para dar respuesta a los retos de la sociedad.

Para todo ello, la institución tiene una oferta de servicios expertos para empresas y entidades públicas del entorno a las que ofrece gestión de proyectos de I+D, contratos de colaboración universidad-empresa y acceso a equipamiento científico-tecnológico de última generación.

Los datos del Parque Científico relativos a la gestión de **proyectos de I+D+i en 2023 con instituciones públicas son:**

Entidad	Fecha fin
Diputación de Valladolid – Retención del talento	30/09/2024
Diputación de Palencia – Proyecto I+D+i medio rural	31/05/2024
Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León – Inspección BIC	30/11/2024
Instituto de Competitividad Empresarial (ICE) de la Junta de Castilla y León	30/04/2024
Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL)	31/10/2023
Gerencia de Asuntos Sociales de la Junta de Castilla y León - Musiarq	31/08/2024
Ayuntamiento de Valladolid – Smart Cities y emprendimiento	20/11/2024
Ayuntamiento de Valladolid- Retención de Talento	30/12/2023
Experiential Learning Tools to obtain SMART supply chain competences. ERASMUS+ SMARTER	31/08/2025

En el marco del convenio suscrito entre el Parque Científico y la *Diputación de Valladolid* para el desarrollo de un **Programa de retención del talento y apoyo a la investigación** se han llevado a cabo dos tipos de actividades a lo largo de 2023:

La primera fue el lanzamiento, a principios de años, de las convocatorias de proyectos de Innovación Rural: una dirigida a ayuntamientos de la provincia y otra para PYMES y autónomos establecidos en el medio rural vallisoletano.



Tras el cumplimiento de los plazos y la selección de los investigadores que dio respuesta a las demandas de ayuntamientos y empresas, el jurado se reunió en febrero de 2023 para premiar a los proyectos mejor puntuados:

PROYECTO TITULO	ENTIDAD	Premio	Investigadores
“Los paseos” una solución basada en la naturaleza	Ayuntamiento de Mojados	10.000€	M. Rosario del Caz Enjuto Urbanismo Carlos del Peso Taranco Producción Vegetal y recursos forestales
Casa del Priorato – Chindasvinto Vinum	Ayuntamiento de San Román de Hornija	8.000€	Alberto Grijalba GIRDAC

Proyecto de valorización del paisaje y patrimonio cultural desde una perspectiva comunitaria	Ayuntamiento de La Seca	6.000€	Eugenio Baraja Rodríguez Pilar Pérez Fernández Daniel Herrero Luque GIR Mundo Rural
--	-------------------------	--------	--

PROYECTO TITULO	ENTIDAD	Premio	Investigadores
Herramientas para la implementación de la dimensión territorial en la cadena de valor del sector quesero artesanal	Granja Cantagrullas	10.000€	Eugenio Baraja Rodríguez Pilar Pérez Fernández GIR Mundo Rural
Validación de competencias profesionales en la Educación canina	MAYUKA	8.000€	Luis Carro Observal

Durante la siguiente anualidad y hasta la finalización del convenio, investigadores y entidades públicas y privadas han trabajado de manera colaborativa para dar respuesta a los proyectos premiados.



El Parque Científico y la *Diputación de Palencia* convocaron los **VI Premios a proyectos de I+D+i 'Generando valor rural en la provincia de Palencia'**, unos galardones dirigidos a empresas y emprendedores con un proyecto innovador para la provincia. La iniciativa, se enmarca en el convenio de colaboración suscrito por ambas instituciones reconoce aquellas innovaciones que consigan fomentar la competitividad empresarial, el espíritu innovador y el emprendimiento en el medio rural palentino. De este modo, se pretende motivar a las empresas y emprendedores sobre la necesidad de invertir en conocimiento y desarrollo tecnológico, para alcanzar un mayor grado de competitividad empresarial.

La comisión de seguimiento del convenio revisó las siete demandas de innovación de empresas y una de emprendedores conforme a los criterios de valoración, propuso, y finalmente fueron concedidos, los siguientes premios:

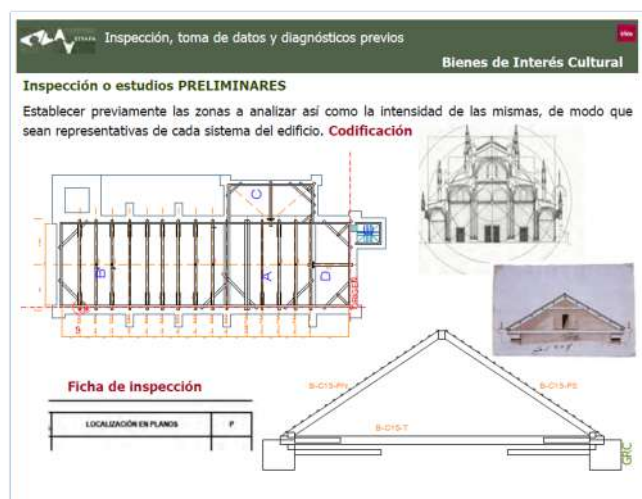
El primer premio, dotado con 10.000 euros, recayó en el proyecto 'Técnicas de bioestimulación de semillas en cultivos de cereal', de la cooperativa Montañas y Valles para evaluar la aplicación en dos cultivos de gran interés, trigo y cebada.

El segundo premio, reconocido con 4.500 euros, fue para la empresa Bosque Rojo, S.L. para un proyecto puesta en valor del escaramujo como superalimento mediante la elaboración de productos agroalimentarios de valor añadido.

Por su parte 'PsicoBus' es el proyecto de emprendimiento de Martina García, dotado con 500 euros, que consiste en ofrecer a las personas residentes en el medio rural de la provincia de Palencia un servicio de terapeuta o psicólogo.

La ejecución de los trabajos se ha llevado a cabo a lo largo de todo el año 2023. El Parque Científico tomó parte en varias de las reuniones necesarias para garantizar la buena marcha de los mismos.

El 9 de junio de 2023 se realizó la entrega de premios en la sede principal de la Diputación de Palencia, presidida por la máxima responsable de la Diputación de Palencia.



La Junta de Castilla y León, a través de su Consejería de Cultura y Turismo, y el Parque Científico han continuado trabajando en el **Programa de Inspección y planificación del mantenimiento de los Bienes de Interés Cultural (BIC) de Castilla y León**.

El protocolo tiene como objetivos optimizar la gestión de los BIC, definir la tipología y periodicidad de las inspecciones que garanticen su estado de conservación, así como la elaboración de una planificación sobre las intervenciones que deban acometerse.

El acuerdo contempla promover la formación vinculada a la arquitectura aplicada a los bienes que integran patrimonio cultural de Castilla y León con la finalidad de potenciar tanto la especialización como la inserción laboral de los recién titulados en Arquitectura de la UVa.

En el marco del acuerdo, el Parque Científico continúa desarrollando el programa de inspección y planificación del mantenimiento en el que participarán los recién titulados que deseen especializarse en materia de análisis de patologías de edificios y su conservación preventiva.

Un grupo de investigación de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la UVa, el Laboratorio de Paisaje Arquitectónico, Patrimonial y Cultural, liderado por Darío Álvarez y Miguel Ángel de la Iglesia, son los encargados de ejecutar las acciones contempladas en el acuerdo coordinado por el Parque Científico.

Además, el Parque Científico lleva a cabo acciones de difusión sobre el programa, impulsa el concepto de conservación preventiva a través de documentos y publicaciones y promueve iniciativas relacionadas con la transferencia de conocimiento, el emprendimiento y la innovación.



El Programa de Apoyo al emprendimiento innovador 2021-2024 y el Programa de Apoyo al emprendimiento en la provincia de Soria 2021-2024, financiado por el *Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE)* y gestionado por la Fundación Universidad de Valladolid a través de su área Parque Científico, ha continuado su desarrollo durante 2023.

Esta actuación se enmarca en la Estrategia de Emprendimiento Innovación y Autónomos de la Junta de CyL, colaboran en su desarrollo agentes de la RED de Emprendimiento e Innovación y tiene una duración de 30 meses. Las actuaciones se iniciaron a finales de 2021 y finalizarán en el primer trimestre de 2024.

Los programas tienen como objetivo identificar, atraer y facilitar la puesta en marcha, aceleración y crecimiento de iniciativas empresariales innovadoras en las provincias de Valladolid, Segovia, Palencia y Soria, respectivamente. Estas actuaciones son gratuitas y están dirigidas tanto a emprendedores como a empresas de reciente creación, para ayudarlas en su fase de consolidación empresarial.

Los proyectos emprendedores detectados que se encuentran en fase de aceleración y las ideas empresariales con el suficiente grado de madurez para enfrentarse al mercado, se les ofrece formación especializada impartida por profesionales especializados así como tutorías y acciones de colaboración:

Estos son los indicadores a 31 de diciembre de 2023 y el resto de actuaciones se llevarán a cabo antes del 30 de abril de 2024.

ACCIONES DE DINAMIZACION			
	OBJETIVOS PROPUESTOS	OBJETIVOS CONSEGUIDOS	% EJECUCION
Nº acciones VA, SG, PA	24	26	108%
Nº acciones SO	18	20	111%
DEEPTTECH			
	OBJETIVOS PROPUESTOS	OBJETIVOS CONSEGUIDOS	% EJECUCION
Proyectos VA, SG, PA	5	5	100%
Proyectos SO	2	2	100%
TRAINING			
	OBJETIVOS PROPUESTOS	OBJETIVOS CONSEGUIDOS	% EJECUCION
Nº talleres VA, SG, PA	20	16	80%
Nº talleres SO	17	14	82%
PACKS DE MARKETING			
	OBJETIVOS PROPUESTOS	OBJETIVOS CONSEGUIDOS	% EJECUCION
Nº acciones VA, SG, PA	10	10	100%
Nº acciones SO	10	15	150%
DETECCION DE IDEAS			
	OBJETIVOS PROPUESTOS	OBJETIVOS CONSEGUIDOS	% EJECUCION
Nº acciones VA, SG, PA	25	48	192%
Nº acciones SO	25	26	104%

Por su parte, continúan en marcha las acciones del convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Valladolid **para el desarrollo de actuaciones en materia de dinamización empresarial, innovación, transformación digital y crecimiento inteligente y sostenible** que tiene una vigencia máxima de cuatro años.

Durante 2023 ha continuado llevándose a cabo las actuaciones contempladas en el Tercer Plan Operativo vinculado al convenio. Este acuerdo contempla actuaciones en materia de crecimiento inteligente e infraestructuras de soporte a la economía de los datos y del conocimiento así como actuaciones encaminadas al apoyo al emprendimiento en la ciudad.

Con este acuerdo el Ayuntamiento de Valladolid, a través de su Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, y la Universidad de Valladolid a través de su Parque Científico, contribuyen a hacer de Valladolid una ciudad referente en el campo de las ciudades inteligentes y sostenibles, así como en su transformación digital y verde al tiempo que avanzan hacia el objetivo de pertenecer a las cien ciudades climáticamente neutras para 2030.

El primero consiste en la puesta en marcha, en el Centro de Proceso de Datos (CPD), de una infraestructura de Nube Privada PaaS para el despliegue de los entornos de pre-producción y producción del Ayuntamiento de Valladolid, donde se desplegarán distintas soluciones TIC de código abierto y titularidad municipal a nivel SaaS, en condiciones homólogas a las de la propia Universidad y departamentos de investigación.

La organización de acciones de divulgación en el ámbito de las *Smartcities* es el tercer proyecto en común. En el marco de esta colaboración se celebró, el 6 de noviembre de 2023, la **Jornada de transferencia Smart Valladolid** para identificar oportunidades de colaboración entre grupos de investigación, empresas y emprendedores para dar a conocer la revolución que supone convertir la ciudad en un territorio inteligente y avanzar en la transformación digital.

El objetivo del encuentro fue conocer la información y los datos accesibles en materia de Ciudad y Destino Turístico Inteligente y Sostenible para que investigadores y empresas pudiesen usarlos para el desarrollo de nuevos proyectos de innovación, desarrollo tecnológico, emprendimiento o investigación presentes y futuros.

También este año 2023 lanzamos la segunda convocatoria de '**Valladolid, ciudad inteligente y climáticamente neutra**', un concurso de Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM). Esta iniciativa tiene como objetivo distinguir el mejor TFG y el mejor TFM desarrollados a partir de las nuevas tecnologías, aplicaciones de tecnologías existentes, revisión de procesos empresariales, programas formativos, entre otros; basados en el entorno digital o en la aplicación de los habilitadores digitales y que contribuyan al desarrollo de la competitividad empresarial y de la economía de nuestra ciudad, a la transición de la sociedad al mundo digital o que contribuyan a la transformación de la ciudad de Valladolid en una ciudad más inteligente y resiliente.

Para esta segunda convocatoria se recibieron un total de 22 candidaturas, 11 a la categoría de TFG y 1 a la categoría de TFM. Los premiados fueron citados en la Casa Consistorial para un acto institucional en el que recogieron tanto el galardón como el premio económico.



sus



También con el Ayuntamiento de Valladolid, concretamente con su Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, se suscribió en enero de 2023 un **Convenio para la Retención y atracción del talento en Valladolid**. Este acuerdo tiene como objetivo establecer un marco de colaboración para el desarrollo de un programa destinado a retener y atraer talento a nuestro municipio desarrollando diferentes líneas de actuación centradas en la difusión de la oferta de talento que hay en Valladolid, y la demanda de talento que tienen las empresas instaladas y las que están planteándose su instalación en Valladolid.

El convenio contempla seis paquetes de trabajo, con 18 líneas de actuación y un total de 62 actividades. El despliegue de éstas se ha desarrollado dentro de la Fundación a través de dos áreas, Alumni y Parque Científico. En concreto, el área Parque Científico ha desarrollado actuaciones encaminadas al desarrollo de proyectos emprendedores en Valladolid que transfieran el conocimiento generado en la Universidad de Valladolid al tejido económico del municipio.



Entre las actuaciones más destacadas, podemos explicar el desarrollo de **diez Desayunos Emprendedores**, de diferentes temáticas, que se realizaron de manera mensual como un encuentro entre emprendedores, startups innovadoras y tecnológicas y empresas locales para el intercambio de experiencias y fortalecimiento del networking.

Otra línea de trabajo importante ha sido la puesta en marcha del **Observatorio del Emprendimiento** para la realización de un estudio inicial para conocer el resultado de los programas de apoyo al emprendedor que se lanzan desde el Ayuntamiento de Valladolid, la Confederación de Organizaciones Empresariales de Valladolid (CEOE Valladolid) y la Unidad de Creación de Empresas de la UVa. El resultado de este estudio es un informe de evaluación de los programas de emprendimiento existentes en Valladolid desde la perspectiva del cliente, es decir, el emprendedor.

Durante 2023 se continúa trabajando en el proyecto internacional de la convocatoria Erasmus+ Capacity titulado '**Experiential Learning tools to obtain SMART supply chain competences**', proyecto cuyo acrónimo es SMARTER.

Este proyecto se desarrollará hasta mediados de 2025 y forman parte del mismo 9 socios:

Satakunnan Ammatti Korkeakoulu, Finland

Institute of Technology Carlow, Ireland

National Design Innovation Hub Dac, Ireland

Vorarlberg gmbh, Austria

Veleuciliste u Karlovcu, Croatia

Universitatea Transilvania din Brasov, Romania

Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Universidad de Valladolid, Spain

Fundación Parque Científico Universidad de Valladolid, Spain

La experiencia del consorcio se complementa con socios muy vinculados a la educación empresarial y la colaboración entre la industria y la universidad; la cadena de suministro digital con los diferentes flujos y la aplicación del aprendizaje experiencial. Juntos, creamos un paquete de materiales y tecnologías de aprendizaje holístico para la cadena de suministro inteligente. La Fundación y NDHub han estado cooperando con SAMK en un proyecto de cooperación entre la industria y la universidad para la educación empresarial anteriormente.

El área Parque Científico diseñará en este proyecto las actividades de aprendizaje para los docentes a través de una plataforma en línea para compartir material e instrucciones, así como sesiones informativas internacionales y síncronas. El *desafío Student* tendrá una fase de preparación digital para entrenadores y estudiantes, así como una reunión presencial en Irlanda en septiembre de 2024, a la que los estudiantes están invitados y cocrearán con representantes de empresas del país.

El área Parque Científico, antes de su fusión con la Fundación, prestó servicios de apoyo a la investigación científica y tecnológica de la *Universidad de Valladolid* en relación con los contratos del **artículo 30 de la Ley Orgánica del Sistema Universitario**. Durante este año 2023 se han firmado 50 nuevos contratos con entidades públicas y privadas que elevan el presupuesto total a algo más de 768.000€.

UNIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS DE LA UVa

La Unidad de Creación de Empresas de la Universidad de Valladolid, está gestionada por el área Parque Científico a través de la marca 'UVaEmprende'. En 2023 se ha continuado con la actividad de fomento del emprendimiento y creación de empresas en la comunidad de la UVa.

El portal <https://www.uvaemprende.com/> recoge toda la actividad vinculada con la **Unidad de Creación de Empresas de la UVa** orientada a que cualquier miembro de la comunidad de la Universidad de Valladolid en Palencia, Segovia, Soria y Valladolid pueda dar forma a su idea emprendedora desde la etapa inicial, durante su evolución y desarrollo hasta cuando llega el momento de ponerla en marcha.

El equipo de la Unidad de Creación de Empresas de la UVa diseña itinerarios de actividades para los perfiles emprendedores de la UVa que necesitan desarrollar habilidades en las más diversas áreas de conocimiento para dar forma a su proyecto emprendedor hasta que su idea alcance la madurez.



Estos son los hitos del itinerario con la información web explicativa:

ALCANZA TUS SUEÑOS. Emprender es una actitud que requiere adaptarse a los cambios y en UVaEmprende te ayudamos tanto a conseguirlo como a adquirir las competencias necesarias.

Animamos a salir de la zona de confort y transformar las ideas en actos a través de: charlas, talleres sobre competencias emprendedoras transversales e información sobre iniciativas, concursos y programas de fomento del emprendimiento.

Para el desarrollo de estas habilidades se han organizado numerosos talleres y jornadas.

IMPULSA TU IDEA. Cuando un estudiante o profesor tiene una idea que puede cubrir una necesidad o un problema de la sociedad a través de un producto/servicio, entonces es el momento de lanzarse y contarnos lo que ofrece. Ayudamos a lo largo del proceso que lleva una idea a un modelo de negocio sostenible con: Capacitación personalizada, orientación en la elaboración de tu plan de negocio, acompañamiento para la puesta en marcha de tu empresa y asesoramiento a través de un proceso de tutorización para el desarrollo de tu empresa.

DIMENSIONA TU PROYECTO. Si ya tiene definido un proyecto empresarial y necesita dinero para ponerlo en marcha y lanzar su producto/servicio al mercado, es que necesita de financiación y apoyo financiero para cumplir sus metas. Por eso ofrecemos también información y selección de mecanismos financieros y vehículos de inversión más adecuados para su iniciativa empresarial. Y también contacto con entidades de financiación pública y privada.

VIVE EMPRENDIENDO. Acompañamos en ese proceso de crecimiento y consolidación aportando nuestra experiencia, contactos y asesoramiento.

La institución dispone de espacios de innovación donde instalar los proyectos, para mantenerse cerca de la UVa y favorecer sinergias. Apoyamos la innovación mediante la realización de proyectos de I+D con grupos de investigación. Desarrollamos programas de apoyo a la consolidación empresarial. Sea cual sea la fase en la que se encuentre la idea de negocio, estamos seguros de que hay un programa en nuestro árbol de emprendimiento que se adapta a tus necesidades.

A lo largo del año 2023 la Unidad de Creación de Empresas de la UVa ha celebrado un total de **66 actividades de fomento del emprendimiento para cerca de 1200 universitarios** en los campus de Palencia, Segovia, Soria y Valladolid. A continuación se muestra un listado de las mismas:

Fecha	Título de la actuación	Tipo	Localidad
16-01-23	Taller de prospectiva Máster en Economía de la Cultura y Gestión Cultural	Talleres	VA
15-02-23	Taller de prospectiva Máster en Ingeniería Informática	Talleres	VA
23-03-23	Financiación en proyectos emprendedores con impacto social	Talleres	SG
24-03-23	Taller <i>Design Thinking</i>	Talleres	SG
01-03-23	Taller de prospectiva Máster MBA	Talleres	VA
03-03-23	Taller de <i>Bussines Model Canvas</i>	Talleres	SG
03-03-23	Taller Prospectiva Master Traducción	Talleres	SO
03-03-23	Taller Resuelve retos en equipo	Talleres	VA
06-03-23	Taller Prospectiva ADE	Talleres	SO
07-03-23	Jornada 'Emprende en la UVa (3ª Edición)'	Jornada	VA
22-03-23	Captación de público interesado en asistir al 'Taller Habilidades y Atrevimiento'	Talleres	PA
20-03-23	Taller Resolución de retos complejos	Talleres	SO
22-03-23	Taller Habilidades y Atrevimiento	Talleres	PA
22-03-23	Taller práctico para el emprendimiento en digitalización 3d	Talleres	SG
24-03-23	Taller de prospectiva Grado Ingeniería en Organización Industrial	Talleres	VA
27-03-23	Jornada Semana Emprendimiento Social Palencia	Jornada	PA
04-05-23	Taller de comunicación	Talleres	SG
13-04-23	Emprendimiento digital taller de seis horas	Talleres	SG

19-04-23	Taller 'Gestión de Proyectos con metodologías ágiles '	Talleres	SO
26-04-23	Taller 'Pon en valor tu investigación en Ciencias Experimentales'.	Talleres	PA, SG, SO y VA
28-04-23	Taller de Marketing deportivo_Juan Méndez	Talleres	SG
28-04-23	Taller de Marketing deportivo_Lara	Talleres	SG
04-05-23	Comunicación eficaz para emprendedores	Talleres	SG
04-05-23	Taller de estrategia de marca	Talleres	SG
05-05-23	Espacio emprendedores Feria de empresas agroalimentaria, enológica y forestal. 50 Aniversario Agrarias.	Jornada	PA
10-05-23	Taller 'Pon en valor tu investigación en Ciencias Sociales'.	Talleres	PA, SG, SO y VA
20-06-23	Itinerario <i>Lean Start-up</i> Emprende con tu investigación	Talleres	PA, SG, SO y VA
28-06-23	UVaemprende Summer - Números para entender tu empresa	Talleres	PA, SG, SO y VA
29-06-23	UVaemprende Summer - Microvídeos para vender	Talleres	PA, SG, SO y VA
05-07-23	UVaemprende Summer - Define tu estrategia de Negocio	Talleres	PA, SG, SO y VA
06-07-23	UVaemprende Summer - Mide el impacto de tu proyecto social	Talleres	PA, SG, SO y VA
12-07-23	UVaemprende Summer - LinkedIn para el emprendimiento	Talleres	PA, SG, SO y VA
13-07-23	UVaemprende Summer - Amplia el mercado, clave del éxito	Talleres	PA, SG, SO y VA
17-07-23	UVaemprende Summer - Invierte en tu marca	Talleres	PA, SG, SO y VA
18-07-23	UVaemprende Summer - ChatGPT para emprendedores	Talleres	PA, SG, SO y VA

19-07-23	UVaemprende Summer - Como escribir para vender	Talleres	PA, SG, SO y VA
20-07-23	UVaemprende Summer - Herramientas de IA para emprender	Talleres	PA, SG, SO y VA
18-09-23	Jurado Premio Creación de Empresas Facultad de Comercio UVa	Otros	Valladolid
28-09-23	Escuela de emprendedores. Taller: competencias emprendedoras. IES Antonio Machado	Talleres	Soria
29-09-23	Taller de prospectiva. Grado en Administración y Dirección de Empresas	Talleres	Valladolid
29-09-23	Taller de prospectiva. Máster de Ingeniería en Diseño Industrial	Talleres	Valladolid
03-10-23	Taller de prospectiva. Grado de Ingeniería en Organización Industrial	Talleres	Valladolid
04-10-23	Taller Escuela Emprendedores- BIE	Talleres	Palencia
05-10-23	Taller de marca digital	Talleres	Segovia
05-10-23	Taller en aula 'Tu universidad te ayuda a emprender'. Empresas deportivas	Talleres	Soria
10-10-23	Taller Escuela de Emprendedores: Prototipado. IES Ezequiel González. T	Talleres	Segovia
10-10-23	Taller Escuela de Emprendedores: Lienzo de negocio. IES Ezequiel González.	Talleres	Segovia
16-10-23	Taller en el Aula- Educación Social	Talleres	Palencia
16-10-23	Taller 'Creatividad y Emprendimiento con <i>Design Thinking</i> '	Talleres	Valladolid
17-10-23	Taller de prospectiva. Máster en Física	Talleres	Valladolid
19-10-23	Taller de prospectiva en Publicidad	Talleres	Segovia

25-10-23	Escuela de Emprendedores. Taller <i>Legó Serious Play</i> . Escolapios	Talleres	Soria
25-10-23	Entrega de Premios Creación de Empresas 2023 - Facultad de Comercio UVA	Otros	Valladolid
26-10-23	Escuela de emprendedores. Taller Legó. IES Julián Marías	Talleres	Valladolid
30-10-23	Escuela de Emprendedores. Competencias emprendedoras. IES. Giner de los Ríos	Talleres	Segovia
30-10-23	Escuela de emprendedores. Taller Legó. IES Julián Marías.	Talleres	Valladolid
30-10-23	Escuela de emprendedores. Taller Legó. IES Julián Marías.	Talleres	Valladolid
30-10-23	Taller en el Aula- Relaciones Laborales	Talleres	Palencia
30-10-23	Escuela de Emprendedores y Cátedra economía social	Talleres	Aguilar Campoo
02-11-23	Escuela de emprendedores. IES Albuera	Talleres	Segovia
20-11-23	Escuela de emprendedores. IES Moliner	Talleres	Segovia
03-11-23	Escuela de emprendedores. IES Moliner	Talleres	Segovia
07-11-23	Taller de prospectiva en Relaciones Laborales	Talleres	Segovia
07-11-23	Taller en el aula: Apoyo al emprendimiento y competencias emprendedoras". Introducción economía de la empresa	Talleres	Valladolid
07-11-23	Acciones de promoción y difusión de dos actividades programadas por la Fundación Parque Científico UVA enmarcadas en la Semana de la Ciencia de Castilla y León de 2023.	Jornada	CyL

08-11-23	Taller de marketing y comunicación para alimentación sostenible	Talleres	Segovia
08-11-23	Taller en el aula: Apoyo al emprendimiento y competencias emprendedoras". Gestión de empresas	Talleres	Soria
09-11-23	Taller general de creatividad	talleres	Segovia
14-11-23	Taller 'Véndete... ¡pero bien!'	Talleres	Valladolid
14-11-23	Taller de prospectiva. Máster en Ingeniería Industrial (GRUPO 1)	Talleres	Valladolid
15-11-23	Escuela de Emprendedores. Taller producto Mínimo Viable. Escolapios	Talleres	Soria
16-11-23	Hablar con Impacto: Taller de Comunicación para Emprendedores.	Talleres	Segovia
16-11-23	Taller general de Comunicación: La importancia de una comunicación eficaz. <i>Elevator pitch</i> . 16 y 23 de noviembre	Talleres	Segovia
20-11-23	taller de marketing Turístico _Taller de 2,5 horas con 3 especialistas. sobre visibilización de marca turística	Talleres	Segovia
20-11-23	Taller de 2h de marketing turístico		
20-11-23	Taller de prospectiva. Máster en Ingeniería Industrial (GRUPO 2)	Talleres	Valladolid
21-11-23	Itinerario habilidades y recursos para mejorar tus competencias intraemprendedoras	Talleres	Palencia
21-11-23	Taller General de Estrategias de publicidad y marketing verde	Talleres	Segovia
21-11-23	taller para emprendedores de alimentación Sostenible. Marketing y comunicación.	Talleres	Segovia

	Directrices del diseño y comunicación para proyectos de ecología y sostenibilidad		
22-11-23	Difusión y captación de asistentes a los talleres 'Pon en valor tu investigación' tanto en Ciencias Sociales como en Ciencias Experimentales.	Talleres	Todos
23-11-23	Taller de prospectiva. Grado Ingeniería en Tecnologías Industriales	Talleres	Valladolid
27-11-23	Escuela de emprendedores. Taller Lego. CPFP Río Duero	Talleres	Valladolid
27-11-23	Taller <i>Design Thinking</i> proyectos de impacto en el sector Agro	Talleres	Palencia
27-11-23	Taller ' <i>Design Thinking</i> y RSC'	Talleres	Soria
28-11-23	Taller Escuela Emprendedores, <i>Design Thinking</i> . Instituto San Gregorio, Aguilar de Campoo	Talleres	Palencia
28-11-23	Taller Escuela emprendedores, <i>Design Thinking</i> CF López Vicuña	Talleres	Palencia
28-11-23	Taller "Pon en valor tu investigación. Ciencias Sociales"	Talleres	Todas
29-11-23	Escuela de emprendedores. Taller ComunicArte. IES Parquesol	Talleres	Valladolid
29-11-23	Escuela de emprendedores. Taller Lego. IES La Merced	Talleres	Valladolid
30-11-23	Taller Comunicación eficaz	Talleres	Soria
30-11-23	Taller 'Desarrollo ágil de proyectos. <i>Lean Canvas</i> '	Talleres	Valladolid
30-11-23	Taller de prospectiva. Máster de Dirección de Proyectos	Talleres	Valladolid

30-11-23	Difusión y captación de inscripciones del taller <i>Design Thinking</i> . desarrollo de cliente para proyectos Agroindustriales	Talleres	Palencia
11-12-23	Taller ' <i>Elevator Pitch</i> . cómo presentar la Idea de Negocio de forma eficaz y captando el interés de la audiencia'	Talleres	Valladolid
12-12-23	Taller <i>Design Thinking</i> para proyectos agroindustriales	Talleres	Palencia
12-12-23	Escuela emprendedores- Agro Viñalta	Talleres	Palencia
12-12-23	Escuela de Emprendedores, Capacitación Agraria	Talleres	Segovia
12-12-23	Escuela de emprendedores. Taller Lego. CFPF Río Duero	Talleres	Valladolid
12-12-23	Escuela de emprendedores. Taller Lego. IES Ramón y Cajal	Talleres	Valladolid
12-12-23	Taller "Pon en valor tu investigación. Ciencias Experimentales"	Talleres	Todas
14-12-23	Escuela de Emprendedores. Taller Lego Serious Play. IES Politécnico	Talleres	Soria
14-12-23	Escuela de emprendedores. Taller Inteligencia Artificial. IES Diego de Praves	Talleres	Valladolid
15-12-23	Escuela de Emprendedores. Taller Inteligencia Artificial. IES Julián Marías	Talleres	Valladolid
15-12-23	Taller de UX y <i>Service Design</i> por Lucia Entrialgo	Talleres	segovia
18-12-23	Escuela de Emprendedores. Taller ComunicArte. IES Jiménez Lozano	Talleres	Valladolid
19-12-23	Escuela de Emprendedores. Taller Inteligencia Artificial. CFPF Río Duero	Talleres	Valladolid

21-12-23	Escuela de emprendedores. Taller: Hablar en público. 7 claves para perder el miedo y brillar. IES Castilla	Talleres	Soria
21-12-23	Escuela de emprendedores. Taller: Hablar en público. 7 claves para perder el miedo y brillar. IES Politécnico	Talleres	Soria

En relación a los servicios de acompañamiento y asesoramiento a proyectos emprendedores maduros, el equipo de trabajo del Parque Científico ha coordinado las labores de acompañamiento para la asesoría experta en los siguientes proyectos:

MENTORÍA Y CONSULTORÍA DE NEGOCIO PARA EL PROYECTO NEURALIA DE UN catedrático de universidad, E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación. Campus de Valladolid tiene varias líneas de investigación que pueden resultar de interés en su aplicación mercantil.

CONSULTORÍA EN DIGITALIZACIÓN DE NEGOCIO PARA un proyecto emprendedor, impulsado por la emprendedora del Campus de Valladolid, necesitaba los servicios de asesoramiento de 6 sesiones de trabajo individualizado a lo largo de tres meses.

Asesoramiento en marketing digital y en e-commerce al proyecto Bosque Rojo para un proyecto emprendedor, impulsado por un grupo multidisciplinar de emprendedores dentro del cual hay 2 egresados UVa y una investigadora.

Asesoramiento en marketing digital al proyecto Montesyg, liderado por 2 egresados ingenieros de Montes egresados UVa. A través de esta consultoría se ha trabajado el posicionamiento en el ámbito verde.

ASESORAMIENTO EN MARKETING DIGITAL AL PROYECTO COSECHALIA, impulsado por un ingeniero informático egresado UVa para dar visibilidad a servicios y conectar a profesionales del ámbito rural. A través de este asesoramiento se quiere enfocar hacia una web app como principal recurso.

CONSULTORÍA EN ESTRATEGIA DE MERCADO PARA BEBIDAS FERMENTADAS, PARA un grupo multidisciplinar de emprendedores y en cuyo proyecto está implicado un egresado UVa, están evaluando un proyecto para lanzar al mercado bebidas fermentadas, entre ellas la Kombucha.

CONSULTORÍA EN OPTIMIZACIÓN DE ESPACIOS Y EFICIENCIA ENERGÉTICA PROYECTO BOSQUE ROJO PARA UN proyecto emprendedor, impulsado por un grupo multidisciplinar de emprendedores, dentro del cual hay 3 egresados UVa, la doctoranda y también ha colaborado como profesora UVa.

ASESORAMIENTO EN PROTECCIÓN DE DATOS Y GESTIÓN DOCUMENTAL PRIVADA PROYECTO MONTESYG liderado por 2 egresados ingenieros de Montes, demandan por parte de los promotores del proyecto MONTESYG un asesoramiento para poder cumplir con la protección de datos de sus clientes

CONSULTORÍA EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE, PARA UN proyecto emprendedor de la emprendedora del Campus de Valladolid.

ASESORAMIENTO EN MARKETING DIGITAL, ESCUELA ACTIVA PARA UN Proyecto emprendedor en Palencia, que nace con vocación de Educación y respeto hacia la infancia.

ASESORAMIENTO EN ASPECTOS FISCALES Y OTROS DE CARA A LA CREACIÓN DE UN PROYECTO INNOVADOR PARA UN proyecto emprendedor basado en una idea innovadora de base tecnológica, liderado por una egresada, necesitaba de un servicio específico de consultoría para la negociación en la transferencia de conocimiento en la que se basa dicho proyecto.

ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN EL ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE SU GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA UN proyecto emprendedor de una emprendedora de la UVa, necesita de una revisión general del proyecto e identificación de los puntos clave, asociándolo a su impacto en el ámbito económico y financiero.

ASESORAMIENTO DIVERSOS PROYECTOS: BOLSA HORAS PARA UNOS emprendedores que necesitan agilizar los trámites que son imprescindibles seguir frente a las diferentes ventanillas de la administración con las que tienen que darse de alta. Por eso se busca el apoyo de los colaboradores Asesoría Pacho Merino que está en activo y les sirve de guía ante todas las plataformas digitales en las que tienen que darse de alta.

Proyecto cultivo de Tenebrios.

Proyecto planificación paisajística e Ingeniería Verde.

Proyecto apicultura y Actividades deportivas.

Biogestores Soria. Dos investigadores del Campus de Soria solicitaron asesoramiento para la valoración de la tecnología o conjunto de tecnologías que denominaremos genéricamente "biodigestor anaerobio".

ASESORAMIENTO CONSULTORÍA LOPD PROYECTO ESCUELA ACTIVA, asesoramiento en protección de datos y relaciones con los clientes que era clave dado su público objetivo la infancia y los padres de los niños.

ASESORAMIENTO EXPERTO PARA UN ROBOT DE REHABILITACIÓN DE MUÑECA PARA analizar la viabilidad de crear una EBT a partir de los resultados de la investigación de un investigador de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Valladolid.

APP PARA SOLUCIÓN DE DIGITALIZACIÓN DEL SERVICIO DE ATENCIÓN A COMUNIDADES DE PROPIETARIOS PARA UN proyecto de dos emprendedores que necesita de una revisión

ASESORAMIENTO ESTRUCTURA SOCIETARIA EMPRESARIAL PARA EL PROYECTO DE LA EMPRENDEDORA DEL CAMPUS DE VALLADOLID PARA LA DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL MÁS ADECUADA A SU MODELO DE NEGOCIO.

ASESORAMIENTO EN MARKETING DIGITAL, INGENIERÍA VERDE PARA UN proyecto emprendedor en Palencia cuya misión es aglutinar y dar un servicio innovador en el diseño de jardines y otros proyectos vinculados a la Ingeniería verde.

ASESORAMIENTO EN MARKETING DIGITAL, PARA UN PROYECTO EMPRENDEDOR LIDERADO POR UN ENÓLOGO EGRESADO DE ESCUELA DE INGENIERÍAS AGRARIAS DE PALENCIA.

Los indicadores de 2023 son los siguientes:

Indicador	2023
UNIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS	
Nº de talleres LEAN START-UP (1)	3
Nº de talleres de PROSPECTIVA DE NEGOCIO y creación de EBTS (1)	22
Nº de otros talleres y seminarios sobre emprendimiento innovador (1)	41
Nº total de emprendedores/as universitarios asesorados (2)	696
Nº total de emprendedores/as universitarios asesorados del ámbito de las humanidades y las ciencias sociales	282
Nº de planes de negocio elaborados	14
Nº total de ideas de empresa identificadas	72
Nº total de ideas de empresa identificadas enfocadas a resolver retos de los ODS (1)	18
Nº de talleres de la Escuela de Emprendedores en Centros Escolares	72
N.º de escolares participantes en las acciones de fomento del emprendimiento en el ámbito escolar no universitario	1794
Nº de empresas creadas en el entorno de las universidades	9

ACCIONES DE DIVULGACIÓN



La Unión Europea, que plantea la necesidad de incrementar el número de profesionales formados en las STEM, aboga por la ampliación del término a STEAM, lo que vincula las ciencias con el arte, eliminando las barreras tradicionales entre asignaturas y disciplinas y ayuda a abordar tanto la escasez de capacidades esenciales (hard) como las transversales (soft) que impulsan el espíritu empresarial, la creatividad y la innovación.

Por ello la Gerencia de Servicios Sociales, la Consejería de Educación y la Fundación consideran necesario fomentar proyectos educativos para el desarrollo del talento y las vocaciones en el área de las carreras STEM y fomentar el interés por la ciencia y la tecnología para reducir así la brecha de género existente.

Para dar cumplimiento a este objetivo, se firmó un nuevo convenio en 2023 entre la Gerencia de Servicios Sociales, la Consejería de Educación para el fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas en la población infantil.

Las actividades del **proyecto musiarq** se realizan en horario escolar en Centros de Educación Infantil y Primaria del medio urbano y rural de Castilla y León incorporando elementos de diferentes técnicas de trabajo innovadoras (*visual thinking, learning by doing, ABP, etcétera*) y fomentando el pensamiento creativo y la expresión mediante el dibujo.

El proyecto ha contemplado actividades presenciales y online para la formación del profesorado y los tutores. Además, se realizan talleres presenciales para los estudiantes de 3º, 4º y 6º de Educación Primaria.



El **proyecto InGenias**, promovido por investigadoras de la Escuela de Ingeniería de Telecomunicaciones de la Universidad de Valladolid, fomenta la vocación científico - tecnológica en las nuevas generaciones de jóvenes, especialmente el talento femenino, en los centros educativos de secundaria de la provincia de Valladolid. Este proyecto tiene los siguientes objetivos:

Realizar charlas en los centros educativos de secundaria de la provincia de Valladolid.

Desarrollar experimentos y prototipos relacionados con las Telecomunicaciones adaptados por edades para los y las jóvenes de dichos centros.

La Diputación Provincial de Valladolid, consciente de la importancia de la labor que se desarrolla en materia de vocaciones científicas, continúa colaborando con la Fundación UVA mediante la firma del convenio la colaboración para el desarrollo de talleres en centros rurales de la provincia de Valladolid para acercarles la Ciencia y la Tecnología.

Las charlas y las exhibiciones han tenido lugar en Institutos de Educación Secundaria del entorno rural de la provincia de Valladolid. Las visitas se han realizado en formato presencial en centros de Educación Secundaria de la provincia de Valladolid y se ha llegado a cerca de 350 estudiantes de zonas rurales.



El 7 de octubre de 2023 el Parque Científico colaboró junto con el Grupo de Computación Educativa de la Universidad de Valladolid ([Compu Edu@Uva](mailto:CompuEdu@Uva)) para el desarrollo del evento **Scratch Day**.

Scratch Day es una red global de eventos donde la gente celebra el uso de Scratch, la plataforma de programación gratuita y la comunidad en línea para niños. Los eventos Scratch Day reúnen a jóvenes de la comunidad Scratch para compartir proyectos, aprender los unos de los otros y dar la bienvenida a los recién llegados. (day.scratch.mit.edu).

Por otra parte, este año el Scratch Day UVa se celebró el día que comenzaba la European Code Week (<https://codeweek.eu/>), una semana celebrando la importancia de la enseñanza de la programación y, adicionalmente, conmemoramos el 10º aniversario del Club de Jóvenes Programadores de la UVa (<https://scratch.infor.uva.es/cjp-uva/>), actividad por la que el Colegio Profesional de Ingenieros en Informática de Castilla y León otorgó el premio I3 en la categoría de Divulgación de la Informática

Se trata de una actuación de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa (Plan TCUE) con la que pretendemos realizar una labor de promoción de las vocaciones científico-tecnológicas a través de talleres relacionados con la herramienta de programación Scratch en función de la edad y del conocimiento previo de los escolares.

Se llevaron a cabo 8 talleres simultáneos durante toda la mañana del sábado dirigidos para escolares desde 1 EP hasta 1 ESO. Al finalizar hubo una actividad grupal con todos los participantes. El número de asistentes rondó las 400 personas.



La **Feria de Ciencia Sostenible de la UVa** es un evento interactivo de divulgación que acerca la ciencia a la sociedad. En 2003 tuvo lugar el sábado 6 de mayo de 10.30 a 15.00 horas. Se realizan tres tipos de actividades:



Los **24 talleres**, dirigidos a escolares a partir de 6 años, son los únicos para los que hace falta inscribirse previamente por cuestiones organizativas. Se ofertaron un total de 448 plazas que se agotaron el mismo día de apertura de inscripciones en la web de la Feria. Sus temáticas son de lo más diversas: reciclaje, química, programación, robótica, física e ingeniería, entre otras.

Los **12 espacios interactivos** que no requiere de inscripción ya que son actividades al aire libre con pases continuos durante toda la Feria. Un total de 12 puntos para experimentar con la ciencia y la tecnología sobre policía científica, cereales, reciclaje de vidrio, astronomía, robótica, sobre cómo afrontar un fuego, programación, sobre la luz en la visión, física, bicicletas.

Como ya es habitual en la programación, se ha programado **un espectáculo**. Este año se tituló 'Atrévete a saber' y está dirigido a todos los públicos que conocerán el increíble mundo de la ciencia. La entrada es libre, por riguroso orden de llegada hasta completar el aforo.

Los colaboradores implicados en las actividades fueron: la Policía Científica del Cuerpo Nacional de Policía, Bomberos del Ayuntamiento de Valladolid, el grupo de investigación Procerealtech, investigadores de la Escuela de Ingenieros Industriales, Ecovidrio, el Grupo Universitario de Astronomía, Robotix, el Instituto de Oftalmobiología Aplicada de la UVa (IOBA), el Club de Jóvenes Programadores y Creatics, la asociación de estudiantes Physics League, la Asociación de Químicos de CYL, Play Code y la Oficina de Calidad Ambiental de la UVa.

Más de 2.500 personas pasaron el día en el Campus Universitario disfrutando de todas las actividades de la Feria de Ciencia Sostenible de la UVa.



En la actualidad son multitud las profesionales de todos los sectores que con su esfuerzo, dedicación y talento, se han convertido en referentes en su campo de trabajo. Estas mujeres son en gran medida artífices de los avances de los últimos años en materia de igualdad de oportunidades y también son un ejemplo para las niñas de hoy.

Con el fin de acercar estos modelos a escolares de Primaria, la Universidad de Valladolid (UVa) a través de su Parque Científico organiza desde 2018, el evento **#Rompedoras**.

Bajo el lema 'Sueña sin límites', la iniciativa tiene como objetivo derribar los estereotipos de género en el trabajo a través de la experiencia profesional de científicas, emprendedoras, tecnólogas, ingenieras y otras profesionales destacadas en ámbitos que tradicionalmente han estado reservados a los hombres, sobre todo en sus niveles más altos.

Este evento consolidado busca empoderar a escolares en la construcción de su futuro al tiempo que fortalecer su confianza, sus capacidades y la visión de que ser mujer no tiene que suponer ninguna limitación en su reto de alcanzar las metas que se propongan.

¿En qué consiste #Rompedoras?

#Rompedoras es un evento de carácter divulgativo, participativo y extensivo.

Divulgativo porque esas profesionales narran, en un lenguaje asequible, a qué se dedican, cómo ha sido su trayectoria, qué barreras han encontrado y cómo las han superado.

Participativo porque son los propios escolares quienes preguntan e intervienen de forma activa en el diálogo, compartiendo sus inquietudes e indagando en todo aquello que sea de su interés.

Y extensivo porque recogen todas aquellas ideas inspiradoras y lecciones valiosas que extraen de cada conversación con nuestras #Rompedoras. De esta forma, se busca que las propias participantes contribuyan al empoderamiento de sus semejantes, convirtiendo una acción puntual en una iniciativa perdurable en el tiempo.

En el año 2023 la iniciativa tuvo lugar el 20 de junio en el Centro Cultural Miguel Delibes y reunió a más de 200 escolares con 25 'Rompedoras' de Palencia, Segovia, Soria y Valladolid participaron en estas conversaciones, orientadas hacia la igualdad de oportunidades.

Serán los propios estudiantes quienes se encargan de satisfacer su curiosidad, a través de sus preguntas, así como de compartir, en un ambiente distendido, sus aspiraciones profesionales con sus compañeros y las 'Rompedoras'.



Tras el éxito de las ediciones anteriores, la Universidad de Valladolid acogió el **VII Campus Tecnológico de Verano en la UVa** con el objetivo de promover el desarrollo en los más pequeños de habilidades relacionadas con el lenguaje de la programación y las nuevas tecnologías.

Entre el 26 de junio y 17 de julio de 2023 se celebró la sexta edición del Campus que acogió la Universidad de Valladolid en su Campus Miguel Delibes, concretamente el Edificio de Nuevas Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones.

La actividad se ha ofrecido a un público de edades comprendidas entre los 6 y los 16 años y los alumnos han estado divididos por niveles de conocimiento y edades. Se han realizado 3 turnos semanales.

La presente edición ha programado nueve temáticas diferentes para sus talleres como: Edison, IoT (Internet of Things) con Micro:Bit, drones, robótica con Lego y Arduino, domótica, programación con Roblox, Scratch y Minecraft Education; impresión 3D, creación de APPs y coherería y aviación.



La **Semana de la Ciencia en Castilla y León** conmemoró en el año 2023 su vigésima primera edición de una iniciativa consolidada que forma parte de la programación cultural de cada provincia de la región. En este sentido el compromiso de las instituciones y sus equipos humanos durante estos años merece un reconocimiento público del más alto nivel. www.semanadelacienciacyl.es

La Semana de la Ciencia y la Tecnología es la iniciativa más importante de divulgación científica en muchas comunidades autónomas. Su característica principal es que las instituciones y centros de investigación abren sus puertas para que la ciudadanía conozca los últimos avances en ciencia y las principales líneas de investigación que están desarrollando. La Semana busca que el gran público acceda a los espacios donde se desarrolla el conocimiento científico, entrando en contacto directo con los laboratorios y personal investigador. Tienen cabida todos los formatos: talleres, exposiciones, visitas guiadas y jornadas de puertas abiertas, encuentros entre jóvenes

e investigadores, cafés científicos, debates, conferencias, espectáculos, etc.

El objetivo de esta iniciativa es fomentar la cultura científica en la ciudadanía, favorecer la incorporación de la comunidad investigadora a entornos de divulgación de la ciencia y acercar a la sociedad la actividad de las instituciones de Castilla y León vinculadas a la ciencia.

Las 237 actividades realizadas en la Comunidad de Castilla y León han sido coordinadas y dadas visibilidad por la Fundación UVA a través del área Parque Científico.

La Semana de la Ciencia en Castilla y León es una iniciativa relevante tanto para el público generalista como para personal investigación e instituciones vinculadas con la ciencia. En la actualidad en torno a 40 instituciones organizan actividades durante esos siete días con una suma de más de 350 actividades gratuitas en todas las provincias de la Comunidad.

Por nuestra parte, la Fundación organizó una visita al CPD en la que participaron más de 300 escolares.



El sábado 12 de noviembre, celebró la quinta edición de **Naukas Valladolid**, el mayor evento de divulgación de la ciencia que acogió de nuevo el Teatro Zorrilla y en colaboración con la Diputación de Valladolid.

Naukas Valladolid, el mayor evento de divulgación científica en español, congregó el sábado 11 de noviembre en el Teatro Zorrilla a 900 personas que asistieron por la mañana y por la tarde a las charlas de 12 científicos, divulgadores e investigadores de reconocido prestigio.

Desde 2017 el Parque Científico organiza este evento multitudinario, que acumula seis ediciones, junto con la Asociación 'Naukas' y en colaboración con la Diputación de Valladolid y el Teatro Zorrilla en el marco del Programa de Retención del Talento y de Apoyo a la investigación.

De las 12 charlas, cuatro de ellas corren a cargo de investigadores de la Universidad de Valladolid. El primero que subió al escenario fue Daniel de Luis que habló sobre la nutrición de precisión, después fue el turno de Eva Campos que ofreció una charla sobre la política robot. La última charla de la sesión de mañana corrió a cargo de Felipe Bravo que explicó los retos y las oportunidades a las que se enfrentan los bosques. Y ya por la tarde, Irene Cózar respondió con su charla a la pregunta de si hay cura para la diabetes.

El resto de intervenciones sobre 'La ciencia del futuro' fueron impartidas por Manuel Collado que habló sobre el envejecimiento, Javier Armentia que abordó el futuro de la astronomía, Teresa Valdés Solís con una charla sobre el hidrógeno.

En la sesión de tarde intervinieron Conchi Lillo hablando sobre la neurociencia, Lluís Montoliú que reflexionó sobre el presente y el futuro de la creación de la vida, Javier F. Panadero con una charla sobre la IA y Gisela Baños que profundizó en las historias sobre el futuro.

La sexta edición de Naukas Valladolid finalizó con el espectáculo 'La chispa mágica' a cargo de Manuel Vicente con una original propuesta en la que participaron el actor César Goldi y el pianista Juanjo Fernández.

El Parque Científico lidera esta actividad en el marco de dos de sus misiones: la transferencia de conocimiento y el fomento de la cultura científica, motivos por los que un año más renueva la alianza con el colectivo de divulgadores de Naukas para hacer llegar a la sociedad en general el conocimiento científico.





ÁREA DESARROLLO DE NEGOCIO Y COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

La nueva Fundación, resultante de la fusión de la Fundación General de la Universidad de Valladolid y la Fundación Parque Científico, creó en 2023 un departamento con las siguientes responsabilidades:

1. Desarrollo de negocio.
2. Comunicación.

Previamente a la fusión existía un área de comunicación en cada una de las fundaciones mencionadas. El peso, relevancia e influencia de ambas áreas era distinto en cada fundación. En el caso de la Fundación Parque Científico, se trataba de un área estratégica que centralizaba absolutamente la comunicación de la actividad e institución. En el caso de la Fundación General de la Universidad de Valladolid, era un área soporte que colaboraba con el resto de áreas, que a su vez, en algunos casos, disponían de un responsable de comunicación.

Por ello, durante 2023, ambas áreas trabajaron en conocer su forma de trabajo de cara a crear una única que, tras la fusión, diera soporte a la nueva Fundación así como a sus áreas de negocio, tomando como modelo el de la Fundación Parque Científico. A su vez, se incorporó la responsabilidad de ayudar a impulsar el negocio que, aunque es responsabilidad de cada área de actividad, a través de acciones comerciales, desde Marketing y Comunicación se podía, obviamente, reforzar.

El departamento está formado por cinco profesionales con un cometido estratégico, transversal y de soporte, por lo que se decidió que dependiera directamente de Gerencia.

Por tanto, este departamento persigue apoyar y asistir a la Fundación Universidad de Valladolid y sus distintas áreas de actividad para que alcancen dos tipos de resultados:

- **Intangibles:** posicionamiento y reconocimiento social.
- **Tangibles:** prestación de servicios de calidad, acordes a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, así como incremento de nuestra facturación.

ORGANIZACIÓN

Durante 2023, esta nueva área ha trabajado en la detección de necesidades ligadas a sus responsabilidades, y que tendrá que acometer en 2024. Por ello ha trabajado en la planificación del trabajo que consistirá, de acuerdo a sus responsabilidades, en:

DESARROLLO DE NEGOCIO

- Identificar los distintos tipos de cliente con los que trabajan las distintas áreas.
- Identificar las áreas de negocio y actividades que gestionan y “traducirlas” a servicios.
- Definir una cartera de servicios y sus potenciales clientes, de cara a definir una política de marketing y comunicación que refuerce el posicionamiento de los servicios y apoye la captación de negocio.
- Conocer las relaciones existentes de las distintas áreas, con asociaciones empresariales, clústeres, redes e instituciones, con el fin de definir estrategias que permitan reforzarlas mediante una participación más activa, así como “abrir puertas” a otras áreas dadas las sinergias existentes.
- Definir y poner en marcha canales internos que favorezcan el conocimiento de la actividad desarrollada por las distintas áreas de actividad, sus relaciones externas y buscar sinergias, compartir clientes, incrementar la facturación y mejorar el posicionamiento.

COMUNICACIÓN

- Cualquier acción de posicionamiento o comercial, debe ir acompañado de comunicación con el enfoque cliente. En otras palabras: lo que no se comunica no existe. **Por ello, durante 2023 se ha comenzado a trabajar en:**Elaboración de procesos y procedimientos de comunicación estandarizados, hacia fuera, que permitan llevar a cabo una comunicación efectiva y eficiente por la Fundación y sus áreas de negocio.
- Definir la cartera de servicios tanto del Área de Comunicación como del resto.
- Establecer las bases de colaboración y coordinación con el Vicerrectorado de Comunicación de la UVA y su Gabinete.
- Crear una nueva denominación para la nueva Fundación.
- Desarrollar una marca principal y varias submarcas que engloben los servicios de la Fundación.
- Elaborar el plan de identidad visual corporativo en consonancia con el de la Universidad de Valladolid.
- Planificar la adaptación de la estructura, contenidos y posicionamiento de la web principal y secundarias:
 - al manual de identidad visual y corporativo que se creará en 2024.
 - teniendo en cuenta el enfoque servicio cliente.
- Diseñar la estrategia de comunicación externa **OFFLINE:**
 - Ruedas de prensa
 - Redacción de notas de prensa.
 - Elaboración de discursos.
 - Convocatoria a medios.
 - Gestiones institucionales.
 - Cobertura de actos públicos.
 - Asistencia a medios.
 - Comunicaciones a medios
 - Apariciones en medios y similares
 - Publicidad en medios:
 - Prensa
 - Radio
 - Televisión
 - Otros soportes
 - Soportes offline:
 - Diseño.
 - Gestión de proveedores.
 - Merchandising

- Coordinación y organización de eventos:
 - Gestión de presupuestos.
 - Gestión de proveedores y servicios.
 - Logística
 - Gestión del calendario.
 - Gestión de espacios.
 - Gestión de catering.
 - Estrategia de redes.
 - Diseños de materiales.
 - Gestión de comunicación.
 - Seguimiento y evaluación.
 - Redacción de contenidos
 - Redacción de notas de prensa.
 - Comunicación offline
 - Prensa, radio, televisión y otros soportes.
 - Dosieres de servicios.
 - Comunicación online
 - Web
 - Redes
 - Gestión de eventos – espacios, audiovisuales, catering.
- Planificar la comunicación externa **ONLINE**:
 - Web:
 - Desarrollo.
 - Diseño.
 - Estructura.
 - Copy.
 - Mantenimiento.
 - Redes:
 - Estrategia de redes.
 - Planificación de redes.
 - Fotografía.
 - Video.
 - Diseño.
 - Texto/ contenidos.
 - Marketing digital:
 - Alineación de la estrategia de marketing digital con la de la Fundación.
 - Campañas de redes sociales/ campañas de posicionamiento web SEM:
 - Email marketing
 - Newsletter.
 - Medición del impacto/ analítica.
 - Comunicación interna – en coordinación con Gerencia
 - Definir procesos y procedimientos estandarizados de comunicación para que la comunicación sea efectiva y eficiente entre las diferentes áreas.
 - Coordinación de la agenda institucional.
 - Compartir la agenda institucional con el resto de áreas

DATOS DE ACTIVIDAD

- OFFLINE

- RUEDAS DE PRENSA

- Asistencia – cobertura (foto, publicación, asistencia o medios) **8**

- Organización:

- Nota de prensa **19**
 - Discurso **16**
 - Convocatoria a medios **10**
 - Convocatoria institucional **11**
 - Cobertura **11**
 - Asistencia a medios **11**

- COMUNICACIONES A MEDIOS **23**

- APARICIONES EN MEDIOS **50**

- PUBLICIDAD

- Prensa **3**

- Radio **1**

- Otros soportes **5**

- SOPORTES OFFLINE

- Diseño **54**

- Gestión proveedor **28**

- Merchandising **1**

- COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Gestión calendario **7**

- Gestión espacios **3**

- Proveedores y servicios **16**

- Logística **8**

- Estrategia redes **11**

- Diseños materiales **11**

- Gestión comunicación **102**

- Seguimiento y evaluación **102**

- ONLINE

- WEB Número webs gestionadas: **8**

- REDES Número redes gestionadas: **16**

 X.COM (antiguo Twitter)

Parque Científico

@PC_UVa

Seguidores: 4.954
Publicaciones: 1.100
Impresiones: 700.000

Funge

@fungeuva

Seguidores: 4.429
Publicaciones: 454
Impresiones: 113.500

Idiomas

@idiomasuva

Seguidores: 578
Publicaciones: 45
Impresiones: 36.200

 FACEBOOK

Parque Científico

Parque Científico de la
Universidad de Valladolid

Seguidores: 4.954
Publicaciones: 1.100
Impresiones: -

Funge

Fundación General de la
Universidad de Valladolid

Seguidores: 2.442
Publicaciones: 223
Impresiones: 108.290

Idiomas

Centro de Idiomas de la
Universidad de Valladolid

Seguidores: 2.919
Publicaciones: 27
Impresiones: 312.393*

*incluye impresiones/visualizaciones asociadas a campañas de marketing digital

 FACEBOOK

Español

Spanish in Valladolid -
Learn Spanish in Spain

Seguidores: 1.928
Publicaciones: 18
Impresiones: 26.105

 INSTAGRAM

Funge

@fungeuva

Seguidores: 1.928
Publicaciones: 56
Impresiones: 18.269

Idiomas

@idiomasuva

Seguidores: 1.321
Publicaciones: 46
Impresiones: 818.656*

Español

@spanishinvalladolid

Seguidores: 1.235
Publicaciones: 23
Impresiones: 20.927

*incluye impresiones/visualizaciones asociadas a campañas de marketing digital

 LINKEDIN

Parque Científico

Parque Científico de la
Universidad de Valladolid

Seguidores: 2.767
Publicaciones: 350
Impresiones: 109.074

Funge

Fundación General de la
Universidad de Valladolid

Seguidores: 2.069
Publicaciones: 192
Impresiones: 56.034

 YOUTUBE

Parque Científico

@ParqueCientificoUVa

Suscriptores: 168
Vídeos Subidos: 48
Visualizaciones: 400.000*

Funge

@FundacionGeneralUVa

Suscriptores: 735
Vídeos Subidos: 56
Visualizaciones: 10.283

*incluye impresiones/visualizaciones asociadas a campañas de marketing digital



FLICKR

Parque Científico

Parque Científico de la
Universidad de Valladolid

Visitas: 2.767
Fotos subidas: 1.154

Funge

Fundación General de la
Universidad de Valladolid

Visitas: 910
Fotos subidas: 471

Campañas destacadas de marketing digital

Tu vecino es científico



Tipo de campaña: alcance y difusión máxima web (landing page): tuvecinoescientifico.es

Redes sociales: [Instagram](#), [Facebook](#) y [Youtube](#)

Alcance: 385.000

Impresiones: 2.236.506

Ámbito de difusión: [Valladolid](#), [Palencia](#), [Segovia](#) y [Soria](#)

Cursos generales del Centro de Idiomas



Tipo de campaña: alcance y visitas a la web*

web (landing page): idiomas.uva.es

Redes sociales: [Instagram](#) y [Facebook](#)

Alcance: 207.741

Visitas directas a la web (clicks en enlace): 2.268

Ámbito de difusión: [Valladolid](#)

UVaEmprende Summer 2023



Tipo de campaña: alcance y visitas a la web*

web (landing page): uvaemprende.com

Redes sociales: Facebook

Visualizaciones: 135.246

Clicks en el enlace: 3.595

Ámbito de difusión: Valladolid, Palencia, Segovia y Soria

NEWSLETTER: 16

EVENTOS DESTACADOS ORGANIZADOS POR LA FUNDACIÓN



Feria de la Ciencia Sostenible



Rompedoras



Tu vecino es científico



Naukas



Talento Valladolid



Acto final proyecto Moai Labs



ÁREA ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

CON RELACIÓN A LOS PROCESOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA Y REPORTE INSTITUCIONAL

- 162 informes para la Junta de Castilla y León
- 4 informes para informes e indicadores de Innovación, que se trasladan al Ministerio de Ciencia e Investigación, UE o la UVa.
- 36 informes de uso interno en la FUNGE.
- Elaboración de cuentas anuales y plan de actuación.

En materia de inversiones financieras se han estado gestionando 80 Fondos de Inversión diferentes, habiendo efectuado compras de 15 fondos por valor de 2.344.468,80 euros y ventas de 17 fondos por valor de 3.160.310,08 euros.

CON RELACIÓN A LOS PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN

Durante el año 2023, el Departamento de Administración ha desarrollado las actividades que son propias de su competencia, habiendo desarrollado entre otras, las siguientes:

DENTRO DEL ÁREA LABORAL Y DE CONTRATACIÓN PÚBLICA, PARA TODOS LOS DEPARTAMENTOS, ÁREAS Y UNIDADES DE LA FUNDACIÓN

- Tramitación contractual de altas, bajas, variaciones y prórrogas del personal vinculado a través de una relación laboral con la Fundación
- Cálculo y pago de nóminas y becas
- Cálculo y pago de seguros sociales a través del Sistema de Liquidación Directa
- Contabilización de todos los procesos laborales
- Gestión documental documentación laboral
- Procedimientos administrativos de selección de personal
- Gestión de bonificaciones de formación del personal vinculado a través de una relación laboral de la Fundación
- Gestión de incidencias de sistema de fichaje de todo el personal
- Procedimientos de contratación pública conforme a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público

DENTRO DEL ÁREA DE CONTABILIDAD, FISCAL Y TESORERÍA

- Suministro de Información Inmediata (SII) a AEAT
- Liquidación de impuestos y declaración informativas con AEAT
- Contabilidad, control de inversiones y control de saldos de tesorería, a instancias del Director Financiero
- Gestión de factura electrónica con Administraciones Públicas para todos los departamentos, áreas y unidades de la Fundación
- Contabilidad de ingresos y gastos de servicios centrales
- Coordinación y revisión del cierre de proyectos y control pagos cánones UVa
- Control y contabilidad de procesos de amortización de inmovilizados para todos los departamentos, áreas y unidades de la Fundación
- Procedimientos de propuestas de pagos
- Procedimientos de remesas de cobro
- Control de contratos de mantenimiento y seguros
- Intermediación con entidades bancarias y asesoría fiscal
- Coordinación y revisión de actividades administrativas de infraestructuras



ÁREA PERSONAS

El principal activo de la Fundación son las personas que en ella trabajan. Bajo esta perspectiva el Área de Personas se enmarca como un área de soporte transversal para diseñar, planificar e implementar iniciativas, actuaciones y estrategias que puedan colaborar a la mejora del clima laboral, la seguridad y salud en el trabajo, de las competencias técnicas y transversales de las personas trabajadoras, así como la atención a las necesidades reales, presentes y futuras, para la incorporación de personas en los equipos de la propia Fundación y en el marco de diversos proyectos, conforme a la legislación aplicable.

En los últimos años hemos asistido a una efervescencia legislativa en materia laboral que ha conducido a un proceso de análisis y rediseño de algunos de los procesos del área de Personas, y en particular en lo que se refiere a los procesos de selección y a la conciliación de la vida profesional y familiar.

Esta dinámica ha implicado la asistencia a diversos foros, reuniones, sesiones formativas... hasta poder configurar y aclarar las nuevas modalidades de contratación en medio de tanto cambio normativo, al tiempo que se ha establecido el procedimiento y la operativa técnica y jurídica de los procesos de selección en colaboración con otras áreas afectadas en determinados casos.

La Dirección de Personas forma parte de CEDERED, Red de Directores de Recursos Humanos de empresas de Castilla y León y algunas comunidades limítrofes, como foro de encuentro y de actualización legislativa. En el marco de esta Red la Dirección de Personas ha participado como ponente en la Mesa Redonda sobre "*Talento Joven y Futuro Talento*" en el XI Congreso Nacional CEDERED, celebrado el día 26 de octubre de 2023 en Valladolid, como puede verse en:

<https://www.europapress.es/comunicados/empresas-00908/noticia-comunicado-xi-congreso-nacional-cedered-analiza-claves-actuales-gestion-personas-prl-20231026161131.html>

<https://www.diariodevalladolid.es/valladolid/231018/63824/cedered-aborda-valladolid-recursos-humanos-prevencion-riesgos-laborales.html>

Durante el año 2023 el Área de Personas era Personas y Alumni. Las acciones más destacables en el ámbito de Personas han sido:

PROCESOS DE SELECCIÓN

Durante el año 2023 se han desarrollado 40 procesos de selección de distintas modalidades y alcance, así como el lanzamiento de 6 bolsas de empleo y 4 llamamientos a bolsas de empleo existentes:

- 4 procesos de selección en el marco de proyectos propios, para contrataciones de carácter temporal.
- 23 procesos de contratación indefinida en el marco de proyectos de investigación gestionados por la Fundación.
- 13 procesos de contratación temporal por circunstancias de la producción en el marco de proyectos de investigación gestionados por la Fundación.
- Lanzamiento de 5 bolsas de empleo para la cobertura de puestos de profesor en distintos idiomas modernos, con llamamientos puntuales.
- Lanzamiento de 1 bolsa de empleo para la categoría de Personal de Servicios Generales. Llamamiento a dicha bolsa en el mes de septiembre.
- 4 llamamientos a bolsas de empleo ya existentes

Además, durante todo el primer semestre del año se ha trabajado en la resolución de los 8 procesos de estabilización convocados en diciembre de 2022 en el marco de lo previsto en Ley 20/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público.

FORMACIÓN INTERNA

Las acciones formativas pueden ser propuestas por la dirección de la Fundación, pero también por las personas trabajadoras, y pueden ser individuales o colectivas. Se invita igualmente a las personas trabajadoras de la Fundación a buscar recursos formativos en diferentes entornos que contribuyan a mejorar la capacitación, las competencias y la transversalidad, tanto para la persona proponente, como para su equipo de trabajo más directo, o para el conjunto de la Fundación.

Las acciones pueden ser impartidas por formadores externos, pero también por formadores internos: las personas trabajadoras de la Fundación pueden ser formadoras de sus colegas en aquellos aspectos en los que tengan un conocimiento y capacidad específicos, fomentando así la polivalencia y la transversalidad.

En el siguiente cuadro puede verse la tipología de acciones formativas:



Para una mayor operatividad en el planteamiento y el control de indicadores se ha creado la Plataforma de Formación Interna. En esta plataforma se dota de perfil a todas las personas trabajadoras, donde pueden ver la oferta de cursos que hay en cada momento, gestionar inscripciones, acceder a la documentación de cada acción formativa y completar los formularios de evaluación de cada curso en el que ha participado.

A lo largo de 2023 se han promovido y desarrollado diversas acciones formativas de carácter transversal para las personas trabajadoras de la Fundación:

ACCION FORMATIVA	MODALIDAD	HORAS	ASIST.	H. TOTAL
Contratación laboral	Presencial	3	17	51
Uso y manejo del CRM - Alumni	Presencial on line	4	15	60
Talleres Itinerario Liderazgo Saludable	Presencial	28	20	560
Coaching liderazgo saludable	Presencial on line	6	20	120
Design Thinking	On-line	30	89	2.670
PRL en puestos de teletrabajo	On-line	2	81	162
Total horas dedicadas a formación interna en la Fundación				3.623

Se han dedicado 3.623 horas a la formación de las personas trabajadoras de la Fundación, con una especial dedicación en este año de las competencias transversales de los equipos directivos, que han dedicado una media de 34 horas por persona para su formación en aspectos relacionados con el liderazgo y competencias transversales. En términos generales se ha alcanzado una media de 33 horas de formación por persona, si bien de forma desigual.

Además, ha habido 8 acciones formativas de distinto alcance solicitadas de forma individual por personas trabajadoras de la Fundación, relacionadas fundamentalmente con idiomas y aspectos técnicos muy específicos.

PROTECCIÓN DE DATOS

Las actividades relacionadas con esta materia que se han hecho desde este área, siempre bajo la supervisión del delegado de protección de datos, se enmarcan en cuatro apartados:

1. Documentar los procedimientos que deben ser implementados a nivel técnico y organizativo.
2. Prestar un servicio al resto de áreas que necesitaban asistencia y asesoramiento en esta materia. Se han atendido, entre otras, consultas de procedimiento sobre diversas casuísticas, la adecuación de textos en páginas web, la revisión del documento de confidencialidad a disposición de nuestros usuarios, la actualización de las cláusulas en materia de protección de datos de distintas herramientas y programas informáticos, la elaboración de varios contratos o convenios, etc.
3. Atender de forma urgente aquellas quebras de seguridad que se hayan detectado tras la identificación de la parte implicada en la gestión de la brecha, el análisis de riesgos, la evaluación del impacto y la definición del plan de respuesta o de contingencia.
4. Diseñar acciones preventivas como medidas de responsabilidad activa.

A lo largo del 2023 se ha trabajado en 19 intervenciones en colaboración con el delegado de protección de datos, prestando servicio a otras áreas de la Fundación.

IMPLANTACIÓN DEL TELETRABAJO

Tras la actualización del Convenio Colectivo para la inclusión del teletrabajo como una forma más de trabajo en la Fundación, en base a lo previsto en la Ley 10/2021, de 9 de julio, de trabajo a distancia, se procede a desarrollar una instrucción interna, que se publica en febrero de 2023, que contempla la regulación y ordenación de:

- Teletrabajo regular (más del 30% del tiempo de trabajo en un trimestre) mediante una convocatoria en la que se indica el número de plazas de trabajo en esta modalidad para 2023.
- Otras formas de flexibilidad: tiempo inferior al 30%, como una herramienta de flexibilización para favorecer la conciliación de la vida profesional y familiar.

Esta instrucción establece también el procedimiento para optar a esta fórmula de trabajo en el caso concreto de las personas trabajadoras en el marco de proyectos de investigación.

En febrero de 2023 se publica la primera convocatoria de teletrabajo regular, con un total de 8 plazas, que se resuelve en el mes de mayo con la adjudicación de 4 plazas en loba, 2 en Innovación y 2 en Personas y Alumni.

En octubre de 2023 se procede a realizar una nueva convocatoria de 10 plazas para el año 2024. Se resuelve en diciembre de 2023 con la adjudicación de 3 plazas en loba, 5 plazas en Innovación y 2 plazas en Personas y Alumni.

Respecto a las otras formas de flexibilidad hay 3 modalidades:

- 2 días o menos, autorizadas directamente por la dirección de Área.
- 3 días o más, autorizada por la dirección de Área y la Gerencia
- De oficio: cuando por necesidad del servicio es la Fundación quien indica a una o varias personas trabajadoras que deben proceder a teletrabajar en una determinada fecha.

En todo caso Personas debe ser puntualmente informada para llevar a cabo un control de los tiempos de teletrabajo bajo esta modalidad, quien debe informar trimestralmente a la Gerencia de la Fundación.

SALUD LABORAL

En 2023 se ha puesto en marcha la iniciativa de comunicación interna PERSONAS TE CUENTA, mediante un canal propio en la red social interna Viva Engage. A través de este canal se envía con una regularidad quincenal, información sobre diversos aspectos relacionados con la salud laboral, la prevención de riesgos laborales, tanto físicos como psicosociales, así como otras informaciones de interés. En el siguiente cuadro puede verse dos ejemplos de publicaciones realizadas el 27 de noviembre y el 11 de diciembre de 2023.

PERSONAS TE CUENTA
11 dic 2023

Visto por 69

En el ritmo de nuestro día a día, es fundamental recordar la importancia de mantener **la calma** en momentos de estrés.

En momentos de estrés, es crucial recordar la importancia de mantener la calma. La serenidad no solo favorece un ambiente más productivo, sino que también potencia la capacidad de enfrentar los desafíos con claridad y determinación.

La tranquilidad es una herramienta poderosa para superar cualquier obstáculo, por eso en la imagen te proponemos algunas técnicas sencillas que te ayuden y te guíen hacia la calma.



PERSONAS TE CUENTA
27 nov 2023

Visto por 71

Alivia la Tensión con un Simple Movimiento

¿Sientes que el estrés se acumula en tu cuello? ¡Tenemos un consejo rápido para ti! Mover el cuello en círculos suaves y lentos es una forma efectiva de liberar la tensión acumulada en esta área.

Ya sea después de una larga jornada de trabajo o durante un descanso, dedica unos minutos a esta práctica.

¡Te sorprenderás de lo bien que te sentirás!



En el ámbito de los reconocimientos médicos, la Fundación normalmente organiza de forma general los reconocimientos médicos con carácter bienal. Los últimos se efectuaron en el otoño de 2022. No obstante, hay una serie de puestos que deben tener reconocimiento médico anual: personal sanitario, personal del Área de Infraestructuras y personal del Área TIC. En total se han gestionado cerca de 30 reconocimientos ordinarios. Además, se han gestionado 4 reconocimientos extraordinarios con pruebas específicas en función de los requerimientos de sus puestos de trabajo, normalmente vinculados a proyectos de investigación.

CLIMA LABORAL

Durante el año 2023 se ha seguido trabajando en la medición diaria del clima laboral de la Fundación a través de una herramienta gamificada, que ha permitido conocer de forma anónima parámetros, indicadores y métricas sobre los riesgos psicosociales de las personas trabajadoras de la Fundación, en línea con lo previsto en el Convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo.

En esta línea también se ha desarrollado una encuesta que ha permitido arrojar una comparativa con otra similar efectuada en octubre de 2021, apreciándose, en términos generales, mejores valoraciones.

I PLAN DE IGUALDAD 2022-2025

El I Plan de igualdad de la FUNGE no nace solamente en virtud del cumplimiento de la normativa vigente, pues es fruto también del compromiso de la Fundación por el establecimiento y el desarrollo de las políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, estableciendo por tanto la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres como un principio estratégico de nuestra política corporativa y de recursos humanos.

El 18 de enero de 2022 se firma el I Plan de Igualdad de la Fundación y se constituye la Comisión de Evaluación y Seguimiento, conformada por las mismas personas que han participado en la elaboración del Plan.

En el siguiente cuadro puede verse el resumen de ejes y número de acciones previstas en el Plan de Igualdad para el período 2022-2025.

Nº DE EJE	DESCRIPCIÓN EJE	Nº DE ACCIONES
1º	Gestión estadística transversal con perspectiva de género.	2
2º	Formación y sensibilización-Comunicación e información	14
3º	Acceso al empleo, promoción y clasificación profesional	7
4º	Conciliación de la vida personal, familiar y laboral, ordenación del tiempo de trabajo y condiciones de trabajo.	8
5º	Salud laboral y Prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo	6
6º	Retribuciones	2
7º	Implantación, seguimiento, evaluación, modificación, continuación y resolución discrepancias	3
TOTAL ACCIONES		42

Las acciones desarrolladas en 2023 se han orientado en el avance de las distintas acciones previstas en el Plan, y sobre todo en lo que se refiere al uso de lenguaje inclusivo en documentos y acciones públicas y también de orden interno.

También se ha trabajado en la actualización del "*Protocolo para la prevención y actuación en casos de violencia y acoso laboral*", de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y la ley 15/2022 de 12 de julio integral para la igualdad de trato y la no discriminación, y la Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI. Dicho protocolo se ha aprobado a principios de 2024.

REGISTRO RETRIBUTIVO

La Fundación aplica el principio de transparencia retributiva determinado por tres instrumentos regulados en el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, que son el registro retributivo, la auditoría retributiva y el sistema de valoración de puestos de trabajo.

Durante este año se ha elaborado nuevamente el Registro Retributivo correspondiente al año anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 28.2 del Estatuto de los Trabajadores, mediante la herramienta oficial puesta a disposición por parte del Instituto de las Mujeres del Ministerio de Igualdad. Además, al estar la Fundación, obligada a tener elaborado y registrado su Plan de Igualdad, está igualmente obligada a disponer de una Auditoría Retributiva y su correspondiente Valoración de Puestos de Trabajo, por lo que el Registro Retributivo, aparte de incluir los valores medios de los salarios, los complementos salariales y las percepciones extrasalariales de su plantilla, desagregados por sexo y distribuidos por grupos profesionales, categorías profesionales o puestos de trabajo iguales o de igual valor, también refleja las medias aritméticas y las medianas de las agrupaciones de los trabajos de igual valor en la empresa, conforme a los resultados de la valoración de puestos de trabajo y, en su caso, la justificación en su memoria cuando la media aritmética o la mediana de las retribuciones totales en la empresa de las personas trabajadoras de un sexo sea superior a las del otro en, al menos, un veinticinco por ciento.

Este documento, depositado en el Área de Personas, está a disposición de cualquier persona trabajadora de la Fundación que quiera consultarlo, a través del Comité de Empresa.



ÁREA TIC

En el año 2023 el Área TIC centro sus esfuerzos en continuar con el proceso de digitalización de la organización.

Las acciones más destacadas e importantes realizadas durante el año 2023 fueron el desarrollo e implementación del CRM corporativo que ayudó a generar un nuevo procedimiento de relación con el cliente mucho más cercano, directo y efectivo.

En materia de sistemas, se trabajó en el **ERP corporativo**, implementando las mejoras necesarias tanto por normativa como tecnológicas.

En materia de desarrollo de aplicaciones se realizó el **portal “talento Valladolid”** para dar soporte al programa Talento Valladolid, impulsado conjuntamente con el Ayuntamiento de Valladolid.

En materia *helpdesk* y soporte a usuario:

- El área mantuvo su volumen, siendo por encima de 5.000 los usuarios indirectos, y por encima de 420 los directos.
- Se aumentaron el número de máquinas que son administradas por el área, dado que las necesidades de hardware específico crecieron hasta 270.
- Se hizo una actualización de código de la intranet corporativa y se resolvieron problemas propios de versionados y nuevas tecnologías que van apareciendo en el mercado
- Se solucionaron 1.130 incidencias informáticas que plantearon los trabajadores.

Por último, a finales de 2023, con la fusión de la Fundación General de la Universidad de Valladolid y la Fundación Parque Científico de la Universidad de Valladolid, se comenzaron los trabajos en arquitectura de sistemas, aplicaciones y servicios.

En este sentido se crearon nuevos servidores de dominio, de aplicaciones y datos.

Además se migraron los datos en producción de ambas Fundaciones a los nuevos servidores y se generaron nuevos servicios ya de forma conjunta.

FUNDACION UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
El presente documento ha sido aprobado por el
Patronato de la Fundación Universidad de Valladolid,
en su sesión de fecha 21 de junio de 2024
La Secretaria General